

Het Memorymuseum in Nijverdal gegrond en nu verder!!



1. De aanloop

De Nijverdalse Stichting Internationaal Oorlogsmuseum, opgericht in 1994 kon na vele jaren van voorbereiding en taai geduld in 2009 met de realisatie van het Memory museum starten. De Woningstichting stelde om niet de voormalige bibliotheek beschikbaar. Met noeste arbeid van een enthousiaste groep vrijwilligers kon de in pandig vervallen bibliotheek in korte tijd omgetoverd worden tot een heus museum. De opening was in mei 2010. De reacties bleken hartverwarmend en in korte tijd had het Memorymuseum naam gemaakt en zijn positie gevestigd in regionaal verband. Binnen 5 jaar werd een jaarlijks bezoekersaantal van ruim 16.000 genoteerd.

Jaarlijks komen er 2500 leerlingen van groep 8 van de basisscholen en 1000 leerlingen van het voortgezet onderwijs uit de wijde omgeving en doen actief mee aan de door het museum ontwikkelde educatieve programma's. Het programma voor leerlingen uit het voortgezet onderwijs wordt inmiddels verder uitgewerkt met ook aandacht voor de Duitse grensstreek. Een opgestarte lezingencyclus vraagt nog verdere intensivering. Onderstaand schema geeft een overzicht van de educatieve programma's zoals ze nu functioneren.

Project	Doelgroep	Aantal deelnemers per jaar
Een kind in de oorlog	Basisscholen groep 7 & 8	2500 leerlingen
De kracht van het persoonlijke verhaal	Voorgezet onderwijs	1000 leerlingen (2017 is het eerste jaar)
Verzameland op weg naar de vrede	Families/gezinnen/volwassenen met kinderen 8-12 jaar	1000 (exclusief de volwassenen)

2. Het Memory-museum staat als een huis

Onze pilot is in de 7 jaar sinds de opening in 2010 uitgegroeid tot een succes waar we trots op zijn. Kenmerken van dit succes zijn:

- Een sterke museale functie voor een wijde omgeving
- Een organisatie die uitsluitend bestaat uit enthousiaste vrijwilligers
- Een financieel gezonde exploitatie
- Jaarlijks tussen de 15.000 en 18.000 bezoekers
- Een grote deelname aan de educatieve programma: 2500 basisschoolleerlingen per jaar en 1000 leerlingen van het voortgezet onderwijs
- Een centrale rol in discussies over vrede en oorlog, o.a. in de regionale media
- Onderdeel van een aantal belangrijke samenwerkingsverbanden

- Bijzondere tentoonstellingen over wisselende onderwerpen
- Optimale ligging nabij het centrum en het station
- Ontmoetingsplaats voor vele evenementen in relatie tot WO 2
- Een toeristische trekpleister

Kortom: ons eerste project "REALISATIE VAN EEN AANSPREKEND MUSEUM" is geslaagd.

3. Het Memorymuseum nader toegelicht

Rondleiding door de wereld van de Tweede Wereldoorlog

"MEMORY" is opgezet met levensechte diorama's en authentiek oorlogsmateriaal om met name ook de jeugdige bezoekers te boeien. Er is een looproute opgezet waarin o.a. de volgende deelpresentaties zijn opgenomen. De opkomst van het Nationaal Socialisme in Duitsland met het bieden van veel werkgelegenheid en de Jodenvervolging, de inval in Nederland en het aanvankelijke verzet, een verplaatsbare expositie met het leven in een concentratiekamp, de beleving van de invasie in Normandië binnen een bunker, het meemaken van een razzia, het beleven van oorlog in de Ardennen, diorama's over Market Garden en Indië, de inrichting van een kapel met een verbinding naar een oorlogskerkhof, de levenscyclus van een soldaat van kind tot het voeren van oorlog en het achterlaten van familie, een V-1opstelling die tijdens de Tweede Wereldoorlog in Nijverdalen heeft gestaan en tot slot een feestelijk ingericht bevrijdingsplein.

Documentatiecentrum

Degenen die nadrukkelijk meer wil weten over oorlogen in de vorige eeuw kunnen volop terecht in het documentatiecentrum van het Nijverdalse museum. Voor scholieren, studenten en journalisten een bron van uitgebreide informatie. Zo beschikt het centrum o.a. over originele documenten, boeken, rapporten en fotobestanden. In 2005 heeft de Stichting 'Geen heden zonder verleden' uit Hengelo haar totale bezittingen beschikbaar gesteld aan ons museum. De beschikbare ruimte kent daarbij wel grenzen. Mogelijkheden voor verdere uitbreiding worden in samenwerking met het Historisch Centrum Overijssel onderzocht.

Presentatie/groepsruimte

Het pand beschikt over een groepsaccommodatie waar gezelschappen van maximaal 30 personen ontvangen kunnen worden. Daarnaast is er een filmzaal voor 40-50 bezoekers. De groeiende belangstelling van scholen om te participeren in het educatieve programma vraagt meer ruimte. Tegelijkertijd is er ook de noodzaak van meer ruimte voor wisselende exposities. Wordt daarin voorzien, dan is er ook passende gelegenheid voor het organiseren van lezingen over de thema's oorlog en vrede.

Internationale samenwerking:

Met een aantal internationale organisaties en musea bestaan samenwerkingsverbanden om tentoonstellingsmateriaal uit te wisselen, zowel tijdelijk als permanent.

Catering en shop:

Binnen de accommodatie is een bescheiden ruimte ingericht om na de belevingsronde in het museum op een soort bevrijdingsplein iets te drinken en/of een snack te gebruiken. In de shop zijn artikelen te koop die gericht zijn op o.a. promotiemateriaal van het internationale oorlogsmuseum en documentatie artikelen. Verder wat kleding en speelgoed.

4. Het Memorymuseum werkt samen met:

de Canadese begraafplaats Holten

Met deze Stichting is een samenwerking aangegaan en zijn afspraken gemaakt om gezamenlijk een aantal zaken op te gaan pakken om elkaar te versterken. Het ontwikkelen van arrangementen voor scholieren is daarbij een essentieel onderdeel. Deze samenwerking wordt ook versterkt door verwijzing naar elkaars voorzieningen, het opzetten van fiets- en wandelroutes tussen de beide locaties en gezamenlijke P.R. activiteiten ontwikkelen.

het Historisch Centrum Overijssel, HCO

Samen hebben we geconstateerd dat we elkaars natuurlijke bondgenoten zijn rond de thema's vrede en oorlog en werken we samen daar waar nuttig en nodig. Het oorlogserfgoed rond de Tweede Wereldoorlog zal de komende tijd speciale aandacht krijgen, zowel door de verzameling, als de conservering en tentoonstelling ervan. Ruimtelijke mogelijkheden binnen ons Memorymuseum worden daarbij verondersteld.

het Bevrijdingsfestival Overijssel

In Nijverdal, het hart van Overijssel, wordt er samengewerkt met het Bevrijdingsfestival. Naast het samen organiseren van een lezingencyclus aan de vooravond van 4 en 5 mei vindt er ook periodiek samenwerking plaats waarbij elkaars doelstellingen onderling worden gekoppeld en versterkt.

de Euregio

De euregio als schakel tussen Nederland en Duitsland is betrokken bij de grensoverschrijdende samenwerking, gericht op uitwisselingen en overdenkingen.

het Anne Frank museum

Gebruik maken van de mogelijkheden om passende aandacht te blijven schenken aan de geschiedenis van Anne Frank.

de Liberation Route

5. Naar een duurzaam Memorymuseum

De welwillendheid van de Woningstichting moest wettelijk tijdelijk zijn en nu is het pand ons te koop aangeboden. Dat biedt de mogelijkheid het bestaansrecht van het Memorymuseum te verduurzamen. Op weg dus naar een duurzaam Memory museum met een blijvend actuele boodschap!

6. Samen werkt beter.

Zoekende naar de weg tot verduurzaming groeide de overtuiging dat de samenwerking binnen Overijssel verbreding en verdieping behoeft. Samen met alle betrokken organisaties de handen aan de ploeg slaan onder het motto "Samen werkt beter". Met het Historisch Centrum Overijssel, HCO, de Canadese begraafplaats Holten en het Bevrijdingsfestival Overijssel zijn afspraken gemaakt de bestaande samenwerking te intensiveren en te consolideren. Op verzoek van de provincie heeft HCO op zich genomen deze samenwerking mogelijk te verbreden met nog andere organisaties. Een soort van Platform WOII maar dan op Overijsselse schaal!

Met het Historisch Centrum Overijssel, het Bevrijdingsfestival Overijssel en de Canadese Begraafplaats Holten wordt gestreefd naar een Overijssels centrum voor educatie en debat.

Te onderscheiden zijn:

- Domein Kennis: Bewaren en onderzoeken; HCO
- Museaal Domein: Bewaren, tonen en vertellen; Memorymuseum en HCO

- Domein Educatie: Leren, meedenken en ervaren; Memorymuseum, HCO en de Canadese Begraafplaats Holten.
- Domein Herdenken, eren en vieren: Beseffen en herdenken. De Canadese Begraafplaats Holten en het Bevrijdingsfestival Overijssel.

In dat kader is HCO voornemens in het museum een vaste tentoonstelling onder te brengen met jaarlijks ruimte voor wisselexposities.

De Canadese Begraafplaats Holten heeft vergaande plannen om het bestaande info centrum uit te breiden met een ontmoetingsruimte en een werklokaal voor scholieren, studenten en bezoekers.

Het Bevrijdingsfestival Overijssel heeft in alle 25 gemeentes in Overijssel ambassadeurs junior voor de vrijheid gerekruteerd. Deze jongeren, tussen de 16 en 20 jaar, worden aangespoord om in eigen gemeente aan het werk te gaan over de vrijheid in het algemeen maar ook over de vrijheid in uw eigen gemeente. Het Memorymuseum zal voor deze ambassadeurs junior voor de vrijheid en hun medestanders een plaats van ontmoeting worden.

Het Memorymuseum op weg naar een Overijssels centrum voor educatie en debat!

Projectplan voor het Memorymuseum



1. Missie

Het bijdragen aan het besef van *de misleidende alledaagsheid van de aanloop naar, de walgelijke onmenselijkheden tijdens en het rouw dragen van ontelbaren na een oorlog. Wat gisteren was, kan morgen weer gebeuren!! Tenzij...!!!*

Daarom het versterken van *'kritisch burgerschap binnen de huidige actualiteit'* en het *'delen van waarden rond vrijheid, democratie en mensenrechten'*.

2. Visie

Het Memorymuseum:

- is een (inter)nationaal museum met een sterke museale functie voor een wijde omgeving
- het levend houden van de herinneringen in het algemeen en door tussenkomst van HCO aan de gebeurtenissen in Overijssel gedurende de periode 1940- 1945 in het bijzonder.
- werkt samen met alle Overijsselse partners en stemt af met het Platform WOII;
- biedt educatieve programma's voor: Overijsselse basisscholen , voortgezet onderwijs en het middelbaar beroepsonderwijs
- biedt de mogelijkheden van lezingen, rondleidingen of workshops te organiseren die aansluiten op het museale. Dit alles gericht op kinderen, jongeren of volwassenen.
- is een Huis voor debat voor jongeren en volwassenen
- is eigentijds, interactief, levendig, veelzijdig en verrassend; via multimediale technieken
- is voor jonge en oudere bezoekers aantrekkelijk;
- is een museum dat gastvrij en klantgericht is;
- is naast een leerzame ervaring ook een fantastisch dagje uit;
- visualiseert de relatie tussen het verleden en het heden;
- treedt binnen Overijssel op als kenniscentrum over de Tweede Wereldoorlog,
- is een culturele onderneming met zakelijke én commerciële activiteiten

het Memorymuseum richt zich aldus op drie maatschappelijke deelgebieden:

- als bijdrage tot het levend houden van de herinnering aan WOII, zowel het ontstaan en de gevolgen ervan. En wat leert het ons?
- als handvat voor educatie: stimuleren mensen om na te denken over vrede en vrijheid en activeren tot actief burgerschap gericht op de instandhouding van vrede, democratie en rechtsstaat.
- als ontmoetingsruimte voor het debat en voor onze veteranen

3. Vergroten en uitbouwen van provinciale en (inter)nationale samenwerking

Onder het motto 'Samen werkt beter' wordt in Overijssel gestreefd naar een verder gaande vorm van samenwerking waarbij ook aansluiting gezocht zal worden met het landelijke Platform WOII.

Met het Historisch Centrum Overijssel en de Canadese Begraafplaats Holten streven we naar een Memory-museum als opmaat voor een Overijssels centrum voor educatie en debat. Naast de exposities laten zich met enige omzichtigheid ook actuele kwesties, als migratie, vluchtelingen, polarisatie en populisme, verbinden met thema's die in en rond WO2 speelden.

Het museale als handvat legt de basis voor educatieve programma's t.b.v. leerlingen van primair, voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs. Educatie over WO2 draagt bij aan communicatie over en reflectie op waarden, normen en deugden, maar ook aan de vorming van veelkleurige jeugdige Nederlanders tot volwassen burgers die actief en positief bij willen dragen aan onze democratische en multiculturele samenleving. Het tijdelijk in gebruik zijnde gebouw wordt gekocht, gerenoveerd en uitgebreid met ruimte voor de museale activiteiten van HCO én voor klaslokalen en debatruimte.

4. De stand van zaken met de huidige samenwerkende partners

het Historisch Centrum Overijssel, HCO

Uitgangspunt: het museum moet jong en oud meenemen in de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog in Overijssel en moet op een eigentijdse wijze (via multimediale technieken) de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog in Overijssel verbeelden. Belangrijk is om in het museum en/of via educatiemateriaal en het digitale Overijsselse platform MijnStadMijnDorp de bezoekers te confronteren met dilemma's en keuzen uit die tijd en hun eigen positie in de huidige maatschappij. Ook de verbinding met het Informatiecentrum van de Canadese Begraafplaats Holten is daarbij relevant.

Het museum zal een vaste tentoonstelling krijgen en jaarlijks ruimte bieden aan wisselexposities.

Bij de vaste tentoonstelling zal er thematisch gewerkt gaan worden. De volgende onderwerpen kunnen deel uitmaken van de tentoonstelling:

- Inzicht geven in opmars van Duitsers in Overijssel (mei 1940)
- Inzicht geven in opmars Geallieerden (voorjaar 1945)
- Bestuur in Overijssel tijdens WO2
- NSB in Overijssel (met aandacht voor vakantieverblijf van Mussert in Holten)
- Verzet in Overijssel (LO/LKP/Frits de Zwerver enz)
- Hongerwinter
- Bombardementen in Overijssel (o.a. in Enschede, Hengelo, Goor en Nijverdal)
- Antisemitisme/Joden in Overijssel (streven om volledig namenoverzicht/digitale kaart van omgekomen Joden in Overijssel beschikbaar te stellen)
- Aandacht voor andere vervolgte groepen in Overijssel (communisten, homoseksuelen, Jehova's Getuigen)
- Kind zijn in oorlogstijd (Overijsselse voorbeelden uit WO2)
- Ruimte voor specifieke gebeurtenissen tijdens WO2 in Overijssel

De kosten van de inrichting, met name de multimediale voorzieningen worden geraamd op € 240.000

de Canadese begraafplaats Holten

Met deze Stichting is een samenwerking aangegaan en zijn afspraken gemaakt om gezamenlijk een aantal zaken op te gaan pakken en om elkaar te versterken. Om deze samenwerking ook in

de toekomst beter te kunnen faciliteren bestaat de noodzaak om het bestaande info centrum uit te breiden met een ontmoetingsruimte en een werklokaal voor scholieren, studenten en bezoekers.

het Bevrijdingsfestival Overijssel

In Nijverdal, het hart van Overijssel, wordt er al enige jaren samengewerkt met het Bevrijdingsfestival. Naast het samen organiseren van een lezingencyclus aan de vooravond van 4 en 5 mei vindt er ook periodiek samenwerking plaats waarbij elkaars doelstellingen onderling worden gekoppeld en versterkt. Het memorymuseum als plaats van ontmoeting en debat voor de ambassadeurs junior voor de vrijheid in Overijssel en hun medestanders

5. Programma van eisen.

Het program van eisen vormt de resultante van de behoeften van het Memorymuseum en de samenwerkende partners. Daarbij wordt gestreefd naar mogelijkheden van multifunctioneel gebruik.

- Museale ruimte Memorymuseum +inrichting
- HCO museale ruimte + inrichting
- Leslokaal basisonderwijs + inrichting
- Leslokaal voortgezet onderwijs + inrichting
- Debatruimte + inrichting
- Kantoorruimte + inrichting
- multimediale technieken

6. Raming van de investeringen

• Aankoop museum		228.000
• Uitwendige renovatie, isolatie en dak herstel		150.000
• Uitbreiding museum		1.200.000
• Schijngevel		70.000
• Aanpassingen bestaand deel werkzaamheden		10.000
• Zonnepanelen en warmtepompen + techn. installatie		70.000
• Projectleiding		25.000
• Onvoorzien	-----	100.000
	1.853.000	
• Inrichtingskosten		40.000
• Overname onderdelen uit het museum		150.000
• Multimediale voorzieningen	-----	100.000
	290.000	
		<hr/>
	Totaal	2.143.000

Toelichting op deze investeringen

- Het pand is gekocht van de Woningstichting voor € 228.000,-- v.o.n.
- Gevel restylen conform het ontwerpplan en na-isoleren bestaande hal.
Dit is ca. 6400m3 groot en wordt begroot op € 150.000,- met inbegrip van dak herstel en na-isolatie, waarbij de gevels worden gesaust en deels van planken voorzien.

- Onderdeel van de verdere verduurzaming is het voorzien in elektriciteit middels zonnepanelen; kosten € 25.000. Het verder terugbrengen van het gasverbruik kan via een warmtepomp; kosten € 25.000.
- Aanpassingen zoals: uitbreiding brandmeldingsinstallatie circa € 2.500; uitbreiding en aanpassing camerabewakingssysteem circa € 2500; wijziging huidige looproute i.v.m. verplaatsen ingang museum, inclusief wandschildering diorama invasie circa € 5.000;
- De behoefte aan extra ruimte voor wisselende tentoonstellingen en het kunnen ontvangen van groepen mensen, waaronder leerlingen voor deelname aan het educatieve programma, verlangt een uitbreiding van het pand. Nieuwbouw van hoger volume aan de zijde van de Albert Heijn in 2 bouwlagen.
Dit is ca. 3400m3 groot. Met een doelmatige afwerking en een traditioneel bouwsysteem, kan dit gebouwdeel casco worden gebouwd voor € 1.200.000 incl. BTW.
De schijfgevel die we voor de dramatiek en expressie toevoegen aan het geheel.
Naast materiaalkosten zal dit vooral neerkomen op uren om de muur er 'afgebrokkeld' uit te laten zien, waarmee een investering van ca. € 70.000,- gemoeid is.
- In deze inrichtingskosten bevatten de realisatiekosten van de inrichting in educatieruimte, debatruimte en de keuken, ca € 40.000
- Overname onderdelen uit het museum die nu in bruikleen zijn, om daarmee e.e.a. te verduurzamen € 150.000
- Multimediale technieken om aldus eigentijds bij te dragen aan de toegankelijkheid van het tentoongestelde. De geraamde kosten € 100.000 kunnen m.b.v. deskundige vrijwilligers gedrukt worden

7. Dekkingsplan

• V fonds		1.000.000
• Provincie		300.000
• Gemeente , excl. 25.000 als bijdrage Leader		125.000
• Eigen bijdrage		100.000
• Inbreng vrijwilligers		125.000
• Leaderprogramma		80.000
• Bouwfonds Cultuurfonds		50.000
• Restitutie bedrijfsleven	-----	73.000
	1.853.000	
• Bijdrage Overijsselse gemeenten		30.000
• leader programma		20.000
• VSB Fonds		50.000
• Prins Bernhard Cultuurfonds		5.000
• Inbreng vrijwilligers multimedia		50.000
• Overige Bijdragen	-----	135.000
	290.000	
-		-----
	Totaal	2.070.000

Onze inzet bij de realisering is maatschappelijke betrokkenheid en inzet van gekwalificeerde vrijwilligers als dragers voor het welslagen. Ook een leerling bouwplaats wordt overwogen, met name voor de schijfgevel.

Wat hebben we nodig?

Betrokkenheid van mensen, organisaties en financiers, die onze missie onderschrijven en bereid zijn samen de middelen beschikbaar te stellen voor een duurzame toekomst van het Memory museum met die blijvend actuele boodschap!

8. Tijdsplanning

<i>Vorbereidingsfase renovatie, uitbreiding en inrichting</i>	<i>tot 1 september 2018</i>
<i>Start uitbreiding en renovatie</i>	<i>1 september 2018</i>
<i>Oplevering (nieuw)bouw</i>	<i>1 maart 2019</i>
<i>Start inrichting</i>	<i>1 maart 2019</i>
<i>(Huidige) museum gesloten voor publiek</i>	<i>Zoveel als mogelijk geopend</i>
<i>Oplevering inrichting</i>	<i>1 mei 2019</i>
<i>Opening</i>	<i>5 mei 2019</i>

9. Doelgroepen en Educatieve activiteiten

“Het Memorymuseum is voor iedereen”

Gezien de toegankelijke thematiek met (inter)nationale en provinciale importantie, zal het museum blijvend een breed publiek aantrekken. Bezoekers zullen zich zowel individueel als in groepsverband aangesproken weten in het museum. Een buurtvereniging of een ouderen soos of kinderen op schoolreis, alle mogelijke groepen garanderen wij een aangenaam en educatief verblijf. Voor gezinnen met kinderen bieden wij verpozing aan de kinderen en een ontspannen rondleiding voor de ouders. Buitenlandse toeristen kunnen in het Duits of Engels worden rondgeleid. Wenst een groep een themabijeenkomst, wij willen graag gastheer zijn en denken mee over de invulling en uitvoering.

Het museum richt zich met haar aanbod meer specifiek op vijf doelgroepen, zij komen centraal te staan in het publieksbeleid.

1. Gezinnen

Het museum biedt een interessante dag invulling voor het hele gezin. Het allerbelangrijkste voor gezinnen bij museumbezoek is, dat zij samen iets doen en iets beleven. Door interactie en betrokkenheid, door samen te kijken en te praten over wat je ziet en wat je beleeft wordt het bezoek leuk en wordt het een blijvende herinnering.

2. Dagrecreanten & toeristen.

Nijverdal en Holten, gelegen in het hart van Overijssel en op de flanken van de Sallandse Heuvelrug. Een uitgestrekt recreatiegebied met tal van campings en andere recreatieve accommodaties. Te midden van de veelsoortige recreatieve voorzieningen nemen het Memorymuseum en de Canadese begraafplaats een bijzondere plaats in. Goed voor een dagje uit.

3. Onderwijsgroepen uit Nederland en Duitsland.

Educatie over WOII draagt bij aan communicatie over en reflectie op waarden, normen en deugden. Ook actuele kwesties, als migratie, vluchtelingen, polarisatie en populisme, laten zich met enige omzichtigheid verbinden met thema's die in en rond WOII speelden. Zo draagt educatie over geschiedenis en herdenken bij aan de vorming van veelkleurige jeugdige Nederlanders tot volwassen burgers die actief en positief bij willen dragen aan onze democratische en multiculturele samenleving. Het educatief programma richt zich daarbij op primair en voortgezet onderwijs en het middelbaar beroepsonderwijs. De ligging in de grensstreek maakt het museum ook interessant voor scholieren uit Duitsland.

Uiteraard sluit het Memory-museum bij haar educatieve activiteiten aan bij de actuele ontwikkelingen in het onderwijs om het aanbod van het museum af te stemmen op de leerwegen in het primair- en voortgezet onderwijs, dit in samenwerking met organisaties voor cultuureducatie, onderwijsinstellingen, docenten en de Stichting Musea en Herinneringscentra.

4. Het Huis van debat wil een plaats van ontmoeting zijn waar de vraagstukken rond vrijheid, democratie en mensenrechten centraal staan en kunnen worden ingeleid en besproken. In georganiseerd verband kunnen jongeren uit het voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs onderwijs debatvaardigheden ontwikkelen rond actuele thema's ontleend aan vrijheid, democratie en mensenrechten.

5. Speciale gebruikers en/of bezoekers van het museum Tot deze categorie rekenen wij de volgende gebruikers dan wel bezoekers:

- Commerciële organisaties zoals bedrijven die het museum en de aanwezige faciliteiten kunnen gebruiken voor conferentie bijeenkomsten, presentaties en personeels-arrangementen;
- Overheden die het museum voor soortgelijke activiteiten kunnen gebruiken;
- Professionele en amateurhistorici die het museum vooral gebruiken voor hun onderzoeken.
- Rekruten uit onderdelen van de Krijgsmacht

Eigentijds educatie.

Het museum ontplooit voor haar doelgroepen een breed palet aan educatieve activiteiten, zowel gericht op het onderwijs als op individuele bezoekers. Daarbij kan het gaan om workshops voor kinderen, lezingen door (amateur)historici en politici, het vertellen van verhalen, kinderrondleidingen, etc. Door de breedte van het aanbod en de thematiek zijn het Memory-museum met de Canadese Begraafplaats in staat interessante programmapakketten aan te bieden aan het primair- en voortgezet onderwijs. Daarnaast zal het museum in de schoolvakanties speciale activiteiten voor kinderen organiseren.

Verwachte bezoekers: Jongeren 11.500 en ouderen 13.500

Gezinnen met kinderen in de leeftijd van 6 t/m 12 jaar: huidige deelname 1000 kinderen per jaar exclusief ouderen, verwachting 1500 kinderen per jaar.

Primair onderwijs; groep 7/8, project huidige stand 2500 leerlingen per jaar, verwacht wordt dat zich dit de komende jaren fors zal gaan toenemen naar 4000 leerlingen per jaar.

Voortgezet onderwijs 3Havo/ VWO i.s.m. ICB Holten; 1000 leerlingen per jaar, verwachting dat dit in de komende jaren zal groeien naar 3000 leerlingen per jaar.

VMBO (Nieuw project) Verwachting voor dit jaar 1000 leerlingen met een groei in de komende jaren naar 3000 leerlingen per jaar.

10. Personele invulling

Het museum wordt gedragen door een grote groep van vrijwilligers, zowel in de front- als in de backoffice.

Naast deze vrijwilligers leent 'Memory' zich uitstekend om een aantal leer/werkplekken te ontwikkelen en in te vullen. Hierbij gaat het om mensen met een uitkering of die plaatsbaar zijn vanuit een zorgbudget (AWBZ/Wmo)

Daarnaast worden scholieren en studenten ingezet die onder begeleiding een aantal klussen kunnen uitvoeren. Voor het verrichten van maatschappelijke stages door studenten vanuit het voortgezet onderwijs zijn met scholengemeenschappen afspraken gemaakt.

Inzetten, uitbreiden en borgen van sociaal beleid:

Het museum gaat de komende periode op basis van een onafhankelijk onderzoek na of en op welke wijze een verdere bijdrage te leveren valt op het terrein van maatschappelijke participatie. Dit betekent dat het bieden van een passende leerwerk omgeving voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt binnen de organisatie verdere invulling gaat krijgen.

Het streven is en blijft gericht op het verder werven, selecteren en inzetten van zoveel mogelijk geschikte vrijwilligers. Deze mensen zullen ingewerkt, geschoold en begeleid moeten worden om voor nu en in de toekomst een blijvend beroep te kunnen doen op hun inzet, Zij zijn en blijven het hart van de organisatie.

Professionele inzet

In samenspraak met HCO en de Canadese Begraafplaats Holten zal dit georganiseerd gaan worden daar waar noodzakelijk. Het uitgangspunt is een organisatie van vrijwilligers waaraan mede ter ondersteuning passende professionaliteit aan wordt toegevoegd.

11. Rechtspersoon museum

Vanwege de ideële doelstelling van het museum is de Stichtingsvorm gekozen. Het Memorymuseum heeft dus geen winstoogmerk. Positieve exploitatieresultaten worden niet uitgekeerd aan oprichters en/of functionarissen die aan de Stichting verbonden zijn, maar aangewend om de doelstellingen van het museum nog beter te realiseren. De stichting heeft de ANBI status..

12. Cultureel Ondernemerschap

De politieke en de maatschappelijke omgeving dringt er bij de cultuursector in toenemende mate op aan om de subsidie-afhankelijkheid te verminderen en meer cultureel ondernemerschap te ontwikkelen. Het Memory-museum vertaalt deze trend door te zoeken naar een goede balans tussen enerzijds de geboden museale kwaliteit en anderzijds het maatschappelijk draagvlak en de eigen financiële draagkracht.

Subsidies, fondsen en sponsoring

Het Memory-museum wordt weliswaar gedragen door het provinciale en gemeentelijke cultuur- en toeristisch beleid maar wordt niet structureel gesubsidieerd. De deelname aan de educatieve programma's is voornamelijk niet kostendekkend. Een passende bijdrage wordt vanaf 2020 voorgestaan. Daaromtrent gaan gesprekken gevoerd worden en moet leiden tot een passende bijdrage en mogelijk, indien nodig, een structurele bijdrage aan de exploitatie.

De ingezette lijn van verwerving van fondsen en externe bijdragen zal worden voortgezet. Met name voor tijdelijke tentoonstellingen en projecten is er binnen de museumbegroting wellicht onvoldoende ruimte en is externe medefinanciering onontbeerlijk.

13. Begroting Memory-museum ná realisatie nieuwbouw voor 2020

Inkomsten

- Entreegelden: 25.000 à € 4,00		€ 100.000
- Shop:		
. omzet:	€ 10.000	
. kostprijs	“ 6.000	
	<hr/>	
. marge		€ 4.000
- Restaurant:		
. omzet	€ 15.000	
. kostprijs	“ 9.000	
	<hr/>	
. marge		€ 6.000
-Sponsoring		€ 3.000
		<hr/>
Totaal		€ 113.000

Uitgaven

-beloning dagelijkse leiding (20 uur p. wk.)	€ 30.000
- energie (gas en elektra),water	“ 12.000
- Pr-materiaal, porti, reclame e.d.	“ 6.000
- kantoorartikelen en telefoon	“ 3.000
- vrijwilligers, incl. reiskosten	“ 5.000
- bank en verzekeringen	“ 8.000
- accountant en administratie	“ 2.500
- kosten gebouw en terrein	“ 10.000
- onderhoud inventaris, kosten collectie	“ 5.000
- representatie	“ 2.000
- diversen	“ 3.000
	<hr/>
Totaal	€ 86.500

Voordelig saldo (positieve kasstroom) € 26.550

14. Organisatie van het Memorymuseum

Het Memorymuseum is een professionele, ondernemende, culturele (netwerk-)organisatie. De opzet daarbij is een kwalitatief hoogwaardige vrijwilligersorganisatie ondersteund door professionals in samenwerking met onze partners.

De opzet van het museum is gericht op een uitstekende, inhoudelijke uitvoering van de publieksfunctie. Daarnaast streeft het museum naar een sterk marketing en sales gedreven organisatie. De inrichting van de organisatie is daarbij efficiënt, effectief, maar ook flexibel. Daarbij wordt goed samengewerkt met onze partners binnen Overijssel.

Het museum wordt geëxploiteerd door de Stichting Memory-museum. De huidige bestuursvorm wordt aangepast en zal zich daarbij committeren aan de code Cultural Governance en de Ethische code voor musea. Ons bestuur zal daarbij bestaan uit zeven personen met een goede staat van dienst in particuliere of overheidsorganisaties. Daarbij is diversiteit in achtergronden van belang met gevarieerde kwaliteiten. Ook de spreiding over de provincie is punt van aandacht. Tevens moet de vraag beantwoord worden op welke wijze de samenwerking met onze partners binnen het bestuur concept vertaald dient te worden. Bestuursleden worden benoemd voor een termijn van vier jaar. Na afloop van de benoemingstermijn is het bestuurslid wederom herbenoembaar voor nog een termijn van vier jaar.

Wij streven naar een geregistreerd museum. Dit keurmerk van geregistreerd museum is een teken dat het museum professioneel opereert. Het museum staat onder leiding van de (gedetacheerd HCO) directeur/conservator, daarbij ondersteund door aangewezen vrijwilligers, samen vormend de dagelijkse leiding. Ruim 70 vrijwilligers die het museum telt zijn (mede) verantwoordelijk voor het beheer van de collectie, beheer van het gebouw, administratie, publiciteit, de zorg voor de exposities, restauraties, en nog veel meer! Mensen van zeer verschillende pluimage: jong, oud, gepensioneerd, werkend, studierend, man, vrouw, academische opgeleid, of in de praktijk gevormd. Wat hen verbindt is het enthousiasme om actief te zijn voor een museum als het onze.

15. Comité van Aanbeveling *behoeft nog nadere uitwerking*

Het Comité van Aanbeveling is een de kring van beschermheren/vrouwen en vooral ambassadeurs van het museum. Het Comité van Aanbeveling komt in principe niet bijeen, wordt wel in alle publicaties van het museum genoemd en uitgenodigd voor alle bijzondere bijeenkomsten. De werving van de leden geschiedt formeel door het bestuur of door een van de stakeholders.

Ons comité van aanbeveling bestaat op dit moment uit de volgende personen (wordt gevormd):

- Commissaris der Koning in Overijssel

*Samen werkt beter om
de herinnering aan de Tweede Wereldoorlog
te behouden, te verbreden en de voortdurende relevantie van deze periode
als ijkpunt in de geschiedenis
aan de Overijsselse samenleving
te tonen, uit te dragen en te duiden
centraal in Overijssel
Holten/Nijverdal*

*Onderzoeken, bewaren,
tonen, vertellen,
leren, beseffen,
herdenken en vieren*

december 2017,

**Bevrijdingsfestival Overijssel.
Historisch Centrum Overijssel
Infocentrum Canadese Begraafplaats Holten
Memory-museum Nijverdal**

Intentie tot verdergaande samenwerking

De afgelopen jaren is er een samenwerking ontstaan tussen het Memorymuseum in Nijverdal, het informatiecentrum Canadese Begraafplaats Holten (in het vervolg ICB), het Historisch Centrum Overijssel (HCO) en het Bevrijdingsfestival Overijssel. De overtuiging is gegroeid dat de samenwerking binnen Overijssel verbreding en verdieping behoeft.

Samen met alle betrokken organisaties de handen aan de ploeg slaan onder het motto “Samen werkt beter”!! Een soort van Platform WO2 maar dan op Overijsselse schaal. Vanuit de Overijsselse samenwerking zal deelgenomen worden aan de activiteiten van dat landelijke Platform WO2.

Deze samenwerking heeft als doel om de herinnering aan de Tweede Wereldoorlog te behouden en te verbreden en de voortdurende relevantie van deze periode als ijkpunt in de geschiedenis aan de Overijsselse samenleving te tonen, uit te dragen en te duiden. En dat centraal in Overijssel, de as Holten-Nijverdal

Beoogd wordt verbinding, versterking, vernieuwing en coördinatie tot stand te brengen. Een netwerkorganisatie voor het veld van organisaties die zich bezighouden met de herinnering aan WOII en de relevantie en actualiteit van deze ingrijpende periode voor het heden.

De intentie daarbij is dat in het netwerk organisaties verenigd zijn uit alle domeinen die voor een brede verankering en zingeving voor de huidige samenleving nodig zijn. Op dit moment zijn dat :

- **Kennis:** bewaren en onderzoeken; HCO, ICB
- **Museaal:** bewaren, tonen en vertellen; HCO, Memorymuseum
- **Educatie:** Leren, meedenken en ervaren; HCO, Memorymuseum, ICB Holten, Bevrijdingsfestival Overijssel
- **Herdenken, eren en vieren:** beseffen en herdenken. ICB Holten, Bevrijdingsfestival Overijssel

De samenwerking stelt zich ten doel om vanuit deze domeinen gezamenlijk de betekenis van de Tweede Wereldoorlog over te brengen aan een breder en diverser publiek. Door goed samen te werken kan een kwalitatief en kwantitatief beter resultaat van de inspanningen van alle partijen worden bereikt.

Educatie vraagt hier meer duiding.

Het museale van HCO en van het Memorymuseum, evenals het ICB Holten en de Canadese Begraafplaats Holten lenen zich als “handvat” voor educatie.

Bij educatie kunnen de volgende invalshoeken onderscheiden worden:

- Oriëntatiekennis: bezetting en Holocaust in context
- Vaardigheden: historisch denken en redeneren; empathie
- Attitudes: reflectie; moreel oordelen en handelen.

Zowel bij de verdere ontwikkeling van de educatieve programma's alsook bij de uitvoering ervan zal het onderwijsveld betrokken worden.

Naast deze samenwerkende organisaties wordt er ook samengewerkt met het Anne Frank museum, de Liberation Route, het Humanity House in Den Haag. Daarnaast heeft het ICB nauwe samenwerking met Battlefield Tours Groningen en het platform Canadian Waregraves.nl Ook in Euregionaal verband is er betrokkenheid bij de grensoverschrijdende samenwerking, gericht op uitwisselingen en overdenkingen. Het voert hier te ver om er nader op in te gaan.

Om bovenstaande doelen te bereiken vraagt dat uitbreiding van ruimtelijke mogelijkheden, multimediale voorzieningen en educatieve pakketten.

Afspraken

Alhoewel de geschetste samenwerking een netwerkorganisatie van autonome organisaties betreft en gebaseerd is op gelijke gerichtheid en wederzijds respect en vertrouwen, heeft e.e.a. wellicht wel formele duiding. Hieraan wordt gewerkt ook als onderdeel van de komende realisatie van e.e.a.

De provincie Overijssel heeft het Historisch Centrum Overijssel gevraagd in de periode 2017-2020 de samenwerking tussen verschillende partijen op gebied van WO2 verder te versterken. Afsgesproken is dat HCO de trekker van dat proces zal zijn. Daarbij valt o.a. te denken aan het activeren van Historische Verenigingen, een koepel van onderwijs instellingen etc.

De partners

Het Memorymuseum

Het Memorymuseum heeft zijn bestaansrecht in 7 jaar bewezen. Het streven is: het Memorymuseum, een Overijssels centrum voor educatie en debat! Met het Historisch Centrum Overijssel, het Bevrijdingsfestival Overijssel en de Canadese Begraafplaats Holten wordt nauw samengewerkt aan de realisering ervan.

Het aangekochte gebouw wordt gerenoveerd en uitgebreid met klaslokalen en debattruimte. Ook wordt er ruimte voorzien ten behoeve van HCO. Zo kan er straks op een eigentijds wijze, via multimediale technieken, de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog in het algemeen en in Overijssel in het bijzonder worden verbeeld.

Er worden accenten gelegd op educatieve programma's voor leerlingen van het primaire, voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs. Educatie over WO2 draagt bij aan communicatie over en reflectie op waarden, normen en deugden. Ook actuele kwesties, als migratie, vluchtelingen, polarisatie en populisme, laten zich met enige omzichtigheid verbinden met thema's die in en rond WO2 speelden. Zo draagt educatie over geschiedenis en herdenken bij aan de vorming van veelkleurige jeugdige Nederlanders tot volwassen burgers die actief en positief bij willen dragen aan onze democratische en multiculturele samenleving. Naast het museale zal het museum via educatiemateriaal, digitale lessen en het digitale Overijsselse platform van HCO de bezoekers confronteren met dilemma's en keuzen uit die tijd en hun eigen positie in de huidige maatschappij. Dit ter voorkoming van vooroordelen en discriminatie en bieden van achtergronden bij herdenken en vieren. Educatie als stimulans tot actief burgerschap!

Verwachte bezoekers: Jongeren 11.500 en ouderen 13.500

Gezinnen met kinderen in de leeftijd van 6 t/m 12 jaar: huidige deelname 1000 kinderen per jaar exclusief ouderen, verwachting 1500 kinderen per jaar.

Primair onderwijs; groep 7/8, project huidige stand 2500 leerlingen per jaar, verwacht wordt dat zich dit de komende jaren fors zal gaan toenemen naar 4000 leerlingen per jaar.

Voortgezet onderwijs 3Havo/ VWO i.s.m. ICB Holten; 1000 leerlingen per jaar, verwachting dat dit in de komende jaren zal groeien naar 3000 leerlingen per jaar.

VMBO (Nieuw project) Verwachting voor dit jaar 1000 leerlingen met een groei in de komende jaren naar 3000 leerlingen per jaar.

Aankoop tijdelijk in gebruik zijnde pand en renovatie ervan. Tevens gepaste uitbreiding t.b.v. HCO , educatie lokaal en debatruimte.

het Historisch Centrum Overijssel

Uitgangspunt: het Memorymuseum moet jong en oud meenemen in de geschiedenis van de Tweede wereldoorlog in Overijssel. Het moet een museum worden van en over Overijssel. Voorwaarde hierbij is dat steden, dorpen of gehuchten in het museum van zich zelf iets terug kunnen vinden. Ook is brede provinciale samenwerking noodzakelijk tussen gemeenten, het onderwijs en de historische verenigingen in de provincie Overijssel.

Het nieuw in te richten museum moet op een eigentijds wijze (via multimediale technieken) de geschiedenis van de Tweede Wereldoorlog in Overijssel verbeelden. Belangrijk is om in het museum en/of via educatiemateriaal en het digitale Overijsselse platform MijnStadMijnDorp de bezoekers te confronteren met dilemma's en keuzen uit die tijd en hun eigen positie in de huidige maatschappij. Ook zal er verbinding gelegd moeten worden met het Informatiecentrum van de Canadese Begraafplaats Holten.

Het museum zal een vaste tentoonstelling krijgen en jaarlijks ruimte bieden aan wisselexposities. Bij de vaste tentoonstelling zal er thematisch gewerkt gaan worden. De volgende onderwerpen kunnen deel uitmaken van de tentoonstelling:

1. Inzicht geven in opmars van Duitsers in Overijssel (mei 1940)
2. Inzicht geven in opmars Geallieerden (voorjaar 1945)
3. Bestuur in Overijssel tijdens WO2
4. NSB in Overijssel (met aandacht voor vakantieverblijf van Mussert in Holten)
5. Verzet in Overijssel (LO/LKP/Frits de Zwerver enz)
6. Hongerwinter
7. Bombardementen in Overijssel (o.a. in Enschede, Hengelo, Goor en Nijverdal)
8. Antisemitisme/Joden in Overijssel (streven om volledig namenoverzicht/digitale kaart van omgekomen Joden in Overijssel beschikbaar te stellen)
9. Aandacht voor andere vervolgte groepen in Overijssel (communisten, homoseksuelen, Jehova's Getuigen)
10. Kind zijn in oorlogstijd (Overijsselse voorbeelden uit WO2)
11. Ruimte voor specifieke gebeurtenissen tijdens WO2 in Overijssel

Van de 10 verhaallijnen wordt als eerste het Verzet in Overijssel opgepakt. Als eerste, omdat elk gehucht, streek, dorp of stad op zijn eigen wijze verzet heeft gepleegd. Van klein tot groot met weinig gevolg tot dramatische represailles. Maar wel allemaal verzet. Van individuen tot groepen. Ieder heeft voor zichzelf een keuze gemaakt.

Hierdoor zijn wij in staat om het museum voor alle inwoners van Overijssel aantrekkelijk te maken. Lokaal het verzet onderzoeken en inzichtelijk maken met behulp van Historische Verenigingen. Elk lokaal verzet, hoe klein dan ook wordt inzichtelijk gemaakt. Historische verenigingen publiceren hun lokale verzetsgeschiedenis op het platform MijnStadMijnDorp(www.msmd.nl) .

Informatiecentrum Canadese begraafplaats Holten

Het Informatiecentrum Canadese begraafplaats Holten is nu ruim 6 jaar open en heeft meer dan 185.000 bezoekers mogen ontvangen. In de loop der jaren is de vraag naar rondleidingen sterk toegenomen. Het gaat daarbij om groepen van allerlei aard. Ook worden in de vakantieperiodes “open rondleidingen” gegeven. Een specifieke doelgroep zijn (basis)schoolklassen. Een andere belangrijke ontwikkeling is het scholierenproject voor VO-leerlingen vanaf leerjaar 3. In het project stellen scholieren levensverhalen op aan de hand van primair bronmateriaal (service files en war diary’s). De eindproducten worden door de leerlingen tijdens een excursie aan het ICB en de begraafplaats gepresenteerd. Om voor de leerlingen het beeld van oorlog en bevrijding (vrijheid) te completeren wordt de excursie naar het ICB verrijkt met een bezoek aan en een programma in het Memory Museum in Nijverdal. In het cursusjaar 2017/2018 doen ruim 800 VO-leerlingen van negen scholengemeenschappen mee aan het project. (zie bijlage 1). De verwachting is dat dit in de komende jaren zal groeien naar 3000 leerlingen per jaar. Voor de ontvangst van de grote aantallen groepen heeft het ICB een multifunctionele ruimte nodig voor presentatie, instructie en dialoog. De huidige combinatie van ontvangst van groepen en regulier bezoek in dezelfde ruimte is onwerkbaar. De gewenste ruimte kan ook als slechtweervoorziening bij reguliere rondleidingen gebruikt worden. Het voornemen is om deze ruimte ook te benutten voor thema-avonden en tijdelijke exposities. Om deze uitbreiding te faciliteren is er de noodzaak het bestaande informatiecentrum uit te breiden met een multifunctionele ruimte.

het Bevrijdingsfestival Overijssel

In Nijverdal, het hart van Overijssel, wordt er al enige jaren samengewerkt met het Memorymuseum. Naast het samen organiseren van een lezingencyclus aan de vooravond van 4 en 5 mei vindt er ook periodiek samenwerking plaats waarbij elkaars doelstellingen onderling worden gekoppeld en versterkt. Het Memorymuseum als plaats van ontmoeting en debat voor de “ambassadeurs junior voor de vrijheid” in Overijssel en hun medestanders! De debatruimte biedt ons perspectief, maar ook het kunnen benutten van de educatieve programma’s en andere voorzieningen. Voor het Bevrijdingsfestival Overijssel vormt het Memory-museum een uitgelezen voorziening als bijdrage voor onze doelstellingen. Bovendien centraal gelegen in de provincie met een goede toegankelijkheid per spoor

Doelgroepen en Educatieve activiteiten

Gezien de toegankelijke thematiek met (inter)nationale en provinciale importantie, zullen de activiteiten blijvend een breed publiek aantrekken. Bezoekers zullen zich zowel individueel als in groepsverband aangespreken weten. Een buurtvereniging of een ouderen soos of kinderen op schoolreis, alle mogelijke groepen garanderen wij een aangenaam en educatief verblijf. Voor gezinnen met kinderen bieden wij verpozing aan de kinderen en een ontspannen rondleiding voor de ouders. Buitenlandse toeristen kunnen in het Duits of Engels worden rondgeleid. Wenst een groep een themabijeenkomst, wij willen graag gastheer zijn en denken mee over de invulling en uitvoering.

Het aanbod richt zich meer specifiek op vijf doelgroepen, zij komen centraal te staan in het publieksbeleid.

1. Gezinnen

Voor gezinnen biedt e.a. een interessante dag invulling. Het allerbelangrijkste voor gezinnen is, dat zij samen iets doen en iets beleven. Door interactie en betrokkenheid, door samen te kijken en te praten over wat je ziet en wat je beleeft wordt het bezoek leuk en wordt het een blijvende herinnering.

2. Dagrecreanten & toeristen.

Nijverdal en Holten, gelegen in het hart van Overijssel en op de flanken van de Sallandse Heuvelrug. Een uitgestrekt recreatiegebied met tal van campings en andere recreatieve accommodaties. Te midden van de veelsoortige recreatieve voorzieningen nemen het Memorymuseum en de Canadese Begraafplaats een bijzondere plaats in. Beiden goed voor een dagje uit.

3. Onderwijsgroepen uit Nederland en Duitsland.

Het educatief programma richt zich op primair en voortgezet onderwijs en het middelbaar beroepsonderwijs. De ligging in de grensstreek maakt het museum ook interessant voor scholieren uit Duitsland.

Uiteraard volgen we bij de educatieve activiteiten de actuele ontwikkelingen in het onderwijs om zo het aanbod af te stemmen op de leerwegen in het Primair- en Voortgezet onderwijs, dit in samenwerking met organisaties voor cultuureducatie, onderwijsinstellingen, docenten en het Platform WO2 waaronder de Stichting Musea en Herinneringscentra.

4. **Het Huis van debat** wil een plaats van ontmoeting zijn waar de vraagstukken rond vrijheid, democratie en mensenrechten centraal staan en kunnen worden ingeleid en besproken. In georganiseerd verband kunnen jongeren uit het voortgezet en middelbaar beroepsonderwijs onderwijs debatvaardigheden ontwikkelen rond actuele thema's ontleend aan vrijheid, democratie en mensenrechten.

5. **Speciale gebruikers** en/of bezoekers van het museum Tot deze categorie rekenen wij de volgende gebruikers dan wel bezoekers:

- Commerciële organisaties zoals bedrijven die het museum en de aanwezige faciliteiten kunnen gebruiken voor conferentie bijeenkomsten, presentaties en personeels-arrangementen;
- Overheden die het museum voor soortgelijke activiteiten kunnen gebruiken;
- Professionele en amateurhistorici die het museum vooral gebruiken voor hun onderzoeken.
- Rekruten van de Krijgsmacht

6. Eigentijds educatie voor jong en oud

Er wordt voor haar doelgroepen een breed palet aan educatieve activiteiten ontplooid, zowel gericht op het onderwijs als op individuele bezoekers. Daarbij kan het gaan om workshops voor kinderen, lezingen door (amateur)historici en politici, het vertellen van verhalen, kinderrondleidingen, etc. Door de breedte van het aanbod en de thematiek zijn het Memorymuseum met de Canadese Begraafplaats in Holten én het Historisch Centrum Overijssel in staat interessante programmapakketten aan te bieden aan het primair- het voortgezet en het middelbaar beroeps onderwijs. Daarnaast zullen in de schoolvakanties speciale activiteiten voor kinderen worden georganiseerd.



Voorzitter drs.mr. R. Welten



Directeur drs. H. Sietsma



Voorzitter A.Boode



Voorzitter ir. H. van Overbeeke

Gemeentebestuur Hellendoorn - memorymuseum

Van: "Hans van Overbeeke" <hansvanoverbeeke@ziggo.nl>
Aan: J.Knol@Hellendoorn.nl
Datum: 29-12-2017 14:58
Onderwerp: memorymuseum
CC: jscherme@xs4all.nl; w-landman@home.nl
Bijlagen: 2017 12 01 samenwerking Memorymuseum, HCO, Infocentrum Canadese Begraafplaats, Bevrijdingsfestival Overijssel.docx; 2017 12 28 projectplan Het Memorymuseum in Nijverdal.docx

Dag Jane,

Hier de bijlagen.

Alhoewel het als één project wordt gepresenteerd, wordt het door ons opgedeeld in renovatie/bouwen én inrichten.

Immers het inrichten volgt op het bouwen en dat wordt voor 2019 actueel. Het vraagt ook nadere uitwerking met de partners.

Ten aanzien van fondsen moeten we ons ook verder oriënteren.

De opdracht aan de architect voor het aanbesteding klaar maken is gegeven.

We hopen in mei/juni de balans te kunnen opmaken en te bezien: "go or no-go"!

Met vriendelijke groet,

Hans van Overbeeke

*Lentzinckserve 6
7441 KE Nijverdal
[0548 610961](tel:0548610961)
[06 53226450](tel:0653226450)*