

Gemeentebestuur Hellendoorn - Actualisatie Bedrijfsplan

Van: "Jos van den Born" <jos@josvandenborn.nl>
Aan: J.Knol@Hellendoorn.nl; H.Bekke@wierden.nl; D.Rikkert@hofvantwente.nl; n...
Datum: 1-5-2018 12:07
Onderwerp: Actualisatie Bedrijfsplan
CC: harry@radio350.nl; fredreinders@caiway.nl; tonbrinker06@gmail.com; erikv...
Bijlagen: Organogram, functies en profielen medewerkers RTVReggestreek 2.pdf; Actualisatie Bedrijfsplan mei 2018.pdf

Dag beste beleidsmedewerkers media,

Zoals afgesproken op 9 april heb ik geprobeerd in samenspraak met de stuurgroep antwoorden te geven op de vragen die jullie en de portefeuillehouders hadden.

Ik heb dat verwoord in bijgaande concept Actualisatie Bedrijfsplan RTVReggestreek.

Zoals afgesproken zou ik het eerst in concept toesturen, zodat we er nog overleg over zouden kunnen hebben.

In ieder geval wil ik van jullie weten of ik deze actualisatie moet integreren in het Bedrijfsplan en er dus een nieuwe 2^e versie van komt of dat jullie het als bijlage van het al ingediende bedrijfsplan zien.

Ik hoor graag.

Ook als bijlage het organogram en de profielschetsen en functie-eisen van de medewerkers.

Verder ter informatie: ik heb een heel goed informeel ambtelijk gesprek gehad met de Provincie. Zij willen zeer waarschijnlijk in het kader van de Kwaliteit van het Openbaar Bestuur de implementatie van de bedrijfsplannen en de samenwerking met RTVOost van de streekomroepen gaan ondersteunen. Op dit moment wordt er intern hierover overlegd. Vanmiddag (dinsdag 1 mei) heb ik nog een gesprek met RTVOost over hoe zij die samenwerking graag zouden zien. Hoogstwaarschijnlijk moet ik vervolgens nog wel een plan schrijven hoe ik, en de streekomroepen, die ondersteuning zien en wat we daarvoor denken nodig te hebben.

Ik ben vanaf 14 mei tot en met -hoogstwaarschijnlijk- 24 juni met vakantie. Het is zoals het is... ☺

Ik stel voor dat er door jullie afspraken ingepland worden met de nieuwe colleges in die eerste weken van juli.

Vr.gr.

**Jos van den Born**

Kwartiermaker RTVReggestreek

Banninksweg 11

7442 KA Nijverdal

[0654337645](tel:0654337645)

Mail : jos@josvandenborn.nl

Twitter: <https://twitter.com/JosvdBornNdal>

Facebook : <https://www.facebook.com/jos.vandenborn.7>

Website: www.josvandenborn.nl

1.1. Kwaliteitsverbetering.

Toevoegen aan hoofdstuk 7.2 Het programmamodel

In onderstaand schema staat in de eerste kolom hoe de communicatiekanalen ingezet gaan worden tegenover wat er nu gebeurt in de tweede kolom.

Communicatie-kanaal	Programma-format Streekomroep 2019	Lokale Omroepen 2018
televisie	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijks nieuws uit de streek, de vier gemeentes. • Streekinformatie over raads- en B&W-vergaderingen. • Streekinformatie over aanpassingen in de openbare ruimte dan wel verkeersaspecten. • Informatie over de producten van de verschillende gemeenten. • Actualiteiten- en discussieprogramma aangaande lokale vraagstukken en achtergronden van het lokale en streeknieuws. • Specials op het gebied van directe leefomgeving. • Dorpskern(en) in beeld. • Houden van polls en terugkoppeling van de resultaten. • Uitzenden van programma's in opdracht van anderen. • Zendtijd voor speciale groepen (zoals politieke partijen). • Uitzenden van producties van derden. • Live verslagen van grote evenementen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Alleen Hellendoorn: Wekelijks informatie uit de lokale gemeente • Alleen in Hellendoorn: Informatie over raadsvergaderingen • Hof van Twente: Live TV uitzendingen van de raads- en commissievergaderingen. • Niet • Niet • Alleen in Hellendoorn: Actualiteiten- en discussieprogramma aangaande lokale vraagstukken en achtergronden van het lokale en streeknieuws. • Alleen in Hellendoorn incidenteel • Niet • Niet • Niet • Alleen in verkiezingstijd • In een enkel geval worden er producties van derden uitgezonden • Hellendoorn en Hof van Twente: jaarlijks diverse live verslagen op Radio en TV van diverse feesten, evenementen en voorstellingen

radio	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijks nieuws-, verkeer-, weerberichten, uitzendingen over de streek. • Regionale en streekgebonden nieuwsuitzendingen en die van het ANP. • Uitzendingen door en voor bepaalde doelgroepen in de streek. • Live verslagen van evenementen. • Achtergronden en verdieping is thema en/of doelgroepgerichte programma's. 	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijkse informatie per uur • Dagelijks per uur • Incidenteel • Live verslagen van evenementen. • Achtergronden en verdieping is thema en/of doelgroepgerichte programma's.
website	<ul style="list-style-type: none"> • Dagelijks nieuws over de lokale gemeentes, de streek en indien belangrijk bovenregionale, provinciale en nationale berichtgeving. • Agenda over wat er te doen is in de streek op het gebied van sport, cultuur, verstrooiing, etc. • Regionale en gemeentelijke informatie. • Informatie van verenigingen en organisaties. • Foto's. • Videofragmenten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Heel beperkt, alleen Hof van Twente: Dagelijks ca. 3 nieuwsitems • Heel beperkt • Heel beperkt • Niet • Foto's (soms) • Videofragmenten (incidenteel)
kabel-tv	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van dagelijks nieuws uit de streek en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van de streekomroep. • Veel foto's en verwijzingen naar andere media. • Altijd zichtbaar als er geen tv-beelden zijn. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van dagelijks nieuws uit de streek en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van de streekomroep. • Veel foto's en verwijzingen naar andere media. • Altijd zichtbaar als er geen tv-beelden zijn.
app	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van de streekomroep. 	<ul style="list-style-type: none"> • NVT
Facebook	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van de streekomroep. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beperkt, alleen Hof van Twente: actief
Twitter	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding van nieuws en andere wetenswaardigheden vanuit andere nieuwsdragers van de streekomroep. 	<ul style="list-style-type: none"> • Beperkt

1.2. Criteria keurmerk streekomroepen

Toevoegen als Hoofdstuk 7.3.

RTVReggestreek wil bij de uitvoering van haar programma's gaan voldoen aan de 20 criteria van het keurmerk die door de OLON en de VNG zijn opgesteld.

A. De content die geboden wordt, gegeven de missie van de streekomroep

- (1) De content dient evenwichtig te zijn met redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten, dorpen en steden in het verzorgingsgebied (gericht op de natuurlijke habitat van de burger).
- (2) Er dient structureel interactie en participatie van burgers en groeperingen te zijn bij de totstandkoming van de content.
- (3) De eindredacteur heeft kennis van de ICE-norm.

B. Programmering nieuws en informatie

- (4) Er dient minimaal werk dagelijks, nieuws en andere informatie uit de eigen leefomgeving te worden aangeboden.

C. Kanalen

- (5) De streekomroep dient de volgende mediakanalen te gebruiken om de content te ontsluiten:
 - radio (audio): analoog + digitaal, ether, kabel, IP-based/computer;
 - tv (video - bewegend beeld): analoog + digitaal, kabel, IP-based/computer;
 - Internet: (tekst/foto/audio/video): interactieve internetsite inclusief gebruik mobile devices (smart phones en tablets e.d.) en social media.
 - (non-)lineaire distributie: must carry/wettelijk verplichte deel (Bron: artikel 1.1 Medawet 2008) + het aanbieden van lineaire radio-/tv-uitzendingen en centrale (non-)lineaire distributie.

D. Professionaliteit redactie/journalistiek

- (6) De kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek dient professioneel te worden geborgd. (Bron: artikel 2.88 Mediawet 2008).
- (7) Er dient aantoonbaar beleidsmatige samenwerking met lokale organisaties binnen het verzorgingsgebied te zijn.
- (8) De 7 principes van de Governance code Publieke Omroep dienen te worden toegepast.
- (9) Het programmabeleidsbepalend orgaan (PBO) dient representatief te zijn en goed te functioneren (bron: artikel 2.61 Mediawet 2008).
- (10) De organisatie dient open te staan voor samenwerking binnen het publieke en/of private mediabestel al dan niet op aangeven van de NLPO.

E. Kwaliteit bedrijfsvoering organisatie

- (11) De organisatie dient een organogram te hebben en de continuïteit dient te zijn gewaarborgd.

F. Personeel

- (12) De organisatie dient beleid te hebben om onbetaalde krachten en betaalde krachten te faciliteren bij hun werkzaamheden.
- (13) Betaalde en onbetaalde nieuwe medewerkers en leden van het PBO dienen geïnstrueerd te worden over de taken die men moet uitvoeren en de bevoegdheden en verantwoordelijkheden die daar bij horen.
- (14) De omroep stelt betaalde en onbetaalde medewerkers in staat hun kennis en kunde bij te houden.

- (15) De organisatie dient jaarlijks de kwaliteit van de dienstverlening en interne processen te evalueren en voert naar aanleiding daarvan noodzakelijke verbeteracties uit. De organisatie stelt daartoe één keer per jaar meetbare kwaliteitsdoelstellingen op.
- (16) Er dient 2 jaarlijks een bereiks- en (of) imago-onderzoek te worden uitgevoerd, indien daarvoor gemeentefinanciering beschikbaar is gesteld. Bezoeken op de website en social media dienen maandelijks te worden gemonitord.
- (17) Er dient jaarlijks een activiteitenplan en begroting te worden opgesteld en daarnaast dient er een vijfjaren beleidsplan te zijn opgesteld inclusief een vijf jaren begroting.
- (18) Na een opstart van 2 jaar dient er de volgende drie jaar een positief resultaat te worden/zijn behaald.
- (19) Het bestuur houdt actief de ontwikkelingen bij in de sector en past het beleid indien nodig daar op aan.
- (20) Er dient een externe klachtenprocedure op schrift te zijn waarnaar de organisatie ook werkt. De klachtenprocedure dient minimaal de volgende punten te bevatten:
- de organisatie dient binnen 5 werkdagen te reageren op een klacht (ontvangstbevestiging);
 - de organisatie beschikt over een aanspreekpunt waar men klachten kan melden;
 - de klacht dient schriftelijk te worden vastgelegd op een klachtenformulier;
 - de klachtenprocedure dient kenbaar gemaakt te worden aan de klager;
 - de klacht wordt geanalyseerd en geëvalueerd, zodat de oorzaak van de klacht wordt achterhaald;
 - op basis van de analyse wordt zo nodig een corrigerende maatregel genomen om de klacht op te lossen;
 - op basis van de evaluatie wordt zo nodig een preventieve maatregel ter voorkoming genomen;
 - wanneer er naar aanleiding van een klacht een corrigerende preventieve maatregel wordt genomen en deze van toepassing is op de klant, dan dient dit naar de klant te worden gecommuniceerd.

2. Risico-inventarisatie

Toevoegen als Hoofdstuk 13. Tijdpad wordt dan Hst. 14.

Voordat tot uitvoering van het bedrijfsplan overgegaan kan worden zijn de volgende **risico's** te benoemen:

- a. Wat te doen als de gemeentes enkel de huidige financiering handhaven?
 - De vier omroepen zijn ambitieus en zullen ten allen tijde de fusie laten doorgaan en proberen om met de zeer beperkte middelen toch een streekomroep te realiseren waarbij de kwaliteit, in het geval de gemeentes de huidige rijksnormen van €1,30 per huishouden aanhouden, wel van een veel lager- amateurniveau- zal zijn. Een volledig LTMA is dan niet te verzorgen. Echter door de samenwerking zal het wel veel beter kunnen worden dan het huidige niveau. De 4 omroepen hebben verder ook geen keuze omdat, als ze individueel doorgaan, ze tussen nu en maximaal 3 jaar om zullen vallen en zullen moeten stoppen met het maken en uitzenden van radio en tv programma's.
- b. Wat zijn de consequenties als de gemeentes kiezen voor een financiering overeenkomstig het voorstel in het bedrijfsplan, maar dit in eerste instantie slechts voor 2 jaar doen?
 - Om in twee jaar tijd te laten zien dat je een volwaardige professionele mediabedrijf bent die volwaardig het LTMA kan verzorgen is wel heel kort. Toch is het wel een uitdaging en kun je in zo'n periode wel veel laten zien waardoor de gemeentes daarna hoogstwaarschijnlijk de financiering wel zullen moeten continueren.
 - Probleem van een financiering voor slechts 2 jaar is wel:

1. Het is wel moeilijker om een directeur/hoofdredacteur en eventueel andere betaalde medewerkers te vinden omdat er vooralsnog geen toekomstperspectief is.
 2. Je kunt geen geld lenen voor de investeringen omdat je dat niet in twee jaar kunt aflossen waardoor er een "kip-ei" verhaal ontstaat. Want zonder investeringen kun je niet voldoende kwaliteit leveren. Zonder die kwaliteit is er geen continuïteit en volwaardig toekomstperspectief. Beter zou zijn om uit te gaan van minimaal een periode van 10 jaar en wel een evaluatiemoment in te bouwen na twee jaar. Dan is de kwaliteit duidelijk, maar ook het rijksbeleid, waardoor er dan nieuwe afspraken gemaakt kunnen worden.
 - De gemeentes zouden dus minimaal, ook bij een subsidiëring van twee jaar wel de benodigde gelden voor de investeringen moeten garanderen of aan RTVReggestreek het gevraagde bedrag lenen en accepteren dat daarvan bij een stopzetting van de subsidiëring na twee jaar niet alle geld terugkomt. Immers: de opbrengst bij verkoop van de met de aangegane lening aangeschafte apparatuur zal niet voor 100% meer de lening kunnen compenseren.
- c. Wat zijn de consequenties als we de begrote eigen inkomsten niet of gedeeltelijk binnenhalen?
- Structurele uitgaven, zoals loonkosten, abonnementen, afschrijvingen en rentes kunnen alleen gedaan worden op basis van de structurele -subsidie- inkomsten. De eigen, niet structurele, inkomsten uit sponsoring, donaties, reclamegelden en producties voor derden dienen gebruikt te worden voor jaarlijkse niet structurele uitgaven als uitgaven voor freelancers, promotie etc. en ieder jaar weer te beslissen uitgaven. Bestuur en directeur/hoofdredacteur zullen continue de vinger aan de pols moeten houden inzake de inkomsten in relatie met de uitgaven. Nader gesproken moet worden over de vorming van een weerstandsvermogen. Hiervoor zouden de vermogens van de omroepen, voorzever aanwezig, gebruikt kunnen worden.
- d. Wat zijn de consequenties als één van de vier gemeentes niet mee gaat doen?
- Dan wordt het erg moeilijk. De vier gemeentes zijn minimaal nodig om tot een redelijke begroting te kunnen komen. RTVReggestreek zal dan op zoek moeten gaan naar een nieuwe samenwerkingspartner. Dit zou kunnen door een relatie aan te gaan met Raalte/Olst-Wijhe of nader in gesprek te gaan met het Regionaal Media Centrum Twente (RMCT) en/of de Streekomroep Noordoost Twente.
- e. Wat zijn de consequenties als een van de vier omroepen afhaakt?
- Dan wordt het erg moeilijk. Er zijn minimaal vier gemeentes nodig om tot een redelijke begroting te kunnen komen. De gemeentes zullen dan wel alle vier moeten blijven meedoen of RTVReggestreek zal dan op zoek moeten gaan naar een nieuwe samenwerkingspartner. Dit zou kunnen door een relatie aan te gaan met Raalte/Olst-Wijhe of nader in gesprek te gaan met het Regionaal Media Centrum Twente (RMCT) en/of de Streekomroep Noordoost Twente.
- f. Wat zijn de consequenties als er geen goede hoofdredacteur/directeur gevonden kan worden?
- Dat zou erg vervelend zijn. Juist deze spin in het web moet de omroep professioneel aansturen en de medewerkers en vrijwilligers begeleiden, opleiden, en op een hoger plan brengen. RTVReggestreek wil echter haar ambities persé realiseren en zal dan allereerst gaan proberen om deze functie door meerdere personen in te laten invullen. Als dat niet lukt zal er in overleg gegaan moeten worden met andere streekomroepen of daar de

benodigde kennis en ervaring aanwezig is of dat daar aanwezige professionals “gedeeld” kunnen worden.

- g. Wat zijn de consequenties als er niet genoeg vrijwilligers mee gaan of mee blijven doen?
- Allereerst zullen de huidige bestuurders en de kwartiermaker er alles aan doen om de huidige vrijwilligers te motiveren om in de nieuwe opzet mee te blijven doen door hen kansen, scholing en ervaringsmogelijkheden te bieden.
 - Ten tweede zal het hele organogram ingevuld moeten gaan worden. Bij vacatures zal er intensief extern geworven moet gaan worden in de vier gemeentes en eventueel in de regio. Daarbij zal het aanbieden van scholing en opdoen van ervaring belangrijk zijn.
 - Mocht beide trajecten nog niet voldoende medewerkers opleveren dan zal er gesproken moeten gaan worden met de HBO en MBO opleidingsinstituten om te kijken wat voor mogelijkheden er liggen voor stageplekken.
 - Tenslotte zal bij een negatief scenario de programmering beperkt moeten gaan worden.
- h. Wat zijn de consequenties als de benodigde technische faciliteiten niet op tijd operationeel zijn door financiële of door menskracht problemen?
- Ten allen tijde kan er als RTVReggestreek begonnen worden op 1-1-2019. De huidige faciliteiten zorgen nu ook voor radio en tv uitzendingen via de kabel, glasvezel en de ether. Het kan beter, professioneler, efficiënter en met een hogere graad van continuïteit en kwaliteit. Zeer noodzakelijk maar RTVReggestreek kan inhoudelijk al zorgen voor een veel betere kwaliteit, zichtbaar en hoorbaarheid ook al is de technische infrastructuur nog niet helemaal op orde.
- i. Wat zijn de consequenties als het niet lukt om een goed bestuur van vijf leden te installeren?
- Op dit moment zijn al 2 nieuwe bestuurders definitief. Door de vieromroepen wordt hard gezocht naar goede bestuurders uit de eigen gemeente. De ontwikkeling van RTVReggestreek zal daardoor echter niet vertraagd worden. Met 3 of 4 goede bestuurders is de organisatie ook goed te besturen. Streven is om vanuit iedere gemeente minimaal één goede en ervaren bestuurder te rekruteren. Als dat niet lukt wordt er gekeken naar goede en ervaren bestuurders regiobreed, ook al komen ze dan uit dezelfde gemeente. Als er dan nog niet genoeg gekwalificeerde bestuurders zouden zijn, zal er een beroep gedaan worden op de huidige bestuurders om tijdelijk een functie te vervullen terwijl er, zonedig in samenspraak met de gemeentes, doorgezocht kan worden naar de juiste bestuurders.
- j. Wat zijn de consequenties als het Commissariaat niet of niet tijdig zorgt voor een zendmachtiging voor RTVReggestreek?
- Iedere omroep heeft nu en ook voor de komende jaren een machtiging van het Commissariaat. Deze kunnen, zo het niet lukt om alles tijdig rond te krijgen, gebruikt worden. De vier gemeentes zullen in de komende tijd in overleg met de vier omroepen gezamenlijk een machtiging voor de streekomroep moeten aanvragen en zorgen dat er dan aan alle voorwaarden, zoals een PBO namens de vier gemeentes, voldaan wordt. Zie ook [Beleidsregels-lokaal-publiek-media-aanbod-voor-twee-of-meer-gemeenten-2012.pdf](#)
- k. Wat zijn de consequenties als het agentschap voor Telecom niet mee wil werken inzake de etherfrequenties?
- Op dit moment hebben de vier omroepen allen een etherfrequentie toegewezen gekregen. Omdat besloten is de eerste jaren de radioprogramma's af te stemmen op iedere afzonderlijke gemeente en de vier zenders te behouden zijn deze frequenties

vooral nog nodig. RTVReggestreek heeft gevraagd aan de NLPO om landelijk afspraken te gaan maken met het Agentschap over de etherfrequenties. Dit om, indien er bij het Commissariaat voor de Media een zendmachtiging is verkregen voor de streekomroep, er ook mogelijkheden ontstaan om als Streekomroep één radiozender met bijbehorende frequentie gericht op het hele (streek)uitzendgebied te kunnen gaan gebruiken. Deze intentie heeft RTVReggestreek namelijk op termijn wel.

- I. Wat zijn de consequenties als de kwartiermaker stopt, zoals is afgesproken, op 1-9-2018?
 - Er zijn nog heel veel werkzaamheden te doen om het bedrijfsplan uit te gaan voeren. Daarvoor is zeker professionele ondersteuning van de kwartiermaker tot en met 31-12-2018 hard nodig. De besturen van de lokale omroepen hebben zich dat gerealiseerd. Zij hebben besloten om uit de eigen middelen van de omroepen die een eigen vermogen hebben de kwartiermaker te betalen zodat hij door kan gaan met zijn werkzaamheden.

3. Tijdpad en actielijst periode mei -december 2018

Toe te voegen aan Hst. 15 Bijlages (voorheen 14).

1. Voor 1-8-2018.

- a. Zoeken van vijf bestuurders, waarvan één als onafhankelijk voorzitter en de overige vier zo mogelijk afkomstig uit ieder van de vier gemeentes.
- b. Maken van organogram en opstellen van functieprofielen en taakomschrijvingen voor alle medewerkers.
- c. Gesprekken houden met kandidaten voor het MT-lid zijn op voordracht van de medewerkers en voorzitters en benoemen van het MT.
- d. Samen met Werkgroep Marketing en -freelance- acquireur marketingplan, mogelijkheden per medium en prijstelling opstellen.
- e. Gesprek arrangeren tussen werkgroep Techniek en ICT en Ferry Oudendijk van Mediachoice inzake abonnement Mediachoice.

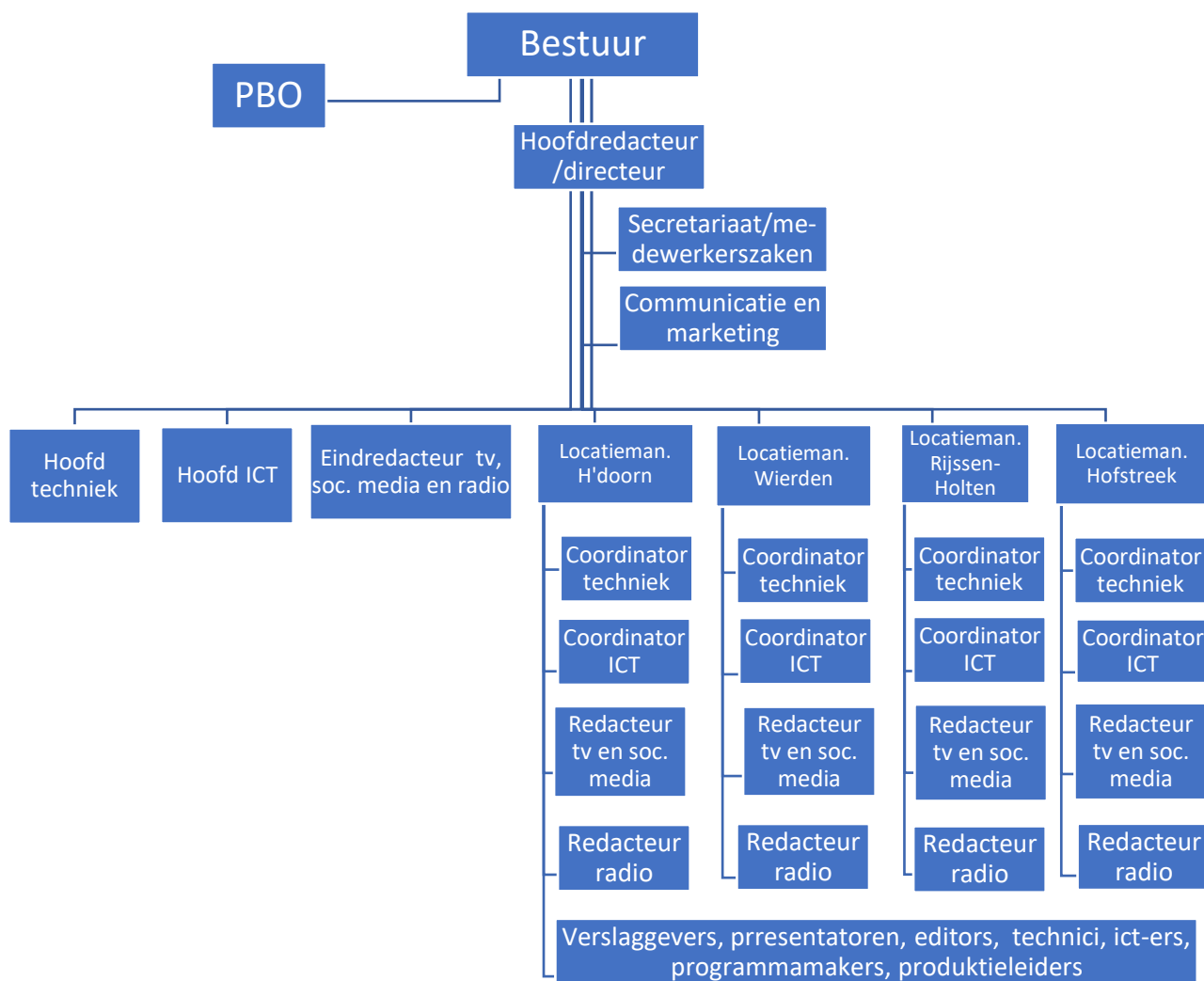
2. Voor 1-9-2018

- a. Beschrijven bevoegdheden, taken en verantwoordelijkheden Bestuur/MT
- b. Met nieuwe MT afspraken maken over experimentele uitzendfase september-december 2018.
- c. Afspraken maken met reclamebureau over logo en huisstijl.
- d. Afspraken maken met werkgroep communicatie en reclamebureau om te komen tot communicatieplan hoe RTVReggestreek zichtbaar wordt in de vier gemeentes.
- e. Gesprekken voeren met opleidingsinstituten voor het plaatsen van stagiairs miv. 1-1-2019.
- f. Gesprekken voeren met opleidingsinstituten, OLON en RMCT over scholings- en trainingsmogelijkheden vrijwilligers.
- g. Opstellen reglement PBO. Welke stromingen vertegenwoordigt door wie.
- h. Start werving PBO leden in de vier gemeentes.
- i. Afspraken maken met de vier besturen/penningmeesters over de liquidatie van de vier bestaande lokale omroepen media 2019. Wat te doen met bezittingen, vermogen en schulden.
- j. Overleg met de radio coördinatoren over de inhoud en kwaliteit van de radioprogrammering. Voldoen het aan de LTMA en ICE normen?

- k. (Voorzichtig) starten van de gezamenlijke tv uitzendingen en vullen van kabelkrant, website en sociale media.
3. Voor 1-10-2018
- a. Aanpassen statuten, met notaris bespreken en uitvoeren.
 - b. Maken van directiestatuut.
 - c. Maken van vrijwilligersreglement.
 - d. Voeren van gesprekken met mogelijke samenwerkingspartners.
 - e. Maken van huishoudelijk reglement.
 - f. Besluiten over het inrichten en uitvoeren van de financiële administratie.
 - g. Overleg voeren met RTVOost over de uitvoering van de samenwerking m.i.v. 1-1-2019. (Deels) afhankelijk van de steun van de Provincie Overijssel.
 - h. Starten met uitvoering marketingplan en werven sponsoren en adverteerders.
4. Voor 1-11-2018
- a. Opstellen van functieprofiel en functie-eisen directeur/hoofdredacteur.
 - b. Starten van wervingsprocedure directeur/hoofdredacteur.
 - c. Maken definitief investeringsplan.
 - d. Instellen nieuw PBO.
 - e. Zorgen voor 1e training vrijwilligers.
 - f. Opstellen van communicatieplan voor het werven van donateurs.
5. Voor 1-12-18
- a. Definitief besluit over uitvoeren investeringsplan.
 - b. Overleg met Gemeente Hellendoorn over onderhoud en verduurzaming huisvesting.
 - c. Starten met Communicatieplan om RTVReggestreek breed bekend te maken.

ORGANOGRAM, FUNCTIES EN PROFIELEN

1. Organogram



2. Directeur/Hoofdredacteur

Taken Algemeen

- Het verzorgen van de dagelijkse leiding en coördinatie van werkzaamheden in de gehele organisatie van de publieke media instelling RTVReggestreek;
- Het zorg dragen voor en vormgeven aan een goede en open communicatie en het bevorderen van een goede werksfeer.
- Maandelijks rapporteren aan het bestuur.

Taken Redactioneel

- Het vormgeven van het totale redactionele product van Televisie, Radio, Internet, Sociale Media en Themakanalen, binnen het kader van het vastgestelde beleidsplan en het redactiestatuut.
- Het formuleren van voorstellen tot bijstelling van dit beleidsplan waarbij de directeur/hoofdredacteur een eigen verantwoordelijkheid heeft t.a.v. de nadere detaillering en uitvoering van het redactionele beleid.
- Het samen met andere medewerkers plannen van de per medium te brengen onderwerpen, waarbij de directeur/hoofdredacteur een eigen eindverantwoordelijkheid heeft.
- Het plannen van de personele en materiële inzet om deze redactionele planning te realiseren.
- *Bewaken van de regionale en lokale identiteit, de programmatische en redactionele onafhankelijkheid en de continuïteit van het media-aanbod.*
- *Het continue zoeken van mogelijkheden tot versterking van de band met de doelgroep.*

Taken Management

- Zorgen voor de dagelijkse leiding aan de overige medewerkers (werknemers, stagiaires en vrijwilligers) van RTVReggestreek.
- Het opbouwen van een kwalitatief sterke organisatie en het opzetten van een scholingstraject voor het personeel.
- Het (doen) uitvoeren van personeelsbeleid: het voeren van functioneringsgesprekken met medewerkers, stagiairs en vrijwilligers, het (doen) uitvoeren van verzuimregistraties.
- Het doen van voorstellen tot aannemen en ontslag van (betaalde) medewerkers aan het bestuur.
- Het doen van voorstellen t.a.v. personeelsbeleid aan het bestuur.
- Zorgen voor financieel beheer en beleid binnen de kaders van de door het bestuur opgestelde begroting. De directeur/hoofdredacteur is verantwoordelijk voor het realiseren (qua inkomsten en uitgaven) van de begroting, kan met voorstellen komen t.a.v. de op te stellen begroting en is bevoegd tot het aangaan van standaardovereenkomsten (b.v. reclame & sponsoring en coproducties) en het doen van uitgaven, zolang deze in overeenstemming zijn met de begroting.
- Het voeren van geregeld overleg met de extern acquireur en het zelfstandig opbouwen en onderhouden van relaties met adverteerders, sponsors en coproductanten.
- Zorgen voor het opbouwen van een netwerk in de vier gemeentes op politiek, sociaal en economisch terrein.
- Het geven van leiding aan de medewerkers in het domein communicatie, marketing, acquisitie en administratie.
- Het vertegenwoordigen (i.o.m. het bestuur) van de publieke media instelling RTVReggestreek in de richting van het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties.

Functie-eisen

- Heeft Academisch of HBO werk- en denkniveau.
- *Heeft ervaring met radio, televisie en online en is daardoor in staat een station te smeden dat klaar is voor de digitale toekomst zonder de traditionele media te vergeten.*
- Heeft brede kennis van de methoden en technieken op het gebied van communicatie.
- Heeft brede kennis van de ontwikkelingen en de mogelijkheden op het gebied van de (nieuwe) media.
- *Begrijpt het sterk veranderend kijk- en luistergedrag en neemt initiatieven om hier op ondernemende wijze antwoorden op te vinden door innovatieve vormen (verder) te ontwikkelen over meerdere platforms.*

- Beseft dat het aanbod een antwoord op een vraag is en dat het aanbod niet alleen radio en tv is maar in sterk toenemende mate digitaal (internet).
- Weet dat elk platform een ander en daarmee uitdagend exploitatiemodel van advertentie inkomsten vraagt.
- Heeft brede kennis op het gebied van beheer en ontwikkeling van websites.
- Heeft kennis van en gevoel voor politiek-maatschappelijke processen.
- *Is op de hoogte van trends en ontwikkelingen in de maatschappij, in het bijzonder de regio, en op het vakgebied.*
- *Benut kennis van de doelgroep, maatschappelijke ontwikkelingen en trends in het eigen werk.*
- *Ziet mogelijkheden en kansen en zet de juiste acties in of doet voorstellen om het bedrijf te versterken.*
- *Kan in- en externe ontwikkelingen en huidige en toekomstige marktontwikkelingen vertalen naar gevolgen voor het te voeren beleid.*
- *Ontwikkelt planmatig lange termijn doelstellingen en vertaalt korte termijn plannen in een lange termijn perspectief.*
- *Vertaalt dagelijkse gebeurtenissen naar consequenties voor te nemen besluiten.*

Vaardigheden en competenties

- *Past zich tijdig en soepel aan aan veranderende in- en externe omstandigheden. Stelt doelen bij of schakelt over naar andere werkwijzen indien dit nodig is.*
- *Is stressbestendig, kan onder tijdsdruk werken en blijft doelmatig handelen, ook bij onverwachte, urgente zaken.*
- *Staat open voor de mening van anderen, stelt zo nodig eigen mening bij.*
- *Stuurt aan op het bereiken van gezamenlijke doelen.*
- *Reageert op constructieve wijze op de ideeën van anderen.*
- *Deelt informatie en betreft anderen actief bij het gesprek of werkproces.*
- *Maakt verwachtingen duidelijk en geeft duidelijke feedback. Inspireert en enthousiasmeert het hele team.*
- *Levert een actieve bijdrage aan de individuele ontwikkeling van medewerkers en het team als geheel.*
- *Zorgt voor een effectieve verdeling van taken en samenwerking binnen het team.*
- *Is ondernemend. Heeft focus op verdere ontwikkeling van een nieuw merk met nog geen sterk imago.*
- *Stimuleert de individuele betrokkenheid van medewerkers.*
- *IS robuust, energiek, vitaal en een tikje brutaal. Loopt voor de troepen uit maar vergeet niet de troepen mee te nemen.*
- *Beschikt over communicatieve vaardigheden.*
- *Heeft een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal, zowel mondeling als schriftelijk.*
- *Is creatief en innovatief. Herkent goede ideeën van anderen en kan daar vorm aan geven. Benadert zaken vanuit verschillende, misschien uitdagende, invalshoeken.*
- *In staat zijn tot het bedenken van nieuwe (digitale) toepassingen en marketingmodellen.*

3. Management Team

a. Hoofd techniek

Het Hoofd techniek is verantwoordelijk voor het dagelijks operationeel zijn van alle technische apparatuur. Hij draagt zorg voor het onderhoud en het goed behandelen en opbergen van alle mobiele apparatuur. Hij is ook verantwoordelijk voor de voorbereidingen van, de verbindingen en de stroomvoorziening bij live-activiteiten op locatie. Hij/zij komt met voorstellen naar de hoofdredacteur/directeur voor nieuwe of vervangingsinvesteringen. In iedere locatie stuurt hij de

technische medewerkers via een locatie coördinator techniek aan. Het hoofd techniek is lid van het MT.

Profiel:

- ervaring met audio-visuele middelen
- resultaatgericht
- samenwerkingsgericht
- doelbewust, objectief, kritisch, positief en een oog voor kwaliteit
- communicatief
- organisatievermogen
- hebben van een totaaloverzicht

b. Hoofd ICT

Het hoofd ICT is verantwoordelijk voor de ICT hardware, de verbindingen, de data-opslag, de software en de communicatie met Mediachoice. Hij/zij is verantwoordelijk dat de website en de sociale media continue operationeel zijn en draagt zorg voor regelmatig onderhoud en updates. Hij is ook verantwoordelijk voor de voorbereidingen van en de internet verbindingen bij live-activiteiten op locatie. Hij/zij komt met voorstellen naar de hoofdredacteur/directeur voor nieuwe of vervangingsinvesteringen. In iedere locatie stuurt hij de ICT-medewerkers aan. Het hoofd ICT is lid van het MT.

Profiel:

- ervaring met ict
- resultaatgericht
- samenwerkingsgericht
- doelbewust, objectief, kritisch, positief en een oog voor kwaliteit
- communicatief
- organisatievermogen
- hebben van een totaaloverzicht

c. Eindredacteur tv, radio en sociale media

De eindredacteur werkt onder de verantwoordelijkheid van de hoofdredacteur/directeur en is samen met de hoofdredacteur uitvoerend verantwoordelijk voor de nieuwsgaring in de vier gemeentes. Hij stuurt de redactiemedewerkers uit iedere gemeente en de stagiairs aan. De eindredacteur is verantwoordelijk voor het omzetten van nieuwsfeiten en andere informatie in een aantrekkelijk geheel voor onze informatieve radio- en televisieprogramma's, beeldkrant en website. Samen met de programmamakers/redacteuren wordt besproken wat nieuwe ideeën zijn. In overleg met de reactiemedewerkers bepaalt hij/zij welke items via welk medium te horen en te zien zijn. Hij analyseert de verschillende nieuwsbronnen, controleert de betrouwbaarheid en of aan alle journalistieke eisen is voldaan. Hij bepaalt welke items nader uitgediept moeten worden of nader onderzoek noodzakelijk is.

Profiel:

- Uitstekende beheersing Nederlandse taal
- Affiniteit met lokale/regionale journalistiek
- Doelbewust, objectief, kritisch, positief en een oog voor kwaliteit
- samenwerkingsgericht
- Nieuwsgierig
- Resultaatgericht
- Communicatief
- Stressbestendig

d. Locatiemanager (4x)

De locatiemanager is verantwoordelijk voor de lokale organisatie en uitvoering van de streekomroep in een van de vier gemeentes. Hij is verantwoordelijk voor het beheer van de studio en de

apparatuur, hij is de bindende factor tussen de lokale medewerkers en coördineert de lokale activiteiten. Hij is ook de verbindende schakel tussen het MT en de medewerkers op de locatie. Hij is verantwoordelijk voor de organisatie en kwaliteit van de lokale radioprogramma's. Hij/zij signaleert actuele bijzonderheden in de lokale gemeenschap en communiceert daarvoor met de eindredacteur.

Profiel:

- Doelbewust, objectief, kritisch, positief en een oog voor kwaliteit
- samenwerkingsgericht
- Resultaatgericht
- Communicatief
- Oog voor het totaal
- Leidinggevend
- Enthousiasmerend

4. Techniek en ICT

a. Technisch medewerker m/v

De Technisch medewerker m/v is onder verantwoordelijkheid van het hoofd techniek verantwoordelijk voor het onderhoud van de apparatuur voor opname en uitzenden van televisie- en radioprogramma's in een van de vier locaties. Hij of zij begeleidt dit op technisch gebied. Hierbij moet men denken aan aanpassingen in de studio's, zoals kabels leggen, printerprobleempjes oplossen tot en met hand- en spandiensten leveren op ICT-gebied.

Profiel:

- ervaring met audio-visuele middelen
- samenwerkingsgericht

b. ICT-medewerker

De ICT medewerker is onder verantwoordelijkheid van het hoofd ICT verantwoordelijk voor de ICT en Mediachoice verbindingen, de hardware en de software op een van de vier locaties. Hij/zij assisteert het hoofd ICT bij de uitvoering tijdens live-activiteiten.

Profiel:

- ervaring met ict
- samenwerkingsgericht

5. Radio en Tv Uitzendingen

a. Redacteur centrale redactie m/v

De redactiemedewerker maakt deel uit van één van de belangrijkste onderdelen van RTVReggestreek: de Redactie. Voor de verschillende programma's is een redactie onmisbaar. Denk daarbij aan de verschillende informatieve programma's. De redacteur verzamelt het lokale nieuws uit de vier gemeentes, door diverse bronnen, zoals persberichten, te screenen en door eventueel zelf aanwezig te zijn bij belangrijke gebeurtenissen. De taak is dan verder om deze nieuwsfeiten en andere informatie om te zetten in een aantrekkelijk geheel voor onze informatieve radio- en televisieprogramma's, beeldkrant en website. Samen met de programmamakers/redacteurs wordt besproken wat nieuwe ideeën zijn.

Profiel:

- Uitstekende beheersing Nederlandse taal
- Affiniteit met lokale/regionale journalistiek
- Ervaring is een pre, maar niet noodzakelijk
- Resultaatgericht, samenwerkingsgericht en nieuwsgierig

- Doelbewust, objectief, kritisch, positief en een oog voor kwaliteit
- Eigen vervoer is handig

b. Redacteur sociale media

Een redacteur social media neemt initiatief, treedt buiten de gebaande paden, heeft humor en is creatief. Hij/zij weet precies wat op de social media kanalen werkt en wat niet en heeft een goede kijk op het efficiënt inzetten van social media zoals Facebook, Twitter, Instagram en Snapchat. Hij/zij bouwt aan de hand van relevante en waardevolle content (tekst, film, audio of beeld is) aan een langdurige relatie met kijkers en luisteraars en heeft de creativiteit en kennis in huis een social media campagne op de juiste manier op te zetten en te ondersteunen.

Profiel:

- Affiniteit met lokale/regionale journalistiek
- Uitstekende beheersing van de Nederlandse taal
- Ervaring is een pre, maar niet noodzakelijk
- Resultaatgericht, samenwerkingsgericht en nieuwsgierig
- Doelbewust, objectief, kritisch, positief en een oog voor kwaliteit
- Snel en efficiënt kunnen werken

c. Presentator/presentatrice

Een presentator presenteert een radio- of televisieprogramma. Eventueel bereidt hij/zij interviews voor, interviewt, schrijft teksten en leest ze voor. Dit kunnen live programma's zijn waarbij al dan niet gasten worden uitgenodigd maar is ook mogelijk om een uitzending op te nemen en op later tijdstip uit te zenden. Diversiteit is binnen de organisatie een nadrukkelijk streven. Daarom zijn er bewust kansen voor vrijwilligers uit andere culturen.

Profiel:

- Je bent op de hoogte van wat er actueel is in de breedste zin van het woord.
- Je legt gemakkelijk contacten met gasten of gesprekpartners voor interviews,
- Je hebt ingangen om bronnen en nieuwsfeiten te controleren.
- Je spreekt rustig, duidelijk en beheerst de Nederlandse taal goed in woord en geschrift.

d. Verslaggever TV m/v

Als Verslaggever m/v ga je samen op pad met je eigen cameraman of -vrouw voor reportages. De verslaggever krijgt opdracht van de eindredacteur en verzamelt zoveel mogelijk informatie o.a. vanuit de centrale database. Op locatie maak je een korte inleiding van het onderwerp en stelt interessante vragen aan betrokken omstanders, waardoor het onderwerp neutraal en objectief in het tv-programma komt.

Profiel:

- Je bent op de hoogte van wat er actueel is in de breedste zin van het woord.
- Je legt gemakkelijk contacten met gasten of gesprekpartners voor interviews,
- Je hebt ingangen om bronnen en nieuwsfeiten te controleren.
- Je spreekt rustig, duidelijk en beheerst de Nederlandse taal goed in woord en geschrift.
- Eigen vervoer is handig.

e. Productieleider

De productieleider zorgt voor alle productionele zaken rond de tv en radioprogramma's. Denk aan het vervoer van de locatieset of de reportagewagen, het afstemmen van en met de locaties en het opstellen van een callsheet. De productieleider houdt zich niet bezig met de inhoud van de programma's maar stuurt de redacteurs wel aan op tijd hun items af te leveren. Daarnaast is hij/zij de spin in het web tussen redactie en de technische crew. Veel voorbereidingswerkzaamheden kunnen vanuit huis worden gedaan.

Profiel:

- heeft passie voor organisatie van evenementen of registraties

- denkt in oplossingen en niet in problemen
- rapporteert aan de hoofdredacteur
- kan zelfstandig werken
- neemt veel initiatief (proactief)
- is stressbestendig
- functioneert ook goed in een groep
- beschikt over goede uitdrukkingsvaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk
- is klant-, resultaat- en kwaliteitsgericht

f. Regisseur TV m/v

De regisseur van TV heeft tot taak het realiseren van televisieprogramma's. Hij/zij draagt bij aan het ontwikkelen van programma-ideeën, toetst deze op artistieke en facilitaire haalbaarheid; past eventueel programma-ideeën aan en doet een programmavoorstel, maakt deel uit van redactie- of productieteam, realiseert de opnamen en bepaalt daarbij de vormgeving. De programmamaker/regisseur TV bepaalt mede de keuze van teksten, muziek en programmamedewerkers, overlegt met de planning over programmatische en technische faciliteiten. Verder leidt de regisseur TV besprekingen met operationele en programmamedewerkers, stelt draaiboek en scenario samen, geeft tijdens repetities of opnamen regieaanwijzingen; neemt eventueel maatregelen, geeft leiding aan het proces van eindmontage en nasynchronisatie en onderhoudt intern contacten met het afdelingshoofd, de eindredacteur, de planning en met externen.

Profiel:

- heeft passie voor organisatie van evenementen of registraties
- denkt in oplossingen en niet in problemen
- kan zelfstandig werken
- neemt veel initiatief (proactief)
- functioneert ook goed in een groep
- is communicatief
- is stressbestendig
- beschikt over goede uitdrukkingsvaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk
- is klant-, resultaat- en kwaliteitsgericht

g. Video editor m/v

De video editor zorgt voor het digitaal bewerken en monteren van tv-opnames tot een mooi eindproduct: of dat nu een film, muziekclip, tv-programma, videopresentatie of reclamecommercial is.

Profiel:

- Is sterk in hoofd en bijzaken te onderscheiden
- Kan analytisch werken
- Is creatief
- Is stressbestendig
- Is communicatief
- Kan zelfstandig werken

h. Medewerker televisietechniek m/v

In de regiekamer worden beeld en geluid live geschakeld. De medewerker is het verlengstuk van de regisseur en volgt zijn/haar aanwijzingen en/of het script op. Hij/zij zorgt voor een goede technische afstemming. Hij/zij helpt als lid van het team vooraf met het klaarzetten en instellen van de benodigde materialen.

Profiel:

- Is samenwerkingsgericht
- Is resultaatgericht

i. Cameraman/-vrouw

Een cameraman/vrouw gaat alleen of met een televisieverslaggever op pad om opnames te maken. De opnames kunnen ook in een studio setting plaatsvinden of in een cameraregie voor TV programma's. Voorafgaand aan de opnames wordt met de verslaggever en/of redacteur besproken waar naar toe gegaan wordt en wat er gefilmd moet worden.

Profiel:

- Affiniteit met camerawerk
- Affiniteit met lokale/regionale journalistiek
- Ervaring is een pre, maar niet noodzakelijk
- Resultaatgericht, samenwerkingsgericht en nieuwsgierig
- Doelbewust, objectief, kritisch, positief en een oog voor kwaliteit
- Eigen vervoer is handig

j. Medewerker radiotechniek m/v

De Medewerker radiotechniek zorgt dat alle instellingen correct zijn ingesteld en zorgt ervoor dat het geluid van opgenomen en live uitzendingen met 100% kwaliteit op zender komt. De radiotechnicus zorgt ervoor dat er een vloeiende overgang is van de diverse muziek- of presentatie fragmenten. Hij "schuift" bij zeer uiteenlopende programma's en werkt samen met de presentator. Hij zorgt onder meer voor de bediening van het mengpaneel en het inregelen van stemmen, start muziek en geluidsfragmenten, en bedient de diverse digitale en analoge geluidsbronnen. Ook monteert hij opnames en lost kleine storingen op. Tevens wijst hij de presentator op de tijd en geeft aanwijzingen indien nodig omtrent voortgang van het programma.

Profiel:

- ervaring met radio en computers
- communicatief
- samenwerkingsgericht

6. Overig

a. Secretariele medewerker m/v

De secretariael medewerker draagt zorg voor de administratieve en secretariële ondersteuning van de hoofdredacteur, het MT en het bestuur. Hij/zij draagt zorg voor het verwerken van de inkomende en uitgaande post, de uitvoering van de communicatie per brief en mail, het bijhouden van de agenda en de notulering van de vergaderingen. Hij/zij valt onder de verantwoordelijkheid van de hoofdredacteur/directeur.

b. Marketing en communicatie medewerker

De marketing en communicatiemedewerker is verantwoordelijk voor de communicatie met de kijkers en luisteraars. Verder is hij/zij verantwoordelijk voor het vergroten van de naambekendheid en de klanttevredenheid onder de kijkers/luisteraars. Hij/zij benadert grote en kleine evenementen- en beursorganisaties om vrijkaarten te krijgen voor de kijkers en de luisteraars van RTVReggestreek. Hij/zij bedenkt acties en zorgt voor de uitvoering ervan. Hij/zij maakt de planning voor deze acties en werkt deze verder uit. Ook dient de actie vervolgens gereed gemaakt te worden voor de website en voor de presentatoren die de prijsvraag in hun programma's brengen..

Profiel:

- Is communicatief vaardig
- Beheerst de Nederlandse taal goed in woord en geschrift
- Is creatief en weet elke keer weer een nieuwe actie te bedenken
- Is commercieel ingesteld en kunt goed overtuigen
- Kan goed samenwerken.

c. Acquisiteur

De acquireur is verantwoordelijk voor de verkoop van de crossmediale reclame en de werving van sponsors. Hij/zij legt verantwoording af aan de hoofdredacteur/directeur. Hij/zij bepaalt in overleg met de werkgroep marketing de reclamemogelijkheden en de tarieven. Hij/zij bedenkt specifieke (seizoens)acties en is verantwoordelijk voor het uitbesteden of zelf vervaardigen van de productie van de reclame-items op tv, radio en de sociale media. Hij/zij werkt bij acties samen met de communicatieafdeling.

Profiel:

- Is communicatief vaardig
- Beheerst de Nederlandse taal goed in woord en geschrift
- is creatief en weet elke keer weer een nieuwe actie te bedenken
- is commercieel ingesteld en kunt goed overtuigen
- Kan goed samenwerken.
- Kan zelfstandig werken
- Is stressbestendig
- Is resultaatgericht