



Aan de raad

Samenvatting:

Als onderdeel van het Masterplan wordt met ingang van 1 januari 2017 een reclamebelasting in het centrum van Nijverdal ingevoerd. De reclamebelasting wordt geheven binnen een afgebakend gebied in het centrum. Een deel van de reclamebelastingopbrengsten wordt in de vorm van een subsidie aan de Stichting Promotie Nijverdal (SPN) toegekend. De stichting dient dat subsidiegeld weer te besteden aan activiteiten en voorzieningen ter versterking van het ondernemersklimaat in het belastinggebied. Een ander deel van de belastingopbrengsten zal door de gemeente rechtstreeks in het gebied worden geïnvesteerd waar reclamebelasting geheven wordt.

Opdracht:

Het vaststellen van de verordeningen reclamebelasting 2017 vloeit voort uit het Masterplan en is juridisch nodig om met ingang van 1 januari 2017 de verordening reclamebelasting in werking te kunnen laten treden zodat belastingheffing mogelijk is.

Aanleiding:

De Nijverdalse ondernemers, de ondernemersverenigingen en vastgoedeigenaren, Handelsbelangen, Businessclub Nijverdal, De Gouden Winkelrand en Stichting Promotie Nijverdal, hebben eind 2014 schriftelijk hun zorgen aan de raad geuit over de toekomst van Nijverdal en in het bijzonder het centrum. Dat heeft geresulteerd in het 'Masterplan Centrum Nijverdal' (hierna: Masterplan) dat in een proces van co-creatie tussen gemeente en ondernemers, vastgoedeigenaren en andere betrokkenen tot stand is gekomen.

Het Masterplan bestaat uit een totaalpakket van onderling samenhangende maatregelen met betrekking tot de versterking van de commerciële positie van het centrum van Nijverdal. Het betreft maatregelen voor de inrichting van de openbare ruimte in het centrum, het aanpakken van de leegstand, de marketingstrategie, nieuw parkeerbeleid in het centrum, commerciële presentatie & profilering en vastgoedstrategie.

Om uitvoering te geven aan het Masterplan hebben de ondernemersvereniging 'Op Naar Nijverdal' en de gemeente, vanuit hun gezamenlijke verantwoordelijkheid, het convenant 'Versterking centrumpositie centrum Nijverdal' gesloten. De uitvoering van het samenhangend pakket van maatregelen leidt tot een aantal activiteiten en bijbehorende kosten. Het Masterplan is samengesteld uit de navolgende maatregelen:

- Herinrichting van de openbare ruimte en Grotestraat;
- Aanpak leegstand;
- Marketingstrategie;
- Nieuw parkeerbeleid in het centrum;
- Commerciële presentatie en profilering;
- Vastgoedstrategie.

Een substantieel deel van de uitvoeringskosten wordt door de gemeente Hellendoorn gedragen. Maar ook de ondernemers willen vanuit hun verantwoordelijkheid een financiële bijdrage leveren aan de versterking van de commerciële positie van het centrumgebied. In het convenant is overeengekomen dat door de ondernemers over een periode van 5 jaar een totale netto bijdrage van € 1.250.000,- zal worden geleverd. Op verzoek van de ondernemersvereniging zou deze financiële bijdrage worden geïnd door een systeem van een BIZ-bijdrage in combinatie met een reclamebelasting. De eigenaren van het commerciële vastgoed dragen op deze wijze bij via de



een bestemmingsbelasting in de vorm van de BIZ-bijdrage. De gebruikers van de panden dragen bij via de reclamebelasting.

In overleg met en op verzoek van de ondernemersvereniging 'Op Naar Nijverdal' zou de financiële bijdrage worden geïnd door een systeem van een BIZ-bijdrage in combinatie met een reclamebelasting. Voor deze combinatie van belastingsoorten bleek onder de ondernemers de meeste steun. De eigenaren van het commerciële vastgoed zouden bijdragen via de BIZ-bijdrage en de gebruikers van het commerciële vastgoed via de reclamebelasting. Als gevolg van de uitslag van de draagvlakmeting kon de BIZ met ingang van 1 januari 2017 niet in werking treden. Daarop hebben de eigenaren van het commerciële vastgoed gereageerd met een nieuw voorstel, het zogenoemde "plan B", om alsnog hun deel van de toegezegde bijdrage aan het Masterplan gestand te doen.

Vorenstaande laat onverlet dat ook de gebruikers van het commerciële vastgoed in het centrum voordeel gaan ondervinden van alle investeringen en maatregelen als gevolg van de uitvoering van het Masterplan. De raad is van mening dat realisering van het Masterplan van groot belang is voor Nijverdal en wenst daarom dat de reclamebelasting met ingang van 1 januari 2017 van kracht zal zijn.

Het vaststellen van de reclamebelasting is een autonome bevoegdheid van de gemeenteraad zodat de raad kan besluiten om een reclamebelasting in te voeren op een tijdstip en wijze die de raad verkiest. Om aan de wens van uw raad uitvoering te kunnen geven dient bijgevoegde verordening reclamebelasting 2017 te worden vastgesteld, zodat deze met ingang van 1 januari 2017 in werking kan treden.

De gemeente Hellendoorn kent reeds een reclamebelasting binnen een klein gebied in het centrum van Nijverdal. Maar deze reclamebelasting sluit niet aan bij de maatregelen en het gebied in het kader van het Masterplan. Een nadere uitleg over de verordening reclamebelasting 2017 treft u onder het kopje 'Voorgestelde oplossingen' aan.

Doelstelling:

Uitvoering van het Masterplan Centrum Nijverdal. Daarvoor is het onder meer nodig te zorgen voor gemeentelijke inkomsten door het heffen en innen van de reclamebelasting 2017 binnen een daartoe aangewezen gebied op basis van een juiste en actuele juridische grondslag. De belastingopbrengsten zullen weer gebruikt ten goede komen aan het gebied waarbinnen de reclamebelasting wordt geheven.

Mogelijke oplossingen:

n.v.t.

Voorgestelde oplossingen:

Het vaststellen van de conceptverordening reclamebelasting 2017 onder gelijktijdige intrekking van de bestaande verordening reclamebelasting 2016. Hieronder treft u de onderbouwing van de oplossing aan.

Reclamebelasting centrum Nijverdal 2017

Op grond de rechtspraak is het toegestaan om reclamebelasting te beperken tot een bepaald gedeelte van het gemeentelijke grondgebied als daarvoor een objectieve en redelijke rechtvaardiging bestaat. Daarvoor moeten degenen die binnen het gebied in de belastingheffing worden betrokken in enigerlei mate profijt hebben van de activiteiten en voorzieningen die met de belastingopbrengsten worden gerealiseerd.

In een klein deel van het centrum van Nijverdal wordt, op verzoek van de ondernemersvereniging, 'Op Naar Nijverdal', reeds een aantal jaren een gebiedsgebonden reclamebelasting geheven. Het gebied beslaat een deel van de Grotestraat, de straten die samen het zogenaamde "8-tje" vormen, en de Markt. De reclamebelastingopbrengst wordt in de vorm van subsidie aan de Stichting Promotie Nijverdal (hierna: de Stichting) verstrekt, die het geld vervolgens besteedt aan

activiteiten en voorzieningen ter versterking van het ondernemersklimaat in het belastinggebied. Jaarlijks legt de stichting over de bestedingen verantwoording af aan de gemeente.

De uitvoering van het Masterplan beoogt echter een aanzienlijk groter gebied in het centrum van Nijverdal economisch te versterken. Van de daarmee gepaard gaande investeringen profiteren dan ook wezenlijk meer ondernemers dan bij de huidige reclamebelasting het geval is. De bestaande reclamebelasting zal daartoe met ingang van 2017 vervallen en tegelijkertijd treedt dan de nieuwe reclamebelasting -over een groter centrumgebied- in werking.

De nieuwe reclamebelasting verschilt niet alleen wat de gebiedsomvang betreft van de bestaande reclamebelasting. Ook de wijze waarop de belastinggelden in het gebied geïnvesteerd worden wijkt daarvan af. De belastingopbrengsten zullen vanaf 2017 voor een deel door de gemeente zelf in het gebied geïnvesteerd worden en voor een deel door de Stichting. De stichting zal jaarlijks een vast bedrag ontvangen dat, onder verantwoording aan de gemeente, besteed dient te worden aan activiteiten en voorzieningen ter versterking van het ondernemersklimaat in het belastinggebied. Voor deze wijze van herinvesteren van de belastingopbrengsten is uit efficiencyoverwegingen gekozen vanwege de aard en omvang van een deel van de in verband met het Masterplan te nemen maatregelen. Deze specifieke maatregelen gaan de mogelijkheden van de Stichting in de hoedanigheid van centrumfonds te boven.

Belangrijke maatregelen zijn:

- de herinrichting van de Grotestraat, tussen de Meyboomstraat en Maximastraat;
- de herinrichting van de Meyboomstraat;
- aanpassing van het gebied Grotestraat tussen de de Joncheerelaan en de Meyboomstraat;
- verdere vergroening van het centrumgebied (extra bomen, grotere plantvakken en mobiele bloembakken);
- hoger onderhouds- en beheersniveau van de openbare ruimte op gebied van groen, onderhoud straatmeubilair, afval en reiniging;
- afschaffen van betaald parkeren en invoeren blauwe zone.

Met de gekozen wijzen van herinvestering van de belastinggelden kan gebruik blijven worden gemaakt van de kennis en ervaring van de Stichting ten aanzien van de centrumpromotie. Op deze wijze wordt op de meest efficiënte wijze uitvoering gegeven aan de realisatie van de doelstellingen. In onderling overleg zal daarover nadere afstemming plaatsvinden met het oog op de uitvoering in de praktijk.

Afbakening van het gebied waar reclamebelasting van toepassing is

Uitvoering van het Masterplan leidt tot een sterkere commerciële positie van het centrum van Nijverdal, hetgeen tot meer bezoekers leidt, die daardoor langer worden vastgehouden. Dat resulteert in een toename van de bestedingen, hetgeen weer leidt tot een betere verhuurbaarheid van winkels. Dat heeft weer een positieve invloed op het leegstandspercentage, het huurniveau en de beleggingswaardes.

Het winkelgebied van Nijverdal laat zich onderscheiden in een 'Centrumwinkelgebied' met de structuur van een 8. Daaromheen bevindt zich het overige centrumgebied (hierna: Centrumgebied-overig) met de belangrijke toegangswegen richting het Centrumwinkelgebied en omliggende parkeerplaatsen. De begrenzing sluit aan op de begrenzing van het bestemmingsplan Nijverdal Centrum.

Als gevolg van de verschillende maatregelen van het Masterplan zal bij de ene maatregel het Centrumwinkelgebied meer profijt hebben en bij een andere maatregel juist het Centrumgebied-overige, van weer andere maatregelen zullen beiden profiteren.

De tarieven voor de reclamebelasting zijn per gebied afgestemd op het profijt dat gebruikers naar verwachting hebben van de investeringen. Gelet op de verwachte mate van profijt is het zijn de tarieven in het zogenaamde Centrumwinkelgebied hoger dan in het Centrumgebied-overige. Wel

zal iedereen die in het centrumgebied is gevestigd direct en/of indirect profiteren van de maatregelen die uiteindelijk zullen resulteren in een aantrekkelijk en goed toegankelijk centrum.

De voornoemde gebieden zijn aangegeven op de bij de verordening behorende en daarvan deel uitmakende kaart van bijlage 1. Binnen deze gebieden is de reclamebelasting van toepassing op basis van de voor de betreffende gebieden geldende tarieven. Hierna wordt nader verder ingegaan op de financiële consequenties en de tarieven.

Financiële consequenties:

Het oorspronkelijke plan was gebaseerd op het convenant dat met 'Op Naar Nijverdal' (ONN) is gesloten. Het convenant was erop gericht een gecombineerde BIZ en een reclamebelasting in het centrum van Nijverdal in te voeren. Uitgangspunt waren daarbij de afspraken in het convenant tussen ONN en de gemeente. In het convenant is afgesproken dat de ondernemers 5 jaar lang € 250.000,- per jaar bijdragen aan het Masterplan centrum Nijverdal. Daarnaast blijft de huidige opbrengst van € 60.000,- aan Reclamebelasting (verder: RB) bestaan. Hierin zit € 5.000,- aan perceptiekosten. De totale bruto opbrengst zou dan dus € 310.000,- per jaar zijn.

Als gevolg van de uitslag van de draagvlakmeting kon de BIZ niet in werking treden. Uw raad vindt de realisering van het Masterplan van groot belang voor het centrum van Nijverdal en wenst daarom de reclamebelasting onverkort in te voeren, zoals afgesproken in het masterplan. Wel heeft uw raad bij de behandeling van de begroting 2017 e.v. een motie aangenomen om de oorspronkelijk afgesproken bijdragetermijn van de ondernemers te verruimen van 5 naar 10 jaar. Daardoor kunnen de oorspronkelijk berekende tarieven verlaagd worden. Dat leidt tot navolgende tarieven:

Tarieven Reclamebelasting (gebruiker) TER INDICATIE	Basis	Opslag, afhankelijk van de WOZ waarde van het object:				
		0-200K	200k-300k	300k-400k	400k-650k	≥650k
Tarieven Reclamebelasting (Gebruiker)						
Centrum winkelgebied	560	120	300	480	660	740
Centrum gebied overig	110	50	110	170	230	260

Tabel 1. Ter indicatie: tarieven Reclamebelasting

Met deze tarieven realiseren we de een totale bruto opbrengst van € 103.000,--. Na aftrek van perceptiekosten (oude afspraak) en oninbaarheid is de netto opbrengst circa € 93.000,--. Hiervan is € 55.000,-- voor Stichting Promotie Nijverdal (SPN) en € 38.000,-- voor de uitvoering van het Masterplan. De kosten voor oninbaarheid zijn geschat op € 5.000,- per jaar. Het meerdere aan perceptiekosten neemt de gemeente voor haar rekening hiervoor is € 10.000,-- opgenomen in de begroting 2017 e.v.. In onderstaande tabel staat de opbrengstberekening van de reclamebelasting:

Opbouw totale opbrengst per jaar, met de voorgestelde tarieven voor Reclamebelasting	Totale bruto opbrengst	perceptie kosten oud	oninbaar extra (schatting)	TOTAAL Netto
Recl.Belasting oud (ondernemers)	60.000	-5.000		55.000
Recl.Belasting nieuw (ondernemers, incl. gem)	43.000		-5.000	38.000
Totale opbrengst RB	103.000			93.000

Tabel 2. Opbrengstberekening

De totale netto opbrengst voor het Masterplan is circa € 380.000,-- (10 jaar keer € 38.000,-- per jaar). Er bestaat het risico dat de werkelijke opbrengst positief of negatief afwijkt van deze raming. Bijvoorbeeld door leegstand, of doordat er meer of minder oninbaar blijkt te zijn. De raad

is bevoegd om in dat geval te besluiten de tarieven of looptijd aan te passen en daarmee de afgesproken opbrengst van € 380.000,-- te halen.

Burger en overheidsparticipatie:

Op initiatief van de burgers is in een proces van co-creatie het Masterplan Centrum Nijverdal tot stand gekomen. In het kader van de uitvoering daarvan is tussen de ondernemers van Nijverdal, vertegenwoordigd door 'Op Naar Nijverdal' (ONN), een convenant met de gemeente Nijverdal gesloten. Naar aanleiding van de afspraken in het convenant wordt in het centrum van Nijverdal een reclamebelasting ingesteld.

Communicatie:

Voorafgaand aan de aanslagoplegging van de gecombineerde aanslag, wordt er in het Hellendoorn Journaal een advertentie geplaatst. Op de website van de gemeente is uitgebreide informatie beschikbaar. Andere nota's zijn voorzien van een toelichting.

Effecten meten:

n.v.t.

Planning:

- Commissie ABZM 12 december 2016
- Raadsvergadering 20 december 2016

Concept Besluit:

Vaststellen Verordening reclamebelasting 2017 inclusief bijlage en toelichting en inclusief kaart met het gebieden waarbinnen de reclamebelasting van toepassing is.

Nijverdal, 29 november 2016

Burgemeester en Wethouders van Hellendoorn,

De secretaris,

F. Dijkstra MBA,

de burgemeester,

mevr. A.H. Raven BA,

Advies commissie(s):

In de gezamenlijke commissie van algemene bestuurlijke zaken en middelen en grondgebied is ingestemd dat het voorstel wordt voorgelegd aan de raad van 20 december 2016

Nr. 16INT04129

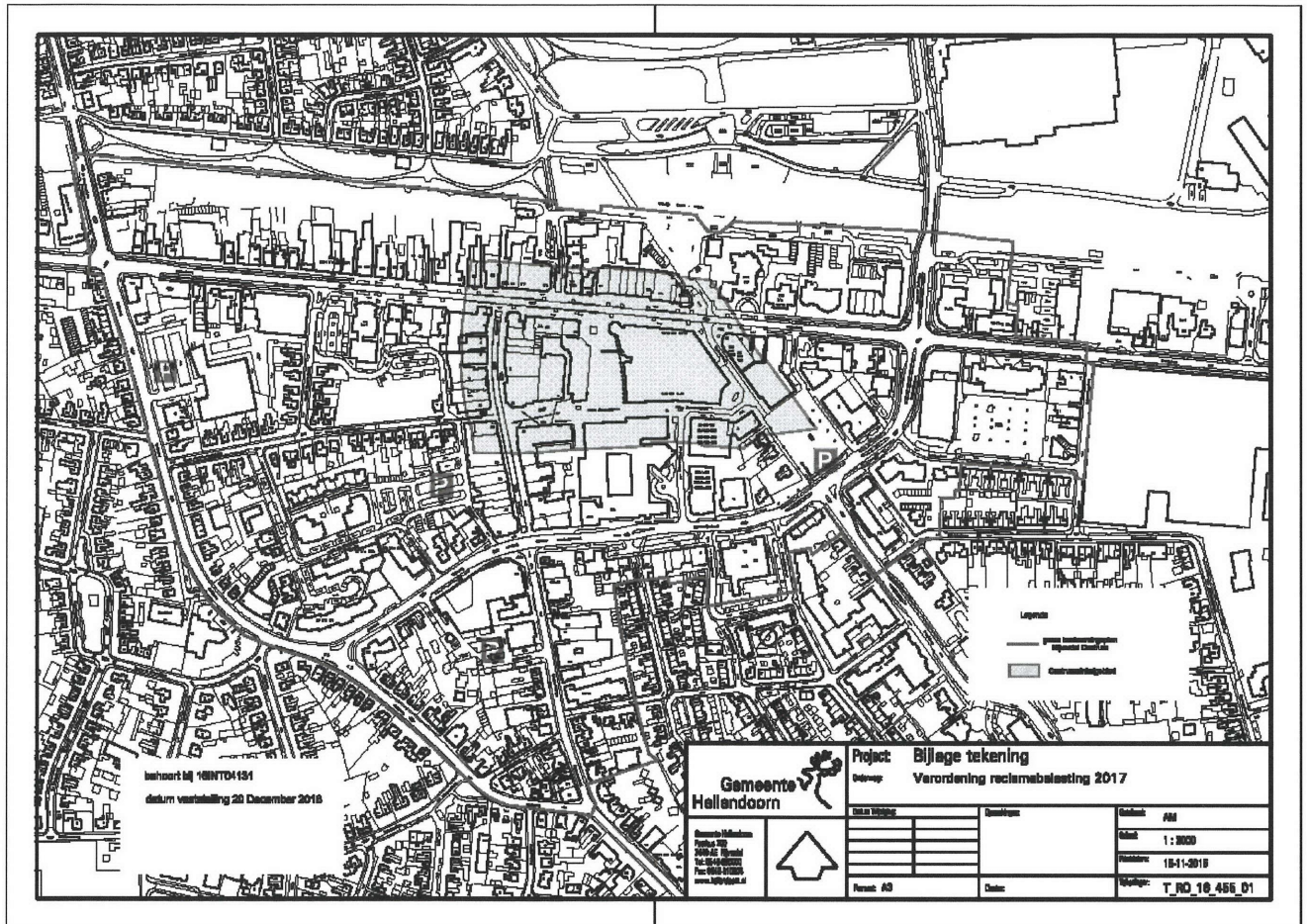
Nijverdal, 20 december 2016

Bijlagen:

- Verordening reclamebelasting 2017, inclusief toelichting, nr. 16INT04131
- Kaart met gebieden, behorende bij de Verordening reclamebelasting 2017, nr. 16INT04222 (deze kaart ligt voor u bij de stukken ter inzage)

Bijlage 1

Kaart gebied behorende bij de verordening reclamebelasting 2017



Behoort bij raadsbesluit van 20 december 2016, nr. 16INT04131.

De griffier,

Artikel 15 Inwerkingtreding

1. Deze verordening treedt in werking met ingang van de eerste dag na die van de bekendmaking.
2. De datum van ingang van heffing is 1 januari 2017.

Artikel 16 Citeertitel

Deze verordening kan worden aangehaald als "Verordening reclamebelasting 2017".

De raad voornoemd,

de griffier



de voorzitter

