

CUL

TUUR

CARA

VAAAN

HAAK AAN!

een nieuwe cultuurvisie voor gemeente Hellendoorn

## Drietal pijlers

Versterken van de identiteit van Hellendoorn

Het vergroten van de betrokkenheid van de inwoners bij cultuur

Het versterken van het cultuurtoerisme



## Doelstelling

Cultuurvisie op basis van inbreng en besluitvorming door inwoners van de gemeente Hellendoorn.

Een nieuwe werkwijze voor cultuurbeleid

Continu proces, jaarlijks herhalen

Experiment, staat of valt met inzet inwoners



## Vraagstelling

### Inwoners bepalen zelf inhoud cultuurvisie

- Waar ben je trots op? En/of waar word je warm van?
- Wat zou je aan de cultuur in gemeente Hellendoorn toe willen voegen?
- Wat heb je wel eens elders gezien of meegemaakt (op vakantie bijvoorbeeld) dat je en raakte als het ging om samen optrekken en samen leven? aansprak
- Zou zo iets ook in Hellendoorn kunnen, maar dan natuurlijk net even anders?
- Welke culturele activiteiten zouden eventueel kunnen worden vervangen, of zouden kunnen vervallen in huidige aanbod? samengenomen
- Zou je met dat wat je belangrijk vindt iets kunnen betekenen (meedenken, meedoen, mee ..)
- Zou je jouw idee ook in de festivalweek van 15 t/m 21 januari 2018 in de Smidse willen delen?
- Zou je mee willen doen in de besluitvorming?
- Heb je een andere kwaliteit die je zou willen inzetten?

## Context

### Cultuurbegroting 2017

- organisaties
- afspraken
- wettelijke taken
- subsidie voorwaarden

## Organisatie

- Productieteam inwoners, raadsleden (sleutelfiguren, verbinders)
- ambtelijk team projectleiding, ondersteuning, griffie, communicatie en cultuur
- Kernteam wethouder, raadsleden, griffie, projectleider, communicatie en cultuur



## Aanpak de Cultuur Caravaan

- aftrap inwonersbijeenkomst 14 september
- denkers, doeners en verbinders
- **van** en **voor** inwoners
- bijebrengen van ideeën, plannen
- actieve inbreng

## het Cultuurfestival

- samenbrengen van ideeën
- presentatie culturaanbod
- rubricering (consequenties, organisatorisch, financieel, mogelijke combi's) door experts
- uitwisseling *makelen*

*besluitvorming nog door raad vast te leggen*

- keuze/prioritering door vertegenwoordiging (100) inwoners gemeente Hellendoorn
- resultaat is agenda voor 2018, opgave 2019 en langere termijn
- vastleggen resultaten



## Communicatie

- persoonlijke benadering, via productieteamleden, sleutelfiguren en verbinders
- beeldmerk, logo, stijl (voor site, posters, nieuwsbrief, etc)
  - ondersteunende middelen:
- Internetsite: eenvoudig en informatief, digitale nieuwsbrief
- e-platform
- HaH blaadje
- Direct mail verenigingen gemeente gids
- Lokale omroep
- Facebook en Instagram, actueel, beheren is van groot belang
- Prikkel (straatgraffiti, "warmte" muur, razende reporter)
- Lokaal publiciteit (koffiecorner, zorgcentra, scholen)
- Triggers



## Vastleggen proces

- logboek
- interviews (film)
- foto's, verslagen
- impressies

## Budget

- €110.000 provincie Overijssel
- € 20.000 gemeente Hellendoorn





## Planning hoofdlijnen

- training inwoners sleutelfiguren 13 juli - 15 september
- aftrap Cultuur Caravaan 14 september
- Cultuur Caravaan 15 september - 15 oktober
- oplijsting ideeën, plannen 15 november - 15 december
- rubricering experts 15 december - 17 januari
- Cultuur Festival 15 januari - 20 januari
- Keuze en besluit inwoners 20 januari
- Vastleggen resultaten 15 januari - 19 februari



# HAAK AAN!

CUL  
TUUR  
CARA  
VAAN



emile willems