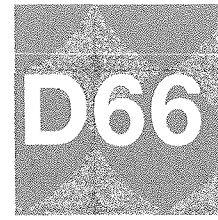


15INK13699



Motie

Onderzoek bereik en waardering HOi Media.

De raad van de gemeente Hellendoorn, in vergadering bijeen op dinsdag 3 november 2015, ter bespreking en vaststelling van de programmabegroting 2016,

Constateerende dat:

1. De VNG het belangrijk vindt dat lokale omroepen als derde laag van het Nederlandse publieke omroepbestel blijven bestaan. Daarom samen met de organisatie van Lokale Omroepen in Nederland (OLON) vorming van (samenwerkende) lokale omroepen "nieuwe stijl" ondersteunt om zo haar kwaliteit te verhogen en de samenwerking intern en extern te versterken.
2. Het kabinet de inzet van lokale media zo onontbeerlijk acht voor de lokale democratie en het dualisme dat ze komt met ondersteunende middelen voor de OLON en de aangesloten leden.
3. De Mediawet de gemeentes verplicht om lokale omroepen financieel te ondersteunen, zodat op lokaal niveau een continue media-aanbod is gegarandeerd dat bestaat uit verschillende kanalen zoals televisie, radio, internet en sociale media op zodanige wijze dat op lokaal niveau in een **toereikend mediabeleid** kan worden voorzien en continuïteit van bekostiging is gewaarborgd.
4. Dat media-aanbod de burgerparticipatie en emancipatie stimuleert, de sociale samenhang versterkt en een democratisch fundament vormt. Juist dát maakt een lokale omroep 'publiek': een onafhankelijke, toegankelijke en bereikbare nieuws- en informatievoorziening voor en door burgers en organisaties in die lokale gemeenschap.
5. Gemeentes door de VNG gestimuleerd worden om de bedoelde innovatie "nieuwe stijl" te ondersteunen en mogelijk te maken.
6. Er in de gemeente Hellendoorn al 30 jaar een lokale omroep bestaat die met uitsluitend vrijwilligers toch iedere week een aantal radioprogramma's en tv programma's realiseert waarbij aandacht geschonken wordt aan informatie, sport, cultuur en educatie.
7. Deze omroep haar uiterste best doet om innovatief te zijn om te komen tot een volwaardig en kwalitatief goed aanbod door de samenwerking in de regio te zoeken zoals de minister, de VNG en de OLON dit bedoelen.

Overwegende dat:

1. Lokale omroepen vaak nog de enige zogeheten "waakhond" zijn voor de lokale democratie omdat ze plaatselijke en regionale thema's aan de orde stellen en verschillende meningen uit de samenleving naar voren brengen.
2. De mediaconsumenten hun gedrag veranderen waarbij internet een cruciale rol speelt omdat er tegenwoordig een oneindige hoeveelheid content beschikbaar is welk aanbod de kijker en luisteraar kieskeurig maakt.
3. Als de lokale omroepen zich niet aanpassen aan dat veranderende gedrag zij hun taak, het realiseren van een lokaal toereikend media-aanbod, niet meer kunnen uitoefenen.
4. Het van belang is meerjarenafspraken te maken over het verlenen van bekostiging door de gemeente en de daarvoor door de lokale omroep te verrichten activiteiten in het kader van de publieke media-opdracht zoals neergelegd in artikel 2.1 Mediawet 2008
5. Het belangrijk is dat de lokale omroep hiervoor een meerjarenbeleidsplan opstelt waardoor hiermee door de gemeente kan worden voorzien in de continuïteit van de bekostiging zoals gesteld in artikel 2.170a lid 2 Mediawet 2008;

6. Het wenselijk is de afspraken vast te leggen in een convenant meerjarenafspraken dat het kader vormt voor een jaarlijks/meerjarig door de gemeente af te geven beschikking ter concretisering van dit convenant.
7. Het goed zou zijn als de gemeente en de lokale omroep afspraken maken over specifieke dienstverlening van de lokale omroep aan de gemeente waarbij de eigen redactionele verantwoordelijkheid van de lokale omroep en de Europese en landelijke wetgeving in acht dienen te worden genomen.

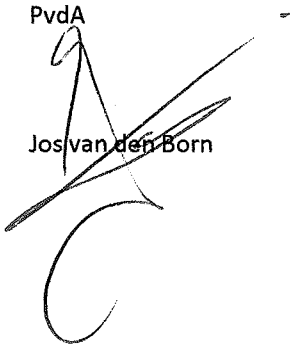
Verzoekt daarom het college om:

1. De lokale omroep HOi in 2016 onderzoek te laten verrichten naar het bereik van en de waardering voor de omroep conform het door de Organisatie van Lokale Omroepen in Nederland in overleg met de Vereniging van Nederlandse Gemeenten aanbevolen model voor Kijk- en Luisteronderzoek.
2. Dit onderzoek naar "nut en noodzaak" van de lokale omroep in de gemeente Hellendoorn uiterlijk 1 juli 2016 klaar te laten zijn en te laten verrichten door studenten van een HBO opleiding of de Universiteit van Twente en de eigen cultuurorganisatie ZININ te verzoeken om dit onderzoek professioneel te begeleiden.
3. Naar aanleiding van de uitkomsten van dit onderzoek in overleg te treden met de lokale omroep om te komen tot nadere (meerjaren)afspraken over de inhoud en de kwaliteit van het wettelijke toereikende media-aanbod.
4. De resultaten van het onderzoek en de hieruit volgende concept-afspraken met de omroep te bespreken in de commissie Samenlevingszaken om zo te komen tot een bekostiging voor de activiteiten voor de periode 2017-2022.

En gaat over tot de orde van de dag.

PvdA

Jos van den Born



D66

Bert Mostert.

