



Aan de raad

Samenvatting:

De Cultuurvisie (CultuurCaravaan) is tot stand gebracht via bestuurlijke vernieuwing. Het was een uitermate boeiend proces waar bestuur, organisatie, cultuurprofessionals en inwoners veel van hebben geleerd, ook voor toekomstige burger- en overheidsprojecten.

De nieuwe Cultuurvisie omvat alle individuele en gestapelde en geprioriteerde nieuwe ideeën alsmede het bestaande aanbod waar inwoners blij en tevreden mee zijn.

De Cultuurvisie vormt een stip op de horizon, geen concreet uitvoeringsprogramma.

Voorgesteld wordt om in te stemmen met de leerpunten bestuurlijke vernieuwing en met de Cultuurvisie.

Op basis van de ervaringen zoals ook weergegeven in de leerpunten is voldoende ambtelijke ondersteuning noodzakelijk. Op dit moment ontbreekt voor 2018 voldoende communicatiecapaciteit. Voorgesteld wordt om gemiddeld vier uur per week toe te voegen aan de bestaande communicatiecapaciteit.

Het initiatiefvoorstel is inclusief presentatie/verslag Cultuurvisie (CultuurCaravaan) en de notitie leerpunten bestuurlijke vernieuwing ook voorgelegd aan het college van B en W. Het college neemt kennis van het initiatiefvoorstel Cultuurvisie (CultuurCaravaan).

Opdracht:

Actiepunt 5.4 uit het collegeprogramma 'We stellen een nieuwe cultuurnota op'.

Aanleiding:

De cultuurvisie 'High five' is vastgesteld voor de periode 2007 – 2010. Daarna is nog wel een notitie, begin 2014, in de commissie Samenlevingszaken besproken. Met de vorming van een nieuwe coalitie is als actiepunt benoemd om een nieuwe cultuurvisie op te stellen.

Doelstelling:

Een cultuurvisie vaststellen van onderop, dus vanuit de samenleving, door gebruik te maken van bestuurlijke vernieuwing.

Mogelijke oplossingen:

Het proces is eind 2015 gestart door het college. In 2016 heeft de raad ingestemd om de Cultuurvisie op te stellen door gebruik te maken van bestuurlijke vernieuwing. De visie komt uit de samenleving, het bestuur gaat over het proces.

De raad heeft in verschillende stappen uitgesproken in te stemmen met het besluitvormingsproces waarbij inwoners via CultuurCaravaan, Festivalweek en Beslisronde (door Bonte Honderd) keuzes bepalen voor cultuur in 2018 binnen het totale cultuurbudget voor 2018. Gaandeweg bleek meer aansturing vanuit de gemeente nodig te zijn om voortgang in het proces te houden. Dankzij de inzet van de provincie Overijssel zijn een projectleider en een projectsecretaris aangesteld. Vanaf mei 2017 is gestart met de CultuurCaravaan. Deze ontrolde zich in september met een aftrapbijeenkomst en liep door tot aan de Beslisronde in januari 2018.

Voorgestelde oplossingen:

De Bonte Honderd heeft de zestien gebundelde en gestapelde ideeën geprioriteerd.

Uitvoering ervan is steeds afhankelijk van ambities, budget en capaciteit, zowel bij inwoners en organisaties als bij de gemeente.

De Cultuurvisie vormt een stip op de horizon, geen concreet uitvoeringsprogramma. Deze nieuwe Cultuurvisie, waarin zowel alle individuele en gestapelde en geprioriteerde nieuwe ideeën



zijn opgenomen als ook het bestaande aanbod waarmee inwoners blij en tevreden zijn, wordt ter vaststelling aan de gemeenteraad aangeboden.

Een eerste werkbijeenkomst heeft ondertussen plaatsgevonden. Uitvoering is afhankelijk van of inwoners en professionals ideeën oppakken. De gemeente faciliteert het proces, zorgt dat er ruimte is voor een uitwisseling tussen samenleving en werkgroepen en heeft oog voor de overkoepelende visie. Ook plant de gemeente een aantal momenten in waarop enerzijds terugkoppeling uit de werkgroepen kan plaatsvinden en anderzijds er ruimte is voor de samenleving om de visie bij te stellen en te verfrissen.

In de organisatie is reguliere capaciteit beschikbaar. Of er in de toekomst voldoende capaciteit beschikbaar is, zal uit de voorstellen blijken. Er ontbreekt op dit moment capaciteit voor inzet van een professional die de strategische, tactische en uitvoerende communicatie voor zijn of haar rekening neemt.

Oplossing is om gemiddeld vier uur per week communicatiecapaciteit toe te voegen aan het team communicatie in te zetten voor de CultuurCaravaan. Voor 2018 wordt een bedrag van € 7.000,- beschikbaar gesteld voor de inzet van een communicatieadviseur. Dit wordt gedekt uit onvoorzien.

Daarnaast zal in de toekomst gekeken moeten worden hoe financiële middelen te vinden ter ondersteuning van de uitwerking van de ideeën. Dit zal dan meegenomen worden in het traject van de begroting.

Dit initiatiefvoorstel is inclusief presentatie/verslag Cultuurvisie (CultuurCaravaan) en de notitie leerpunten bestuurlijke vernieuwing ook voorgelegd aan het college van B en W. Het college neemt kennis van het initiatiefvoorstel Cultuurvisie (CultuurCaravaan).

Burger en overheidsparticipatie:

Het proces heeft plaatsgevonden met gebruikmaking van bestuurlijke vernieuwing. De Cultuurvisie is door de samenleving opgesteld. Kijkend naar de participatiecode, is participatievorm co-productie op dit proces van toepassing.

Communicatie:

De communicatiecampagne heeft zich gericht op de gehele samenleving. Alle inwoners, organisaties en kernen zijn aangesproken en benaderd door de CultuurCaravaan door middel van de caravan, postercampagne, social media etc.

Projecten die via burger- en overheidsparticipatie tot stand komen, vragen veel communicatieondersteuning. Dit is bijvoorbeeld het geval bij de herinrichting Grotestraat en de N35. Bij de Cultuurvisie (CultuurCaravaan) is in het afgelopen jaar strategische, tactische en uitvoerende communicatiecapaciteit ingezet. Voor 2018 is er geen capaciteit beschikbaar voor de Cultuurvisie, wat een afbreukrisico inhoudt.

Effecten meten:

Meer betrokkenheid van inwoners bij cultuur.

Planning:

In de planning wordt gedacht aan enkele momenten waarop er ruimte is voor terugkoppeling van de stand van zaken van de geprioriteerde ideeën en voor verfrissing van de Cultuurvisie (CultuurCaravaan). Te denken valt aan een open podium in juni, verkiezing cultuurburgemeester in september en een Hellendoornse Uitmarkt in januari (voortbordurend op de Festivalweek met de Ideeënshow van Johan Kampman).

Concept Besluit:

De raad stemt in met

1. De Cultuurvisie (CultuurCaravaan)
2. Notitie leerpunten bestuurlijke vernieuwing
3. Gemiddeld 4 uur extra communicatiecapaciteit in 2018 in te zetten voor de Cultuurvisie (CultuurCaravaan). Voor 2018 wordt een bedrag van € 7.000,- beschikbaar gesteld voor de inzet van een communicatieadviseur. Dit wordt gedekt uit onvoorzien.

Nijverdal, 13 maart 2018

De raadsleden vertegenwoordigd in het kernteam,

Anja ter Harmsel, Thea ten Have, Judith Plaggenmars, Magda Knobben

Nr. 18INT00472

Nijverdal, 13 maart 2018

Aldus besloten,

De raad van Hellendoorn,

De griffier,


mevr. drs. K. Zomer

de voorzitter,


mevr. A.H. Raven BA

Bijlagen:

Notitie leerpunten bestuurlijke vernieuwing (18INT00460)

Presentatie / verslag Cultuurvisie (CultuurCaravaan) (18INT00635)

Gemeenteraad van Hellendoorn



Begrotingsjaar	2018	Datum commissiebesluit	
Begrotingswijziging	nr : 6 , Initiatiefvoorstel Cultuurvisie	Datum raadsbesluit	13- mrt-2018
Nummer collegebesluit			
Datum collegebesluit	06-mrt-2018		

De raad van de gemeente Hellendoorn besluit de begroting van het jaar 2018 als volgt te wijzigen:

bedragen x € 1.000

	Lasten	Baten	S/I
Exploitatie			
05 Cultuur, recreatie en sport			
Kunst en Cultuur	4 uur communicatiecapaciteit tbv Cultuurvisie	-7	I
Totaal 05 Cultuur, recreatie en sport		-7	
08 Bestuur en middelen			
Algemene baten en lasten	4 uur communicatiecapaciteit tbv Cultuurvisie	7	I
Totaal 08 Bestuur en middelen		7	
Saldo Exploitatie:		0	

Aldus vastgesteld door de raad van Hellendoorn in zijn openbare vergadering van 13-03-18

De griffier,

De voorzitter,

Drs. K. Zomer

A.H. Raven BA