

Voorstel voor **Algemeen bestuur** **Registratienummer**

Datum vergadering 27 september 2017 **Agendapunt**

Domein, behandelend ambtenaar, tel. Leefomgeving, Marion Vorkink / Loes de Haan 053 487 6556

Onderwerp

Financiering toeristische marketing en promotie Twente

Wij stellen u voor:

1. In te stemmen met het beschikbaar stellen van € 1,- per inwoner voor de uitvoering van de toeristische marketing en promotie van Twente;
2. Met ingang van 2018 de € 1,- te dekken uit:
 - a. Structurele verhoging van de gemeentelijke bijdrage aan Regio Twente met € 0,92;
 - b. Reeds in de begroting van Regio Twente opgenomen € 0,08 voor de Twente Toerisme Monitor (TTM);
3. De programmabegroting van Regio Twente 2018 te wijzigen conform bijgevoegde begrotingswijziging 2018 nr. 1.

Toelichting op het voorstel

Inleiding

De vrijetijdseconomie is al jaren binnen Regio Twente een belangrijk samenwerkingsdossier van de 14 gemeenten. Het kan om die reden worden gerekend tot de in het basistakenpakket opgenomen 'Sociaal economische structuurversteking', als één van de door Regio Twente te behartigen belangen. De marketing en promotie van toeristisch Twente wordt vanaf 2016 uitgevoerd door MarketingOost. Dit is een partij die zonder winstoogmerk de marketing verzorgt van alle toeristische regio's in Overijssel. Daarnaast heeft MarketingOost een eigen kennis- en innovatieafdeling voor monitoring en onderzoek. MarketingOost levert hiermee, met brede steun van de betrokken ondernemers en de provincie Overijssel een goede en stevige basis voor Twente Marketing, waar alle 14 gemeenten van mee profiteren.

De afgelopen 10 jaren werd de subsidie voor de uitvoering van de toeristische marketing en promotie van Twente verleend vanuit de Agenda van Twente. In totaal werd in 10 jaar ruim 7 miljoen geïnvesteerd vanuit deze agenda. Daarmee is een solide basisinfrastructuur gecreëerd. De huidige Agenda van Twente loopt eind 2017 af. De portefeuillehouders Vrijetijdseconomie zijn van mening dat continuering moet plaatsvinden van de toeristische promotie en marketing van Twente. Echter, in verband met de focus van de nieuwe Agenda is het voorstel om hierin geen financiering meer voor vrijetijdseconomie (VTE) op te nemen. In de bijlage van de (concept) nieuwe Agenda voor Twente (basisinfrastructuur) wordt voorgesteld om dit op te nemen in de reguliere begroting Regio Twente.

Met dit voorstel tot begrotingswijziging wordt hieraan vervolg gegeven.

Beoogd resultaat

Door middel van het structureel beschikbaar stellen van € 1,- per inwoner mogelijk maken dat de noodzakelijke stappen worden gezet om de toeristische marketing en promotie van Twente te continueren en verder te laten groeien.

Overwegingen

Zoals hiervoor onder **Inleiding** is vermeld wordt vrijetijdseconomie gerekend tot sociaaleconomische structuurversterking. In het rapport van de commissie Robben worden de kerndomeinen voor de intergemeentelijke samenwerking genoemd, waaronder sociaaleconomische ontwikkeling inclusief recreatie en toerisme (blz. 14). Ook bij de indeling van de portefeuillehouder overleggen (blz. 23) staat bij Economie dat dit is inclusief het huidige portefeuillehouder overleg Vrije Tijd, Recreatie en Toerisme.

Op basis van het vorenstaande is in de Regeling Regio Twente is opgenomen dat in het kader van sociaaleconomische structuurversterking projecten kunnen worden opgezet en uitgevoerd (artikel 5, lid 3, sub b). In de toelichting staat dat dit Regio Twente de mogelijkheid geeft om dit te doen wanneer het betreffende portefeuillehouder overleg daartoe besluit en dat het een voortzetting betreft van bevoegdheden die ook onder de 'oude' regeling werden uitgevoerd. Het portefeuillehouder overleg Vrijetijdseconomie heeft meerdere keren vastgesteld dat continuering moet plaatsvinden op het gezamenlijke Twentse beleid op vrijetijdseconomie. Dit betreft o.a. het project 'vermarkting van toeristisch Twente'.

Voorts wijzen wij uw bestuur erop dat in de begroting van 2008 een gemeentelijke bijdrage van € 1,- per inwoner was opgenomen voor de toeristische promotie van Twente. Vanwege financieringsproblemen bij enkele gemeenten is later besloten de bijdrage voor de jaren 2008 t/m 2010 te financieren uit de Agenda van Twente en in de jaren 2011 en 2012 via de gemeentelijke bijdrage. Om dezelfde reden is daarna nog twee keer besloten tot financiering uit de Agenda van Twente in plaats van een gemeentelijke bijdrage. Zowel in de programmabegrotingen onder de 'oude' als onder de vernieuwde samenwerking per 1 januari 2016 is onder sociaaleconomische structuurversterking nadrukkelijk als activiteit benoemd vrijetijdseconomie.

Tenslotte heeft de vrijetijdseconomie als onderdeel van de sociaaleconomische structuurversterking ook een plaats gekregen in het concept van de *Regionale Samenwerkingsagenda 2017-2020* (het werkprogramma) dat inmiddels voor consultatie aan de gemeenten is aangeboden. De vaststelling hiervan is voorzien in uw vergadering van 1 november 2017.

De impact van de vrijetijdseconomie voor Twente is groot. Zowel voor het maatschappelijk belang als het economisch belang. De sector biedt ook werk aan mensen met een lage opleiding. Jaarlijks besteden dag- en verblijfsgasten tientallen miljoenen euro's in Twente. De vrijetijdseconomie van Twente omarmt bezoekers die naar Twente komen voor ontspanning, zakelijke doeleinden, evenementen, een bezoek aan vrienden en/of familie of onderwijs. De sector draagt € 143,5 miljoen bij aan de Twentse economie en is verantwoordelijk voor 18.590 banen.

Daarnaast zorgt toerisme voor nieuwe investeringen, culturele uitwisselingen en een betere infrastructuur. Een goed ontwikkelde vrijetijdseconomie is belangrijk in Twente als aantrekkelijk woon- en leefgebied en daarmee ook voor het vestigingsklimaat. Het is daarmee een belangrijke pijler onder de ambities van Twente. Een goede marketing van het toeristisch merk Twente en kwalitatieve versterking van de toeristische infrastructuur draagt bij aan de groei van werkgelegenheid, meer bestedingen en meer overnachtingen in deze sector. Kortom, een versterking van de Twentse economie.

Het VTE-beleid van Twente sluit aan bij maakt onderdeel uit van het provinciale VTE-beleid. Provinciale Staten heeft ingestemd met het Programma VTE 2016 - 2020. Dit betekent dat de Provincie Overijssel € 10.000.000,- aan heel Overijssel bijdraagt voor de periode 2016 - 2020, waarvan voor Twente bijna de helft (Twente is 45% van de provincie). Een voorwaarde is dat er cofinanciering komt van de 14 Twentse gemeenten. Zonder deze bijdrage zijn de Provincie Overijssel en de toeristische ondernemers niet meer bereid bij te dragen en stopt de regionale marketing van het toeristische merk Twente.

In de in 2015 door de portefeuillehouders vrijetijdseconomie vastgestelde visie voor de vrijetijdseconomie van Twente, getiteld "Wij zijn Twente", is geconstateerd dat de sleutel voor het succes ligt bij het realiseren van een sterke binding met de ondernemers en stakeholders in Twente. Daarnaast wordt het credo "ondernemers in de lead" gehanteerd. De bijdrage van ondernemers in 2017 is geraamd op € 300.000,-. Er wordt vanaf 2018 eveneens een bijdrage van het bedrijfsleven verwacht.

In april van dit jaar is de nieuwe de nieuwe campagne-slogan voor toeristisch Twente gelanceerd 'Tijd zat, in Twente'. Binnenkort verschijnt het visiedocument voor de vrijetijdseconomie Twente 2022. Dit document komt tot stand door samenwerking tussen Gastvrij Twente en Twente Marketing.

Er is inmiddels 10 jaar geïnvesteerd in de marketing en promotie van Twente, waardoor een solide basisinfrastructuur is gelegd. De tijd van oogsten is nu aangebroken. De portefeuillehouders

Vrijtijdseconomie zijn daarom van mening dat continuering moet plaatsvinden van de toeristische promotie en marketing van Twente. Vanwege het aflopen van de Agenda van Twente en het niet opnemen in de (concept) nieuwe Agenda, kan dit belang van toeristische promotie en marketing alleen behartigd worden als er nieuw geld beschikbaar wordt gesteld. Er is dus geen sprake van nieuw beleid, maar bestaand beleid met (grotendeels) nieuwe financiering. Omdat het merk Twente als geheel vermarkt wordt levert dit een bijdrage aan de sociaaleconomische structuurversterking van Twente.

Er is dus geen sprake van nieuw beleid, maar bestaand beleid, met (grotendeels) nieuwe financiering. Hier is al op voorgesorteerd in de programmabegroting 2018, waarin werd gesteld dat als er geen financiering zou komen voor dit onderdeel in een mogelijke nieuwe Agenda voor Twente, hiervoor een separate begrotingswijziging zou worden ingediend, ad € 1,- per inwoner.

Daarom wordt nu voorgesteld om vanaf 2018 de begroting van Regio Twente structureel op te hogen ten behoeve van de uitvoering van de toeristische marketing en promotie van Twente. De ophoging van € 1,- per inwoner sluit aan bij de hiervoor vermelde visie voor de vrijetijdseconomie van Twente. Daarin werd € 1,- per inwoner genoemd als benodigd bedrag vanuit de 14 gemeenten. Voorgesteld wordt om de gemeentelijke bijdrage structureel met € 0,92 op te hogen. Er is namelijk al € 0,08 per inwoner structureel opgenomen in de begroting van Regio Twente voor de monitoring van toerisme in Twente (Twente Toerisme Monitor, TTM). Daarin werd onder andere het gedrag en de uitgaven van de toerist in Twente gemonitord. MarketingOost heeft echter een eigen kennis- en innovatieafdeling voor monitoring en onderzoek (Kennispunt Oost) waarin de toeristische gegevens voor heel Overijssel worden verzameld en dus ook voor Twente. Daarmee is dit geld niet meer nodig als aparte begrotingspost en kan ingezet worden als dekking voor de benodigde € 1,- per inwoner.

Kosten, baten, dekking

Kosten:

Inzet voor de toeristische marketing en promotie van Twente (via VTE) wordt geraamd op structureel € 1,- per inwoner per jaar. Het aantal inwoners in Twente op 1 januari 2017 is 627.397, waarmee de gevraagde bijdrage in 2018 € 627.397,- bedraagt.

Dekking:

Geraamde kosten € 1,- per inwoner, structureel € 627.397,-

Dekking: reeds in de begroting opgenomen TTM-middelen € 50.192,-

Gemeentelijke bijdrage structureel € 577.205,- (= € 0,92 per inwoner met peildatum 1-1-2017)

De gevraagde gemeentelijke bijdrage is de bijdrage voor 2018. Deze zal jaarlijks bij de dan voorliggende begrotingen worden geïndexeerd met de uitgangspunten en aandachtspunten voor verbonden partijen zoals deze door de hoofden Financiën aan Regio Twente worden verstrekt. Dit naar aanleiding van het besluit van de voormalige regio raad d.d. 12 november 2014.

Communicatie

Persbericht versturen.

Vervolg

Jaarlijkse subsidiebeschikking, vast te stellen door het dagelijks bestuur.

Bijlagen

1. Begrotingswijziging 2018 nr. 1
2. Beleidsformulier Nieuw Beleid

Enschede, 12 juli 2017

Dagelijks bestuur,

secretaris,

voorzitter,

ir. G.H. Tamminga

dr. G.O. van Veldhuizen

Besluit van het algemeen bestuur, gelezen het voorstel van het dagelijks bestuur van 12 juli 2017

Vastgesteld in de vergadering van het algemeen bestuur van 27 september 2017

secretaris,

voorzitter,

ir. G.H. Tamminga

dr. G.O. van Veldhuizen