



Sallands Bureau voor Toerisme

• BEZOEKADRES

Pikeursbaan 6
7411 GV Deventer

• POSTADRES

Postbus 6300
7401 JH Deventer

info@sallandnatuurlijkgestvrij.nl
www.sallandnatuurlijkgestvrij.nl
Rabobank Deventer 1259 29 668
KvK 08127899

T 0570-649959
F 0570-618324

GEMEENTE HELLENDOORN	
Behand.: PVB/M	
23 MRT 2010	
A / X Stuk	Trefw.: ISRAAD 20-410
Werkpr.:	
Kopie aan: Bw/Com RWT VRO PKN	
Archief D / N: reeks / <input checked="" type="checkbox"/> Vertr.:	

Aan: Leden Gemeenteraad van Hellendoorn
Voorzitters Politieke Partijen in Hellendoorn
College Burgemeesters en Wethouders

Deventer, 22 maart 2010

Geachte mevrouw, mijnheer,

In het kader van het opstellen van het nieuwe Collegeprogramma en de vorming van een nieuw College van Burgemeester en Wethouders, vraagt het bestuur van het Sallands Bureau voor Toerisme uw aandacht voor het volgende.

Het toerisme in en naar Salland heeft zich de afgelopen jaren sterk ontwikkeld:
(Gegevens uit Trendrapport Vrijetijdssector van het GOBT)

- Nederlanders brengen jaarlijks gemiddeld 274.000 toeristische vakanties in Salland door en 62.000 vakanties op een vaste staplaats.
- Jaarlijks brengen binnenlandse vakantiegangers zo 'n 1,6 miljoen toeristische overnachtingen in Salland door en 280.000 overnachtingen op een vaste standplaats.
- Binnenlandse vakantiegangers besteden jaarlijks circa 48 miljoen Euro in Salland; dit is 24,90 Euro p.p.p.dag. Daarnaast besteden gasten op een vaste standplaats 3,4 miljoen Euro per jaar.
- In totaal van alle bestedingen van toeristische vakantiegangers in Overijssel werd van 2007-2009 22% in Salland besteed.
- De belangrijkste activiteiten tijdens een vakantie in Salland zijn fietsen en wandelen en het bezoeken van een natuurgebied.
- De vakantieganger gaat graag uit eten tijdens zijn vakantie. Gemiddeld 57% gaat een of meerdere keren uit eten in Salland. En ook winkelen is een populaire activiteit zowel tijdens vakantie als in de vrije tijd.
- Het aantal binnenlandse vakanties in Salland nam sterker toe dan de landelijke ontwikkeling.
- In Salland worden jaarlijks circa 48 miljoen vrijetijdsactiviteiten uitgevoerd door Nederlanders. Zowel door de eigen inwoners van Salland als door inwoners van Nederland.
- Populaire uitstapjes zijn de Sallandse Heuvelrug, het evenement De Stoppelhaene in Raalte en de evenementen in Deventer.
- Tijdens vrijetijdsactiviteiten wordt naar schatting ruim 500 miljoen euro uitgegeven. Dit is gemiddeld 11,50 euro per vrijetijdsactiviteit.

Werkgelegenheid

- Eén op de 16 banen in Salland hangt samen met de vrijetijdssector, dat is 6,1% van het totaal aantal banen in Salland.

Salland wordt door de binnenlandse toerist steeds beter als vakantie bestemming herkend. Uit onderzoek van de Provincie Overijssel blijkt dat Salland als 2^e regio spontaan genoemd wordt bij geïnterviewden.

Maar ook binnen Salland voelen de inwoners zich steeds sterker betrokken en verbonden met het merk Salland, wat onder andere blijkt uit de vele activiteiten die er plaats vinden.

En niet onbelangrijk: bij ondernemers is er draagvlak voor Salland en zij investeren in de marketing en promotie van Salland.

Het Sallands Bureau voor Toerisme heeft zich vanaf 2005 sterk ingezet voor de ontwikkeling van Recreatie en Toerisme in en naar Salland. Daarbij wordt er zeer constructief samengewerkt met vele partijen.

Met de provincie Overijssel en de gemeentes Deventer, Hellendoorn, Olst-Wijhe, Raalte en Rijssen-Holten. Met de lokale VVV's en de ondernemers en bewoners in het gebied. Met natuurorganisaties en partijen zoals het GOBT, Saxion, collega RBT's en toeristische platforms.

Visie op en plannen voor de toekomst

Het doel van het Sallands Bureau voor Toerisme is om samen met alle partijen de regionale economie van Salland te vergroten en Salland verder te versterken als een aantrekkelijke regio om te wonen, werken en recreëren. Wij willen de bekendheid van Salland vergroten en versterken door verdere profilering van toeristisch Salland.

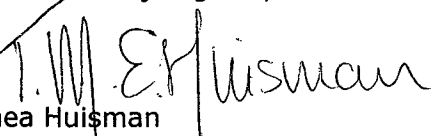
De komende vier jaar zijn volgens het Sallands Bureau voor Toerisme de volgende onderwerpen van belang:

- Toerisme en recreatie in Salland zijn voor de komende jaren van groot belang omdat het een aanzienlijke bron van inkomsten en werkgelegenheid vormt voor de gemeentes in Salland;
- De huidige positie van het A-merk Salland moet minstens gehandhaafd blijven maar liever nog verder uitgebouwd en versterkt worden;
- Voor de komende jaren zal de campagne Salland Fietsland, waarbij Salland zich profileert als **de** fietsregio van Nederland uitgebouwd moeten worden;
- Zal het Wandelnetwerk over heel Salland gerealiseerd moeten worden;
- Het investeringsniveau van de Gemeente Hellendoorn in het Sallands Bureau voor Toerisme zal ook de komende jaren van cruciaal belang zijn om alle plannen waar te maken. Verlaging van bijdragen zal onherroepelijk leiden tot afname van toerisme in en naar Salland en dus ook naar de gemeente Hellendoorn. Hetgeen onherroepelijk gevolgen zal hebben voor de werkgelegenheid en de economische stabiliteit.

Wij verzoeken u het bovenstaande mee te nemen in het nieuwe collegeprogramma van uw gemeente.

Mocht u nog nadere inlichtingen wensen, neemt u dan contact op met ondergetekende:
T. 0570-600029 of info@sallandnatuurlijkgestvrij.nl

Met vriendelijke groet,


Thea Huisman
directeur
Sallands Bureau voor Toerisme