



Op naar Nijverdal

Retail plan 1 december 2015

Op Naar Nijverdal is sinds 1 februari 2015 de officiële winkeliersvereniging voor het centrum van Nijverdal. In deze nieuwe winkeliersvereniging zijn alle belanghebbenden duidelijk vertegenwoordigd. Het dagelijks bestuur bestaat uit de volgende leden:

Jan Scheppink (Voorzitter, Vastgoed eigenaar) **Reike Podt** (Secretaris) **Marijke Stokvis** (Peningmeester) **Ricco Koster** (Bestuurslid, Leferink Schoenmode) **Reynald Feddema** (Bestuurslid, Livera) **Jan Spithoff** (Bestuurslid, Cigo)

Daarnaast heeft Op Naar Nijverdal een eigen adviesraad. Deze adviesraad is een afspiegeling van alle stakeholders in het centrum, te weten de winkeliers uit alle straten van het kernwinkelgebied alsmede de horeca, zaterdag markt, VVV, Stichting Sportevenementen en de Gouden Winkelrand. Op deze manier is Nijverdal als geheel vertegenwoordigd. Elke tweede dinsdag van de maand vergadert de adviesraad samen met het dagelijks bestuur. Hier worden plannen gemaakt, getoetst, bijgeschaafd en tot uitvoering gebracht. De adviesraad bestaat uit:

Judith Roelofs (VVV) **Danielle Perik** (Perik horen en zien) **Joyce ter Haar** (Hip Kids) **Mariska Slomp** (Woods) **Renate Voortman** (Lakeside) **Joop van Nijen** (Stichting Sportevenementen) **Jaimi Olthof** (centrumpromotor) **Richard Oortwijn** (Diekman Optiek) **Hans Reynders** (Diekman Optiek) **Joop Stegeman** (vastgoedeigenaar) **Erik Baltes** (makelaar) **Rob Telgenkamp** (horeca en evenementen) **Mirjam Busser** (Pets Place en Gouden Winkelrand) **Martin Wippert** (Zaterdag markt)



nieuwsbrief

Elke woensdag worden alle leden van Op Naar Nijverdal voorzien van een nieuwsbrief in de mailbox. In die nieuwsbrief staat alle relevante informatie omtrent acties, openingstijden en anders nieuws voor het centrum van Nijverdal. Ook staan er regelmatig links in van retail gerelateerde zaken. De nieuwsbrief gaat naar bijna 200 adressen in Nijverdal.



actieve vereniging

Op Naar Nijverdal is een winkeliersvereniging, liever gezegd een retailvereniging die tot doel heeft het centrum van Nijverdal te promoten en haar ondernemers te ondersteunen en te vertegenwoordigen. Het lidmaatschap is slechts € 10.- per jaar (inclusief lidmaatschap van de VVV, t.w.v. € 86.-)



Online en social media training

Ook het komend seizoen 2016 zal Op naar Nijverdal haar leden weer een Online helpdesk aanbieden, studenten van Hogeschool Windesheim zullen winkeliers helpen met hun communicatie. Winkels krijgen op verzoek een training en begeleiding in het maken van een eigen Facebook pagina.

Ook zullen de studenten zorgen dat winkeliers Online nog beter zichtbaar gaan worden met inzet van Pinterest en Instagram. Uiteraard komen Google adwords en het opzetten van websites ook aan de orde, de studenten zullen weer spreekuur houden in het centrum of op verzoek bij de winkels langs gaan.



Marketing bijeenkomsten

Op Naar Nijverdal zal in 2016 tijd inruimen om haar ondernemers kennis te laten maken met Paul Moers, zijn toekomst visie “ overleef de retail” zal winkeliers verleiden het anders aan te pakken.

Zijn visie is verwoord in het boek Werk aan de winkel 3.0 Hoe overleef ik als retailer de toekomst.

Een opvallend en sterk verhaal van een deskundige op retail gebied die verder in zal zoomen op :

Licht, ruimte, overzicht, materialen en geluid. En natuurlijk gastheerschap en beleving.



actieve benadering retail organisaties

Op Naar Nijverdal zal zich via enkele van haar bestuursleden actief bewegen op de markt voor de retail, contacten met retail organisaties en landelijke retail makelaars worden onderhouden en aangescherpt om zo Nijverdal weer in beeld te krijgen bij winkelbedrijven die willen uitbreiden. Lidmaatschappen van oa. Shopping Centre News, Etail trends, Retail trends en Property.nl geven ons een wekelijks inzicht in de dynamische retail en vastgoed markt.



WiFi tellers in het kern winkelgebied

In februari van 2015 heeft Op Naar Nijverdal een overeenkomst gesloten met Locatus. Er zijn op 7 plekken in het kernwinkelgebied zgn. WiFi tellers geplaatst. Deze meten precies hoeveel bezoekers Nijverdal krijgt. Op welke tijdstippen is het druk, heeft een bepaalde actie zin gehad, kortom meten is weten. En de Wi Fi tellers worden in 2016 voor een proef van 3 maanden uitgebreid met een nieuw feature. We kunnen dan exact meten waar de passanten vandaan komen. Zo krijgen we een duidelijk beeld van afvloeiing of toestroom van klanten vanuit omliggende gemeenten.



Nijverdal en haar centrum in woord en beeld

Alle activiteiten die we organiseren, zoals een ijsbaan in december, een bruisende nachtmarkt in mei, een zomermarkt in de bouwvakvakantie, proef en beleef de lente, twee modeshows, koopzondagen, brocante markten en alles waar we nog mee aan het voorbereiden zijn, alle activiteiten worden sinds voorjaar 2015 professioneel gefilmd. Alles wordt vastgelegd en zo creëren we nieuwe content voor onze social media uitingen.



Loyaliteits acties

Op Naar Nijverdal is dit voorjaar gestart met loyaliteits acties, de winkelier krijgt weer een gezicht. Op Naar Nijverdal heeft dit jaar op twee momenten enkele weken sandwich borden geplaatst met de hoofden van de ondernemers erop. Zij zijn de gezichten van de winkel en moeten het winkelen leuk maken. Als extra hebben we dit najaar een koffie bonnen actie gehouden, winkeliers geven hun trouwe klanten een bon die lokaal bij de horeca weer ingeleverd kon worden voor een gratis koffie met gebak. De klant blij en de ondernemers spelen elkaar de bal (lees klant) toe, deze actie zal in 2016 een vervolg krijgen, steeds meer samenwerking tussen de winkels onderling. Ook een spaaractie tijdens de schaatsbaan is weer een groot succes geworden.



De activiteiten kalender 2016

We zijn volop bezig de activiteiten kalender 2016 te vullen, in januari wordt deze definitief. Meteen zullen alle belanghebbenden hiervan op de hoogte gesteld worden. Een greep uit de activiteiten: Valentijnsactie icm Facebook, Oldtimers op het plein, Balansverkoop, Kinderrommelmarkt, Dierendag op het plein, Straattheater, Shantifestival, 3 grote zomermarkten, de nachtmarkt, de ijsbaan, Hellendoorn Rally, Grandfondo en wielercafe, zomaar een greep uit de activiteiten, het streven is elke zaterdag de parkeergarage vol te krijgen.



Uitstraling en kwaliteit

We gaan als Op Naar Nijverdal een workshop opzetten waarbij de uitstraling en kwaliteit van alle winkelpanden onder de loep wordt genomen. Samen met enkele deskundigen zullen we een quick scan maken van de huidige uitstraling van de winkels in het kernwinkelgebied, ook de lichtreclame bouwkundige staat van de gevel en uitstalling komt hierbij aan bod. Hieruit volgt een advies op maat, gemaakt door deskundigen in samenwerking met studenten.



Leegstand

Op Naar Nijverdal doet er alles aan wat binnen haar mogelijkheden ligt om ondernemers te zoeken die zich willen vestigen in Nijverdal. Ons netwerk van contacten heeft al enkele positieve startups bewerkstelligd en we zullen doorgaan Nijverdal als regionaal koopcentrum te promoten, zo veel en vaak als mogelijk is. Onze contacten met regionale en landelijke makelaars en spelers in de retailmarkt zijn daarbij onontbeerlijk. Ideeën voor ruil of herverkaveling zijn daarbij ook aan de orde. De bereidheid vanuit vastgoed eigenaren is er om goede startups te helpen in de zin van periode gratis huur indien het plan goed en doordacht is.



regionale speler

Op Naar Nijverdal zal zich op meerdere manieren inzetten om Nijverdal weer een plaats in de regio in te laten nemen. We zijn acties aan het voorbereiden om een regionaal magazine uit te geven voor najaar 2016. De belangrijkste regio's zijn daarbij Rijssen Holten, Raalte, Vroomshoop, Den Ham en Wierden. Nijverdal was altijd een favoriet winkelgebied voor de regio, die plek willen we weer gaan innemen. Onze activiteiten moeten ook regionaal bekender worden, een ijsbaan of een wielercave zijn voorbeelden van activiteiten die "grensoverschrijdend" zijn.