



Aan de raad

Samenvatting:

Hierbij treft u de evaluatie aan van het proces rond de aanslagen reclamebelasting 2013. Uit de evaluatie komt het volgende beeld naar voren:

- *De aanslagen reclamebelasting 2013 zijn conform de Verordening reclamebelasting 2013 opgelegd. Kort daarna bleek de "letter van de wet" te wringen met de "geest van de verordening". Dat is opgelost door aanslagen ambtshalve te verminderen. Het ging daarbij om openbare aankondigingen op leegstaande panden, op posters, op lichtbakken en rond gemeenteplattegronden. Om één en ander ook formeel juridisch te repareren, stellen wij u voor om de Verordening reclamebelasting 2013 en 2014 te wijzigen.*
 - *Uit de evaluatie blijkt een opbrengst van € 57.120,--, daar waar bij de invoering van de reclamebelasting nog werd gerekend op € 60.000,--.*
 - *In totaal werden er 29 bezwaarschriften ingediend tegen de aanslagen reclamebelasting 2013.*
 - *Aan de Stichting Promotie Nijverdal is een subsidiebedrag verleend van € 60.000,--.*
- Deze evaluatie had ook een onderzoek moeten bevatten naar uitbreiding van het gebied in combinatie met een onderzoek naar de mogelijkheden van tariefdifferentiatie. Vanwege een tekort aan personele capaciteit worden deze onderzoeken in een later stadium uitgevoerd.*

Opdracht:

Dit voorstel komt voort uit de gesignaleerde problemen rond de aanslagoplegging van de reclamebelasting 2013.

Aanleiding:

De aanleiding voor dit raadsvoorstel is drieledig.

- Ons college heeft in de raadsvergadering van 11 december 2012 aan u toegezegd om te gaan onderzoeken of het gebied voor de reclamebelasting kan worden uitgebreid, eventueel in combinatie met tariefdifferentiatie.
- Eind juni 2013 zijn voor het eerst aanslagen reclamebelasting verzonden. Na de aanslagoplegging bleken er enkele praktische zaken c.q. situaties te zijn waarmee bij het opstellen van de verordening geen rekening was gehouden.
- Het geven van een overzicht van het hele proces van aanslagoplegging tot en met de bezwaarprocedures.

Doelstelling:

Het heffen en innen van gemeentelijke belastingen op basis van een juiste en actuele juridische grondslag.

Oplossing:

In de gemeenteraadsvergadering van november 2013 worden normaliter de belastingverordening vastgesteld. Uit de evaluatie van de reclamebelasting 2013 komen een aantal aanbevelingen. Deze moeten in de vorm van een wijzigingsverordening op de originele verordeningen door u worden vastgesteld.

1. Toezegging aan de raad over onderzoek uitbreiding gebied en tariefdifferentiatie

Omdat wij momenteel niet over de daarvoor benodigde ambtelijke capaciteit beschikken, wordt dit onderzoek uitgesteld tot het voorjaar van 2014.



2. Repareren van praktische problemen in de Verordening reclamebelasting 2013

Na het opleggen van de aanslagen reclamebelasting ontstond her en der lichte beroering onder de belastingplichtigen. Hiervoor zijn twee oorzaken aan te geven:

- a. Betrokkenen waren in het algemeen in de veronderstelling dat de heffing beperkt zou zijn tot openbare aankondigingen op zakelijke panden. Conform de verordening zijn echter ook andere openbare aankondigingen betrokken in de heffing. Hierbij ging het om reclamelichtbakken aan lantaarnpalen, posters van derden en reclame-uitingen rond de twee gemeenteplattegronden aan de Grotestraat;
- b. conform de verordening zijn ook aanslagen opgelegd aan voormalige huurders van inmiddels leegstaande panden, die hun reclame-uitingen niet verwijderd hadden.

Naar aanleiding van vragen vanuit uw raad hebben wij u toegezegd om de aanslagen halverwege het jaar op te leggen. Dit leverde een probleem op voor de invordering:

- c. vanwege het tijdsverloop tussen peildatum (1 januari 2013) en aanslagdatum (31 juni 2013) bleken inmiddels meerdere belastingplichtigen failliet verklaard te zijn. Omdat de gemeente geen preferente schuldeiser is, leidt dit tot verlies van belastingopbrengsten. Ook verklaarden sommige ondernemers toch nog verrast te zijn door de heffing en moeite te hebben met de betalingstermijn van zes weken.

Ad a:

Na overleg tussen de heffingsambtenaar, bedrijfscontactfunctionaris en de betrokken wethouder is besloten deze aanslagen ambtshalve te verminderen tot nihil en betrokkenen hiervan schriftelijk op de hoogte te stellen.

Volgens de letter van de verordening waren de aanslagen correct, maar naar de geest niet. Om die spagaat op te lossen, moet de verordening 2013 worden gewijzigd. Omdat de wijzigingen in het voordeel van de belastingplichtigen zijn, kan dit met terugwerkende kracht.

Dit wijzigingsbesluit moet de volgende elementen bevatten die in den lande wel vaker voorkomen:

1. een vrijstelling voor posters die, gelet op hun inhoud, een tijdelijk karakter hebben en die op of achter ramen geplakt zijn;
2. een bepaling dat de reclamebelasting voor de openbare aankondigingen, die door derden namens iemand anders gedaan (de openbare aankondigingen rond de gemeenteplattegronden en op de lichtbakken), wordt geheven van de exploitant en dat het geheel aan openbare aankondigingen van die exploitant wordt beschouwd als één openbare aankondiging.

Op grond van de belastingtheorie en jurisprudentie terzake is het niet mogelijk om ook de exploitanten vrij te stellen, want dat levert strijd op met het gelijkheidsbeginsel.

Ad b:

Omdat voor deze groep belastingplichtigen feitelijk dezelfde argumentatie kan worden gevolgd als bij de plattegronden/lichtbakken/posters, is besloten, gelet op het gelijkheidsbeginsel, ook voor deze groep de aanslag te verminderen tot nihil.

Het probleem van de leegstaande panden kan worden opgelost door het opleggen van de aanslagen aan de eigenaren van de betroffen panden. Deze oplossing kan niet met terugwerkende kracht worden ingevoerd, want het is een wijziging die nadelig is voor de (nieuwe) belastingplichtigen. Voor 2014 stellen we u voor een dergelijke bepaling op te nemen in de verordening.

Om een rechtvaardigingsgrond te hebben voor het toekennen van de belastingvermindering voor de voormalige gebruikers van leegstaande panden, moet met terugwerkende kracht een vrijstellingsbepaling in de verordening 2013 worden opgenomen.

Ad c:

Om een betere juridische positie te verkrijgen in geval van faillissementen stellen we u voor de aanslag eerder in het jaar op te leggen. De betalingstermijn kan wel worden gehandhaafd op 30 juni. Bijkomend voordeel is dat op deze manier ondernemers zeer tijdig een signaal krijgen dat zij over een aantal maanden reclamebelasting moeten betalen. Indien nodig, kunnen zij dan daarvoor gaan sparen. In de belastingverordening moet daarvoor de betalingstermijn worden aangepast.

3. Financieel overzicht van aanslagoplegging tot en met bezwaarprocedures

In onderstaande tabel ziet u de actuele opbrengstraming. Bij de invoering van de reclamebelasting werd uitgegaan van een opbrengst van circa € 60.000,--.

Omschrijving	opbrengst
Opgelegde aanslagen reclamebelasting 2013	€ 87.840,00
Minus belastbare feiten voor plattegronden, lichtbakken en posters	€ - 22.080,00
Minus belastbare feiten leegstaande panden	€ - 5.760,00
Minus te veel belastbare feiten per pand ¹	€ - 1.440,00
Maximaal haalbare opbrengst	€ 58.560,00
Minus bedrag waarschijnlijk oninbaar wegens faillissementen	€ - 1.440,00
Voorlopige opbrengst (maar invorderingstraject loopt nog)	€ 57.120,00

N.B.: De verminderingen zijn gedeeltelijk ambtshalve en gedeeltelijk naar aanleiding van bezwaar toegekend.

De termijn voor het indienen van bezwaarschriften eindigde op 11 augustus 2013. In totaal zijn er 29 bezwaarschriften binnengekomen.

Omschrijving	Aantal	Uitspraak
Hebben begin juli reeds een brief ontvangen dat er niet betaald hoeft te worden.	6	Ongegrond (was reeds ambtshalve verminderd).
Hebben ten onrechte begin juli geen brief ontvangen dat er niet betaald hoeft te worden.	3	Ongegrond, ambtshalve verminderd.
Hebben betrekking op leegstaande panden.	6	Ongegrond, ambtshalve verminderd.
Tenaamstelling ²	3	Gegronnd en verminderd.
Overige redenen	9	Ongegrond.
Overige redenen + te laat	2	Niet ontvankelijk.
Totaal	29	

De gemeente Hellendoorn heeft aan de Stichting Promotie Nijverdal een bedrag aan subsidie verleend van € 60.000,--. Dit is als volgt opgebouwd:

€ + 60.000,00	bedrag waarvan werd uitgegaan bij de invoering van de reclamebelasting
€ -/- 5.000,00	perceptiekosten
€ + 5.000,00	eenmalige compensatie voor de perceptiekosten conform het besluit van de gemeenteraad d.d. 11-12-2012

Overigens zal het definitieve subsidiebedrag pas in de loop van 2014 worden vastgesteld. In de subsidiebeschikking is bepaald dat de definitieve subsidie over 2013 nooit meer kan zijn dan de werkelijk opbrengsten van de reclamebelasting in 2013.

Dat de gemeente de perceptiekosten voor haar rekening neemt, was een eenmalig besluit. Voor 2014 en daarna zal de subsidie gelijk zijn aan de opbrengst minus de perceptiekosten.

Burger en overheidsparticipatie:

Dat de gemeente reclamebelasting heft, is ontstaan uit een verzoek van Handelsbelangen. De opbrengst van de reclamebelasting gaat (onder aftrek van de perceptiekosten) in de vorm van een subsidie naar een zogenoemd ondernemersfonds, beheerd door de Stichting Promotie Nijverdal.

Communicatie:

¹ Bij twee panden zijn er meerdere aanslagen per pand opgelegd, terwijl dat volgens de verordening niet is toegestaan. In casu ging het om panden waar meerdere gebruikers in zitten die reclame maken, maar die niet als zodanig apart afgebakend kunnen worden in de WOZ-administratie. Besloten is om de aanslagen voor de hoofdgebruikers in stand te houden en die van de "kleine" nevengebruikers in te trekken. In totaal ging het om het intrekken van drie aanslagen ter waarde van € 1.440,00.

² In dit soort gevallen wordt de oorspronkelijke aanslag ingetrokken en opnieuw opgelegd aan de juiste belastingplichtige. Dit heeft geen financiële gevolgen.



(code voor postverwerking)

Normale wijze van bekendmaking. Daarnaast een voorlichtingsactie richting de eigenaren van zakelijke panden en exploitanten van derdenreclame.

Planning:

De eerste wijziging van de Verordening reclamebelasting 2013 treedt in werking met terugwerkende kracht tot 1 januari 2013.

De eerste wijziging van de Verordening reclamebelasting 2014 treedt in werking per 1 januari 2014.

Concept Besluit:

Wij stellen u voor om eerste wijziging van de Verordening reclamebelasting 2013 en de eerste wijziging van de Verordening reclamebelasting 2014 vast te stellen conform bijgaande concepten.

Nijverdal, 22 oktober 2013

Burgemeester en wethouders van Hellendoorn,

De secretaris,

F. Dijkstra MBA,

de burgemeester,

mevr. A.H. Raven BA,

Advies commissie(s):

De commissie ABZM stemt ermee in dat het voorstel wordt voorgelegd aan de raad.

Nr. 13INT03376

Bijlagen:

Eerste wijziging Verordening reclamebelasting 2013 (13INT03382)

Eerste wijziging Verordening reclamebelasting 2014 (13INT03398)