

## Nota

Voor burgemeester en wethouders

Nummer: 12INT02116



Datum vergadering: 30 OKT 2012

Nota openbaar: Ja

6.

---

► **Onderwerp: Invoering Reclamebelasting**

---

### Advies:

1. Aan de raad wordt met bijgaand voorstel, voorgesteld reclamebelasting in te voeren in het centrum van Nijverdal .
2. Aan de raad wordt voorgesteld hiertoe de Verordening reclamebelasting 2013 vast te stellen.
3. De resultaten worden in 2016 geëvalueerd.

### Besluit B en W:

*Conform advies*

### Korte samenvatting:

Op 9 oktober 2012 heeft u het principebesluit genomen om per 1 januari 2013 reclamebelasting in te voeren in het centrum van Nijverdal. Uw definitieve besluit en de ontwikkeling van een voorstel aan de raad heeft u mede laten hangen van de raadpleging van de ondernemers in het betreffende gebied. Met het oog daarop is op 23 oktober een ondernemersavond georganiseerd. Deze avond heeft geleerd dat er draagvlak voor de invoering van reclamebelasting bestaat. Daarmee is de weg vrij om de raad voor te stellen de belasting per 1 januari in te voeren.

### Aanleiding:

Op 9 oktober 2012 heeft u het principebesluit genomen om per 1 januari 2013 reclamebelasting in te voeren in het centrum van Nijverdal. Daarmee werd met het bestuur van Handelsbelangen het belang van gezamenlijke promotie, activiteiten en evenementen in het centrum van Nijverdal erkend. De uiteindelijke besluitvorming, resulterend in een voorstel aan de raad heeft u laten hangen van de opvattingen van de ondernemers in het betreffende gebied. Met het oog daarop organiseerden wij voor hen op 23 oktober 2012 een ondernemersavond waar nut en noodzaak van de belasting werden toegelicht. Ook werd toegelicht hoe de opbrengsten zullen worden aangewend. De avond heeft geleerd dat er voor de reclamebelasting zoals wij die voorstaan, draagvlak bestaat. Reden waarom nu wordt voorgesteld het principebesluit om te zetten in een definitief besluit en de raad het voorstel te doen daartoe een verordening vast te stellen.

### Relevante eerdere besluiten:

Principebesluit van 9 oktober 2012 om over te gaan tot de invoering van reclamebelasting in het centrum van Nijverdal per 1 januari 2013

### Doelstelling:

Met een gezamenlijk te beheren ondernemersfonds, dat wordt gevoed met de opbrengsten uit de reclamebelasting, ondernemers in Nijverdal-Centrum in staat stellen de marketing en promotie van het winkelgebied vorm te geven en daarmee bij te dragen aan een versterking van het verblijfs- en ondernemingsklimaat.

### Oplossing:

In bijgaand raadsvoorstel en de concept-verordening reclamebelasting 2013 is aangegeven hoe en waar de reclamebelasting wordt geheven. Kort samengevat wordt een directe belasting geheven "voor een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg". Hierop wordt een aantal uitzonderingen gemaakt o.a. voor aankondigingen door overheden en culturele-

maatschappelijke- of daarmee gelijk te stellen organisaties met een ideële doelstelling. De belasting wordt vastgesteld op een vast bedrag van € 480,- per jaar en wordt per tijdvak van een jaar geheven (de situatie op 1 januari is daarvoor bepalend).

Bij het opstellen van de verordening is zowel in de regelgeving als in de uitvoering eenvoudig nagestreefd. Daarmee willen wij de uitvoeringskosten (begroot op € 5.000,-) beperken en een zo groot mogelijk deel van de opbrengsten (voor 2013 circa € 60.000,-) ten goede laten komen aan het ondernemersfonds.

Vanuit Handelsbelangen is voorgesteld het gebied waarin reclamebelasting wordt geheven te beperken tot de winkels en de horecabedrijven in het kernwinkelgebied ( door Handelsbelangen in eerste instantie gedefinieerd als het Keizerserf, "het achtje" en de Grotestraat van kerk tot kerk" –later bijgesteld van "Kerk tot Budde"-). Voorgesteld wordt voor de heffing van de reclamebelasting deze lijn te volgen maar de heffing niet te beperken tot winkels en horecabedrijven maar deze van toepassing te verklaren op alle openbare aankondigingen (met uitzonderingen als aangegeven in de verordening).

De gemeentelijke autonomie ten aanzien van het invoeren van lokale belastingen, maakt het mogelijk dat de reclamebelasting slechts in een deel van de gemeente wordt ingevoerd, mits daarvoor een objectieve en redelijke rechtvaardiging bestaat. Voor de gemeente Hellendoorn is dit de wens om de opbrengst van de reclamebelasting in de vorm van een subsidie te verstrekken aan de beheerder van een ondernemersfonds, waarbij die subsidie wordt ingezet ter versterking van dat deel van de gemeente. De afbakening van het gebied vindt dus haar oorsprong in de wens de activiteiten en voorzieningen te realiseren in dat gebied.

**Effecten:**

De samenwerking tussen de ondernemers in het centrum van Nijverdal bevorderen waarmee het verblijfs- en ondernemersklimaat wordt verbeterd.

**Planning:**

De uiteindelijke besluitvorming kan plaatsvinden in de raadsvergadering van 11 december 2012.

De reclamebelasting kan dan per 1 januari 2013 worden ingevoerd.

Voorgesteld wordt in 2016 een eerste evaluatie uit te voeren.

**Financiële consequenties:**

Een eerste verkenning van het beoogde gebied leert dat circa 140 percelen kunnen worden aangeslagen. Bij een tarief zoals voorgesteld (€ 480,- per jaar) wordt een bedrag van € 67.200,- gegenereerd. Op de opbrengst zullen de gemeentelijke uitvoerings(perceptie)kosten, die worden begroot op € 5.000,- in mindering worden gebracht. Het restbedrag wordt op basis van een begroting en een activiteitenplan in de vorm van een subsidie beschikbaar gesteld aan de rechtspersoon die het ondernemersfonds gaat beheren en die de besteding achteraf moet verantwoorden.

**Personele consequenties:**

De introductie en de uitvoering vergen structureel personele inzet van het team Burgerzaken en Belastingen. Door een eenvoudige verordening op te stellen en de inning zo eenvoudig mogelijk te organiseren, worden de uitvoeringskosten zo laag mogelijk gehouden.

De jaarlijkse subsidiecyclus (subsidieverlening en –vaststelling) komt voor rekening van het team Ruimtelijke Ontwikkeling en Groen.

**Juridische consequenties:**

Wanneer de reclamebelasting een feit is, gelden t.a.v. de aanslagen de reguliere beroeps- en bezwaarmogelijkheden.

**Informatisering / Automatisering:**

Geen

**Burger- en overheidsparticipatie:**

De verbetering van het ondernemersklimaat in het centrum van Nijverdal is een thema dat steeds in nauwe samenspraak met Handelsbelangen is opgepakt. Het voorstel om reclamebelasting in te voeren komt van de zijde van Handelsbelangen, de betrokken ondernemers zijn over de voorstellen die nu worden gedaan, geraadpleegd. Met de invoering van reclamebelasting vervullen wij een voorwaardenscheppende rol: wij zorgen dat er middelen worden gegenereerd, de ondernemers zijn verantwoordelijk voor een effectieve inzet.

**Communicatie:**

Bij de tot stand koming van deze verordening is een delegatie van Handelsbelangen en de Kamer van Koophandel betrokken. Daarnaast is het thema reclamebelasting aan de orde geweest tijdens ledenvergaderingen van Handelsbelangen en door ons georganiseerde ondernemersavonden.

**Overige consequenties:**

