



Nota

Voor burgemeester en wethouders

Nummer: 13INT03282



Datum vergadering: 22 OKT 2013

Nota openbaar: Ja

► **Onderwerp:** Evaluatie aanslagproces reclamebelasting 2013 met voorstel tot eerste wijziging Verordening reclamebelasting 2013 en eerste wijziging Verordening reclamebelasting 2014

Advies:

- Het college heeft kennis genomen van de evaluatie van het aanslagproces reclamebelasting 2013 en het voorstel om de Verordening reclamebelasting 2013 en 2014 te wijzigen.
- Bijgaand concept raadsvoorstel en conceptbesluit worden ter advies voorgelegd aan de commissie Algemeen Bestuurlijke Zaken en Middelen en vervolgens ter vaststelling aan de gemeenteraad.

Besluit B en W: *CONFORM ADVIES*

Korte samenvatting:

Hierbij treft u de evaluatie aan van het proces rond de aanslagen reclamebelasting 2013. Uit de evaluatie komt het volgende beeld naar voren:

- *De aanslagen reclamebelasting 2013 zijn conform de Verordening reclamebelasting 2013 opgelegd. Kort daarna bleek de "letter van de wet" te wringen met de "geest van de verordening". Dat is opgelost door aanslagen ambtshalve te verminderen. Het ging daarbij om openbare aankondigingen op leegstaande panden, op posters, op lichtbakken en rond gemeenteplattegronden. Om één en ander ook formeel juridisch te repareren, stellen wij u voor om de Verordening reclamebelasting 2013 en 2014 te wijzigen.*
 - *Uit de evaluatie blijkt een opbrengst van € 57.120,--, daar waar bij de invoering van de reclamebelasting nog werd gerekend op € 60.000,--.*
 - *In totaal werden er 29 bezwaarschriften ingediend tegen de aanslagen reclamebelasting 2013.*
 - *Aan de Stichting Promotie Nijverdal is een subsidiebedrag verleend van € 60.000,--.*
- Deze evaluatie had ook een onderzoek moeten bevatten naar uitbreiding van het gebied in combinatie met een onderzoek naar de mogelijkheden van tariefdifferentiatie. Vanwege een tekort aan personele capaciteit worden deze onderzoeken in een later stadium uitgevoerd.*

Aanleiding:

De aanleiding voor deze nota is driedelig.

- Het college heeft in de raadsvergadering van 11 december 2012 aan de raad toegezegd om te gaan onderzoeken of het gebied voor de reclamebelasting kan worden uitgebreid, eventueel in combinatie met tariefdifferentiatie.
- Eind juni 2013 zijn voor het eerst aanslagen reclamebelasting verzonden. Na de aanslagoplegging bleken er enkele praktische zaken c.q. situaties te zijn waarmee bij het opstellen van de verordening geen rekening was gehouden.
- Het geven van een overzicht van het hele proces van aanslagoplegging tot en met de bezwaarprocedures.

Relevante eerdere besluiten:

- Verordening reclamebelasting 2013, raadsbesluit van 11 december 2012, nummer 12INT02115.
- Toezegging in raadsvergadering 11 december 2012, nummer 12INT02842.



(Code voor postverwerking)

Doelstelling:

Het heffen en innen van gemeentelijke belastingen op basis van een juiste en actuele juridische grondslag.

Oplossing:

In het bijgaande conceptraadsvoorstel treft u de evaluatie aan van het proces rond de aanslagen reclamebelasting 2013.

Effecten:

Het heffen en innen van gemeentelijke belastingen op basis van een juiste en actuele juridische grondslag.

Planning:

De eerste wijziging van de Verordening reclamebelasting 2013 treedt in werking met terugwerkende kracht per 1 januari 2013.

De eerste wijziging van de Verordening reclamebelasting 2014 treedt in werking per 1 januari 2014.

Financiële consequenties:

Geen.

Personele consequenties:

Geen.

Juridische consequenties:

Geen.

Informatisering / Automatisering:

Geen.

Burger- en overheidsparticipatie:

Dat de gemeente reclamebelasting heft, is ontstaan uit een verzoek van Handelsbelangen. De opbrengst van de reclamebelasting gaat (onder aftrek van de perceptiekosten) in de vorm van een subsidie naar een zogenoemd ondernemersfonds, beheerd door de Stichting Promotie Nijverdal.

Communicatie:

Normale wijze van bekendmaking. Daarnaast een voorlichtingsactie richting de eigenaren van zakelijke panden en exploitanten van derdenreclame.

Overige consequenties:

Geen.