

NIET GESCANDE BIJLAGE(N)
VOLGEN PER POST



GEMEENTE HELLEENDOORN	
Behand.:	
15 JUL 2013	
A/B Stuk	Trefw. <i>ISCaad 24-9-13</i>
Werk nr.:	
Kopie van:	
Aanbied D / N. reeks / V. Vert:	

Aan geadresseerde

Gemeenteraad

13INK09058



Ons kenmerk: 13.057/SG Contactpersoon: Sander van Golberdinge
Bijlage: Actieplan E-mailadres: info@dedetailhandel.nl
Betreft: Actieplan Detailhandel

Leidschendam, 11 juli 2013

Geachte mevrouw, heer,

Het winkeliandschap verandert ingrijpend mede als gevolg van het gedrag van de consument. Deze veranderingen zijn zowel structureel als conjunctureel van aard en hebben niet alleen grote invloed op de winkeliers zelf, maar ook op de plaatselijke economie en buurten. Dat vraagt om handelend optreden teneinde onnodige, economische schade te voorkomen. In dit licht vragen wij ook uw steun. Detailhandel Nederland heeft de volgende lokale maatregelen die het verschil maken, met de hoogste prioriteit geselecteerd:

1. Stop de lokale lastenstijgingen. Juist omdat het een economisch moeilijke tijd is werkt het averechts om extra lokale lasten in te stellen of deze te laten stijgen. De lokale lasten lopen flink op. Het gaat om bijvoorbeeld reclame-, precario- en onroerendezaakbelasting. Uiteindelijk is dat voor veel winkeliers niet meer te dragen. Een verlies van banen, meer leegstand, verloedering en toenemende criminaliteit in uw gemeente kan het gevolg zijn. Schrap daarom zoveel mogelijk belastingen. Kies dit najaar in ieder geval voor de nullijn voor genoemde lasten die voor 2014 worden opgelegd.

2. Pak de leegstand aan. Nu al staan veel winkels leeg. Leegstand in buurt-, stads- en dorpscentra leidt tot een sterk gevoel van onveiligheid bij inwoners en tot ontwrichting van het winkelbestand. Maak daarom een actuele (regionale) detailhandelsvisie die een compacte detailhandelsstructuur beoogt. Nieuwe ontwikkelingen worden bovengemeentelijk afgestemd en passen binnen de provinciale (ruimtelijke) beleidskaders. Besluit een concreet aantal slechte winkelometers op te ruimen en kansrijke winkelgebieden te versterken. Volg de ontwikkelingen hieromtrent via de gemeentebegroting.

Detailhandel Nederland
Overgoo 13
Postbus 262
2260 AG Leidschendam

T (070) 320 23 45

info@dedetailhandel.nl
www.dedetailhandel.nl

ABN-Amro 61.00.71.521
KvK Haaglanden 27280923

3. Kies voor betaalbare parkeervoorzieningen rond winkelcentra. De manier waarop consumenten winkelen verandert. On- en offline winkelen loopt steeds meer door elkaar heen. Het is dan ook heel belangrijk dat winkelen op de 'traditionele' manier zo toegankelijk en prettig mogelijk is. Parkeren is daarbij essentieel. Parkeergarages bepalen de eerste én de laatste indruk, en zijn daarmee het visitekaartje van de winkelgebieden. Als de parkeertarieven (te) hoog zijn, blijft een deel van de bezoekers weg en vertrekt naar omliggende gemeenten om te winkelen.

Bij deze brief is het Actieplan Detailhandel gevoegd. Het eerste exemplaar hebben wij op 11 juli jongstleden overhandigd aan de minister van Economische Zaken, de heer Kamp. Het Actieplan beschrijft de ontwikkelingen die onze sector doormaakt en doet aanbevelingen om de negatieve gevolgen om te buigen en positieve ontwikkelingen te versterken. Ook op gemeentelijk niveau. Het plan gaat niet alleen in op genoemde maatregelen, maar ook op bijvoorbeeld de venstertijden.

Het maken van de juiste keuzes is misschien wel belangrijker dan ooit. Keuzes die bijdragen aan herstel van de economie en zorgen voor een beter winkelklimaat voor consumenten en winkeliers; de inwoners van Nederland. Dat komt ondernemerschap, werkgelegenheid en leefbaarheid ten goede.

Schroom niet contact met ons op te nemen, als u nog vragen heeft.

Namens de winkeliers van Nederland,

Met vriendelijke groeten,



Jan Meerman,
Voorzitter Detailhandel Nederland.