

GEMEENTE HELLENDOORN

Behand.

1- 7 MRT 2014

A / B Stuk Trefw:

Verz.

Verz.

Verz. / N. Verz. / V. Verz.

14INK07597



Vereniging van  
Nederlandse Gemeenten

**Brief aan de leden**  
**T.a.v. het college en de raad**

informatiecentrum tel.  
(070) 373 8393

uw kenmerk

bijlage(n)

betreft  
beeldvormingscampagne "We  
gaan meer voor elkaar  
betekenen"

ons kenmerk  
DIR/COM/U201400617  
Lbr. 14/012

datum  
7 maart 2014

### Samenvatting

#### **We gaan meer voor elkaar betekenen**

De VNG wil haar leden hierin bijstaan met een bescheiden beeldvormingscampagne waarin we als verenigde gemeenten ons eigen verhaal vertellen. Als rode draad staat de slogan "We gaan meer voor elkaar betekenen" centraal, want:

- we gaan, met de decentralisatie van rijkstaken, meer betekenen voor onze inwoners;
- gemeenten, onderling en met samenwerkingspartijen, gaan meer voor elkaar betekenen want we pakken meer integraal op;
- gemeenten en inwoners gaan meer voor elkaar betekenen want sámen regelen wat nodig is wordt steeds belangrijker net als het faciliteren van goede initiatieven.



Vereniging van  
Nederlandse Gemeenten

## Aan de leden

informatiecentrum tel. (070) 373 8393	uw kenmerk	bijlage(n)
betreft beeldvormingscampagne "We gaan meer voor elkaar betekenen"	ons kenmerk DIR/COM/U201400617 Lbr. 14/012	datum 7 maart 2014

Geacht college en gemeenteraad,

Betreft: campagne "We gaan meer voor elkaar betekenen"

Bij deze informeren wij u over de beeldvormingscampagne "We gaan meer voor elkaar betekenen".

Gemeenten hebben in groeiende mate last van onvolledige en soms ook incorrecte beeldvorming. Niet alleen bij inwoners, maar ook bij de media en in politiek Den Haag is het verhaal van de gemeente niet altijd voldoende bekend.

### **Ons verhaal**

Steeds meer rijkstaken worden overgeheveld naar gemeenten. En dat is ook niet zo vreemd, want maatschappelijke vraagstukken vragen om een integrale benadering, dichtbij de burger georganiseerd. En de gemeente is bij dus uitstek de overheidslaag die daaraan invulling kan geven. We gaan meer samen werken. Gemeenten onderling, maar ook met andere organisaties en natuurlijk met een grotere betrokkenheid van inwoners. Dit bredere verhaal van de gemeente als eerste overheid, hét overheidsloket dichtbij de burger, wordt slechts mondjesmaat verteld.

### **Waarom nu?**

Zoals bekend is 2014 een bijzonder jaar, met de gemeenteraadsverkiezingen en voorbereidingen van de implementatie van de drie decentralisaties. Een goed jaar om ons verhaal te vertellen: op verschillende momenten, op verschillende manieren. Om te vertellen wat de beweging naar de lokale overheid is, dat lokale verschillen inherent zijn aan lokale democratie, dat participeren van belang is en dat deze participatie al begint op 19 maart door te gaan stemmen.

### **We gaan meer voor elkaar betekenen**

De VNG wil haar leden hierin bijstaan met een bescheiden beeldvormingscampagne waarin we als verenigde gemeenten ons eigen verhaal vertellen. Als rode draad staat de slogan "We gaan meer voor elkaar betekenen" centraal, want:

- we gaan, met de decentralisatie van rijkstaken, meer betekenen voor onze inwoners;
- gemeenten, onderling en met samenwerkingspartijen, gaan meer voor elkaar betekenen want we pakken meer integraal op;
- gemeenten en inwoners gaan meer voor elkaar betekenen want sámen regelen wat nodig is wordt steeds belangrijker net als het faciliteren van goede initiatieven.

### **De campagne**

Aan een breed algemeen publiek leggen we uit wat gemeenten precies doen, hoe we werken en hoe we meer voor elkaar gaan betekenen. En natuurlijk stimuleren we mensen om te gaan stemmen.

De campagne bestaat uit free publicity, een advertentie in landelijke dagbladen in de periode 12 maart – 15 maart, en een website [www.degemeente.nl](http://www.degemeente.nl), ondersteund door Facebook ([Facebook.com/Gemeente.nl](https://www.facebook.com/Gemeente.nl)) en Twitter ([@degemeentenl](https://twitter.com/degemeentenl)).

De advertentie is door een onafhankelijk onderzoeksbureau in een kwalitatief onderzoek getest op begrip en waardering onder een steekproef van respondenten. De respondenten wisten vooraf niet om welk onderwerp het ging en varieerden in leeftijd, geslacht en opleidingsniveau. De advertentie kwam positief uit dit onderzoek.

De afzender van de campagne is niet de VNG, of 'een' gemeente, maar: 'De Gemeente.' We streven ernaar een beeld neer te zetten over de gemeente dat relevant is voor alle gemeenten. We gaan vanzelfsprekend niet in op gemeenten afzonderlijk.

### **Uitnodiging om mee te doen**

We nodigen u en alle overige gemeenten uit om samen het verhaal van De Gemeente te vertellen, uiteraard gekoppeld aan het lokale verhaal van de eigen gemeente. Dat kan op verschillende manieren:

- Gebruik maken van de slogan 'We gaan meer voor elkaar betekenen'
- Gebruik maken van het logo
- Nieuwsbericht op eigen website en/of intranet
- Linken naar [www.degemeente.nl](http://www.degemeente.nl)
- Retweeten en delen van Facebook berichten
- Plaatsen van de advertentie in lokale media

Al het benodigde materiaal (advertentie, logo, banners, enz.) is digitaal beschikbaar voor de communicatieprofessionals in uw gemeente via: [www.communicatieplatformgemeenten.nl](http://www.communicatieplatformgemeenten.nl).  
Of het materiaal is rechtstreeks op te vragen via email [CommunicatiePlatformGemeenten@vng.nl](mailto:CommunicatiePlatformGemeenten@vng.nl).  
Samen werken we aan een positiever en correcter beeld van de gemeente.

Hoogachtend,  
Vereniging van Nederlandse Gemeenten

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a horizontal line extending to the right.

J. Kriens  
Voorzitter directieraad

Deze ledenbrief staat ook op [www.vng.nl](http://www.vng.nl) onder brieven.