



Cocreatie Grotestraat Nijverdal - voorjaar 2015

•Het juiste moment

In de loop van 2015 zal de Combitunnel van Nijverdal in gebruik worden genomen. Daarmee komt een einde aan jarenlange verkeersoverlast in het centrum van dit fraai gelegen dorp op de oostflank van de Hellendoornse Berg. Er is niet alleen geïnvesteerd in deze technische operatie, maar ook en substantieel in de dragende landschappen die de gemeente Hellendoorn rijk is: De Paarse Poort bij de westelijke entree van Nijverdal en de hermeandering van de Regge aan de voet van de heuvelrug. Toekomstige opgaven moeten altijd in deze samenhang worden behandeld.

Al deze investeringen zijn uitvloeisels van intensieve samenwerking met rijk, provincie Overijssel, maatschappelijke organisaties en private partijen. De gerealiseerde voorzieningen vormen op zichzelf weer een *bronpunt van kwaliteit* en inspiratie voor uitwerkingen die de leefbaarheid verder vergroten.

In bestuurlijk opzicht is in 2014 de Omgevingsvisie “Natuurlijk Avontuurlijk” vastgesteld. Daarbij werd met de breedst denkbare steun prioriteit gegeven aan de raadsopdracht: **Cocreatie Grotestraat Nijverdal**.

- **Vertrouwen**

In de loop van 2014 is met een groot gevoel voor urgentie een samenwerking op gang gekomen tussen de ondernemerskamer, nu: “Op naar Nijverdal”, de gemeente Hellendoorn en de provincie Overijssel. Met een globaal beeld van het door te lopen proces is aangestuurd op een eerste bijeenkomst in november van dat jaar. Kenmerkend voor deze periode van nadere kennismaking en overleg was de ondernemende houding onder de samenwerkende partijen. “Resultaten uit het verleden bieden geen garantie voor de toekomst”. Toch was iedereen er van overtuigd dat afwachten geen optie was en dat het motto: “natuurlijk avontuurlijk” onverwijld in de praktijk moest worden gebracht. Het onderlinge vertrouwen dat hiermee manifest was geworden legde het fundament onder een ondernemende stap naar een nieuwe toekomst voor Nijverdal.

•Cocreatie

Cocreatie is een ontwikkelingsproces, waarbij met verschillende partijen vanuit een gelijkwaardige positie wordt samengewerkt. De uitkomst wordt gedragen door alle deelnemers. Dat klinkt misschien simpel, maar dat is het niet. De focus komt meer op het proces te liggen. Het is van het grootste belang dat het proces een open karakter heeft en dat er geen afspraken vooraf zijn gemaakt. Alles is bespreekbaar en het “gezonde verstand” zegeviert. Ook de omgevingsvisie “Natuurlijk Avontuurlijk” is een voortbrengsel van een dergelijk proces. Door het verschil in schaal is daar een breed gedragen visie op de eigen identiteit en een geprioriteerd uitvoeringsprogramma de uitkomst geweest. Voor de Grotestraat ligt de nadruk op een breed gedragen *concept* met inrichting- en beheervoorstellen. De periode van het afgelopen halfjaar heeft daarbij vooral de nadruk gelegen op de procesorganisatie, de komende tijd zal met het oog op de concrete uitwerking en uitvoering vooral gedragen moeten worden door een projectorganisatie.

Methodisch zijn doelbewust kleine stappen gezet om de deelnemers door hun eigen inbreng vertrouwd te maken met elkaar, de verschillende intenties, het gevoel voor (maatschappelijke en economisch-) rendement, de samenhang van de verschillende projectonderdelen, zicht op bijbehorend beleid en financiering.

Het door iedereen gedragen gevoel van urgentie is vertaald naar een eindpunt voor het proces met een algehele presentatie van de resultaten aan de gemeenteraad op 19 mei.



BugelHajema

plek voor ideeën

•Open-planproces Grotestraat Nijverdal

Op 25 november 2014 is onder grote belangstelling de aftrap gegeven. In café Budde (te klein, te warm,) zijn in verschillende rondes bijna 50 deelnemers uitgedaagd om in kleine groepen hun visie op de toekomst te geven. Ook kritiek op kwetsbare onderdelen kon worden geuit. Het resultaat was een samenhangend pakket aan inrichtingsvoorstellen. Ook is de belangstelling gepeild onder de deelnemers om deel te nemen in een drietal werkgroepen:

- Inrichting en verkeer
- Ondernemen in Nijverdal
- Feestelijke inbedding en afronding

De werkgroepen zijn voortvarend aan de slag gegaan nadat op 24 januari het college van B&W haar fiat had gegeven aan de aanpak en de begeleiding van de werkgroep ondernemen door Bert Broekhuis van Broekhuis Rijs Advisering en Andries van den Berg van BugelHajema voor de begeleiding van de werkgroep inrichting en verkeer en de algehele procesregie in samenwerking met Marcel Reinders van de gemeente.

De werkgroepleden zijn vele malen bij elkaar geweest, afwisselend in klein verband om voldoende diepgang te bereiken en een paar keer integraal om uit te wisselen en te overleggen over de samenhang der dingen.

Geheel volgens de principes van “Appreciative Inquiry” (waardierend onderzoek) is de inhoud gegroeid als een verhaal in wording. Velen hebben tot de verbeelding sprekende inbreng geleverd van filmpjes, verhalen, foto’s en zelfs een 3D maquette van het centrum.

• Ruggespraak

Een open planproces is mooi en gewenst om het vertrouwen te winnen op een breed gedragen uitkomst, er zijn ook altijd nog de politiek bestuurlijke context enerzijds en de georganiseerde maatschappelijke organisaties anderzijds.

Het planproces voorzag in de behoefte om het zo gewenste spontane karakter van de conceptvorming te spiegelen aan het coalitieprogramma van het gemeentebestuur en de winkeliersvereniging, die zich aan het hergroeperen was onder de nieuwe naam “Op naar Nijverdal”. Daarnaast is ook regelmatig overleg gevoerd met de provincie Overijssel, om het maatschappelijk rendement van hun investeringen de in “bronpunten van kwaliteit”: het Combiplan en de Paarse Poort te volgen.

- **Conceptvorming**

Bij de start van het proces op 25 november is de toon gezet voor het vervolg: twee werkgroepen zouden de leiding nemen bij de conceptvorming: Verkeer en Inrichting van het openbaar gebied enerzijds en Ondernemen in Nijverdal anderzijds.

Verkeer

Bij de discussies over mogelijke profielen spelen een drietal factoren een rol:

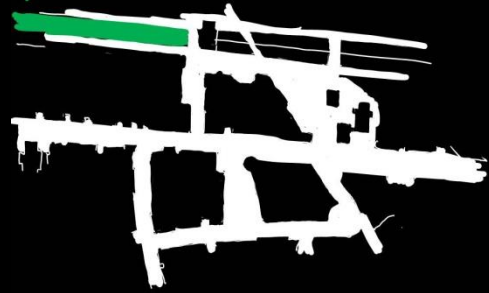
- Berekende verkeersintensiteiten
- Functionele toedeling van verschillende wegvakken tussen Paarse Poort en Regge
- Het niet kunnen ervaren van minder verkeersdruk door uitgestelde opening van de tunnel.

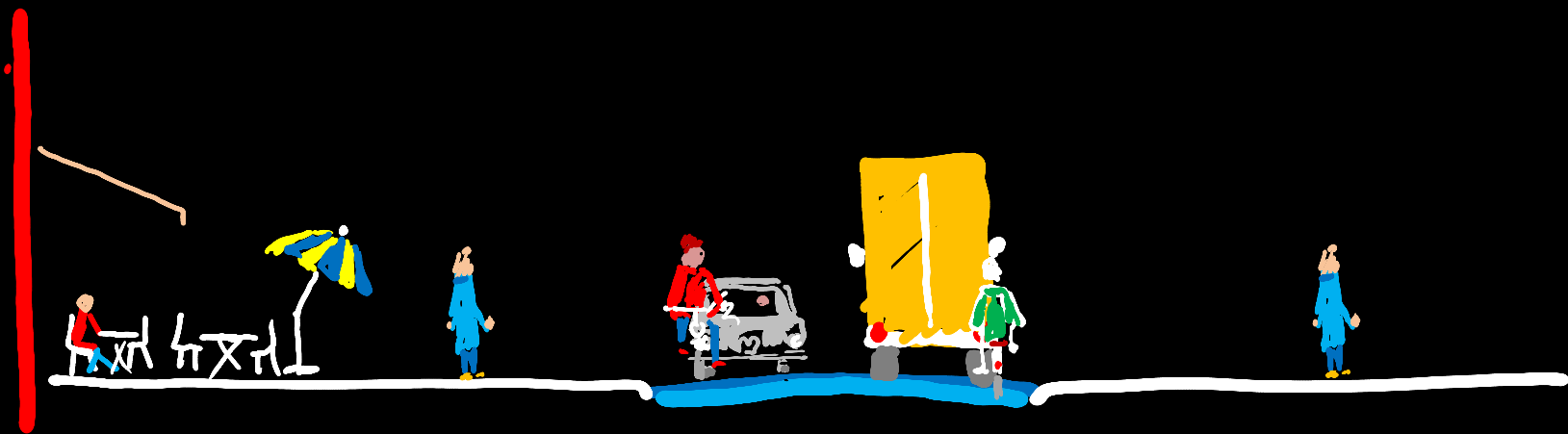
Men was het snel eens over de functionele toedelen van de wegvakken:

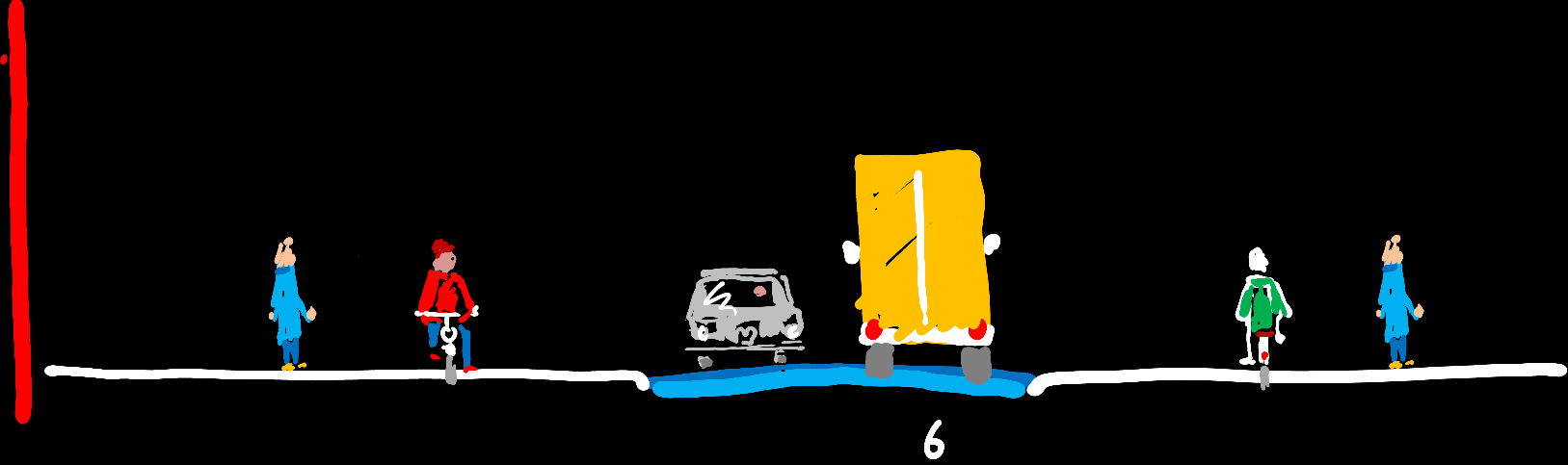
- Van Paarse Poort tot parkeerring: stroomfunctie
- Van parkeerring tot Keizerserf: verdeelfunctie
- Ter hoogte van het winkel 8-je: verblijfsfunctie

Ter hoogte van het winkel 8-je bleef de discussie steken bij de keuze tussen eenrichtingsverkeer (van boven naar beneden) en twee richtingsverkeer. In beide gevallen een 30km-regime met een maximaal profiel van 6 m.

Voorgesteld wordt de discussie te heropenen na openstelling van de tunnel.







Inhoudelijke stappen, door Maarten Kurver

De Werkgroep Inrichten is opgesplitst in sub groepen om meer en makkelijker discussies te kunnen voeren over vraagstukken als; verkeer, winkelen, toegankelijkheid, terrassen, paarse poort, verbindingen, herkenning, activiteiten, podia, flaneren, geschiedenis, beleving, Regge, enz..

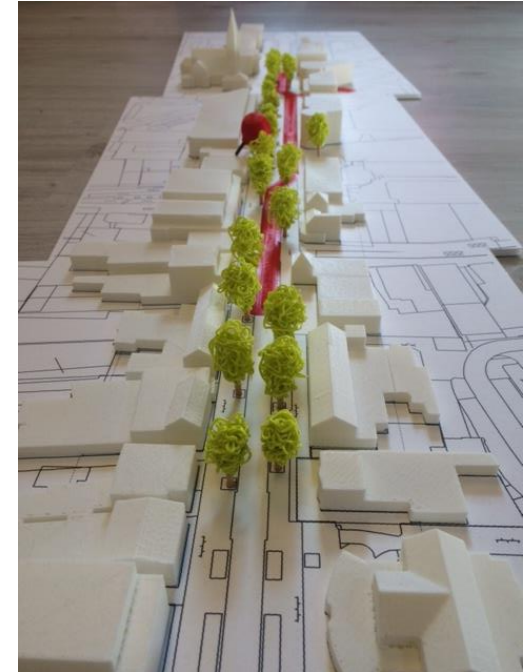
Dit alles niet alleen gericht op de Grotestraat maar juist gericht op de totaal beleving van Nijverdal met het centrum gebied in het bijzonder. Na heel breed alle ideeën meenemen naar de Grotestraat als geheel. Er ontstaat een verdeling in de verkeersstromen van verblijven, verdelen en doorstromen.

We zoomen nog verder in en richten ons op het verblijven. Waar liggen de kansen wat zijn mogelijkheden en combineer dit met alle ideeën. Met een 3d geprinte maquette worden er allerlei voorstellen bedacht en onderzocht.

Met het basis idee voor het verblijven gaan we weer groter kijken naar de Grotestraat als geheel. Wat hebben de eerder bedachte zones nodig om het verblijven te versterken?

Resultaat:

Doorstroom zone met meer bomen en kunstwerken die uitnodigend naar de verdeel zone lijden. De verdeel zone is ingericht als overgangszone naar het verblijven waarbij het verdelen naar de parkeerplaatsen makkelijk en duidelijk is. Het verblijven is in alle jaargetijden aantrekkelijk, ingericht met natuurlijke materialen, gaan minder auto's door, duidelijk waar de fietsen hoort, gebruik gemaakt van de bezonning en door een as verspringsruimte voor een groene ruimte met terrassen, water en podia.



3D print van de Grotestraat van Maarten Kurver

Inrichting

Drie onderwerpen vroegen om een samenhangende uitspraak:

- Verbinding tussen en met de Paarse Poort en het centrum, en ook die tussen Regge en centrum. Voorgesteld wordt om een eenduidige groenstructuur aan te brengen. Vul het profiel aan met bomen (Platanen) daar waar die ontbreken. Nijverdal is uniek in de benadering vanaf de berg, maar het centrum is niet waarneembaar. Snoei de platanen (kandelaberen) om het doorzicht mogelijk te maken.
- Plaats in de omgeving van de Paarse Poort een informatiepunt over de waterhuishouding van berg tot Regge en omgekeerd in de buurt van de Regge een infopunt over de geomorfologie van de omgeving en de bijbehorende natuurwaarden.
- Plaats een tiental informatiezuilen tussen Paarse Poort en Regge waarmee verwezen wordt naar het verhaal, de beleving, de identiteit en de voorzieningen (ook de winkels en horeca) van Nijverdal en omgeving.

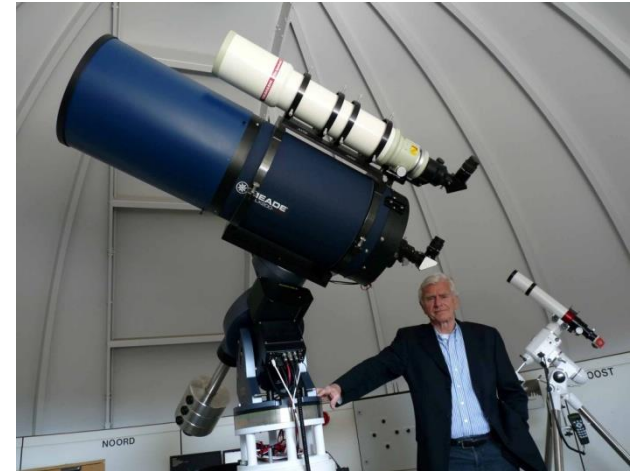
Procesverslag werkgroep Inrichting Grotestraat door Cor Kolthof

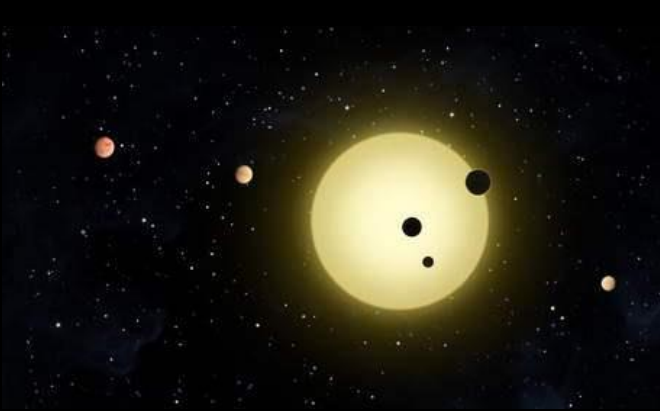
In november 2014 riep de gemeente Hellendoorn, burgers uit de gemeente op - met name uit de plaats Nijverdalen - om mee te denken over de Inrichting van de Grotestraat nadat de Tunnelcombinatie open is. Aan die oproep werd ruim gehoor gegeven, en op 25-11- 2014 werd met ruim 50 aanwezigen, een proces van inspraak en participatie op gang gebracht bij café restaurant Budde.

Door de grote belangstelling konden maar liefst 3 werkgroepen worden gevormd: Inrichting en Verkeer Grotestraat, Ondernemen en Parkeren. Die werkgroepen bestonden uit een gemêleerd, jong en oud gezelschap van zakelijk- of privé belangstellenden of inwoners die zich met het gevoel van "ich bin ein Nijverdaller" betrokken voelden bij de hen zo dierbare Grotestraat.

Inherent aan zo'n divers gezelschap – dat per keer ook nog eens in aantal, samenstelling en locatie wisselde - is een dynamisch procesverloop.

Dominante werkvorm was het workshopmodel: er werd geschetst, gebrainstormd, gepresenteerd, feedback gegeven en natuurlijk ook heftig gediscussieerd dat het een lieve lust was. Middenstanders, aanwonenden en bijvoorbeeld kunstminnenden, naar hun ideeën vragen, geeft het risico van "de geest uit de fles halen". Echter: ondanks de verschillen in opvattingen en belangen, was van meet af aan de collectieve spirit voelbaar om er wat van te maken. Al met al is het een geanimeerd en bovenal vruchtbaar proces geweest dat goed werd geleid en gefaciliteerd. Een geslaagd proces zoals dat bedoeld moet zijn door landelijke bestuurders die de participatie maatschappij voor ogen hadden. Op 2 juni 2015 kon dit boeiende proces dan ook met volle tevredenheid worden afgesloten daar waar het was begonnen: bij café restaurant Budde.





Ik doe mee! **STRAND-SPONSORLOOP**

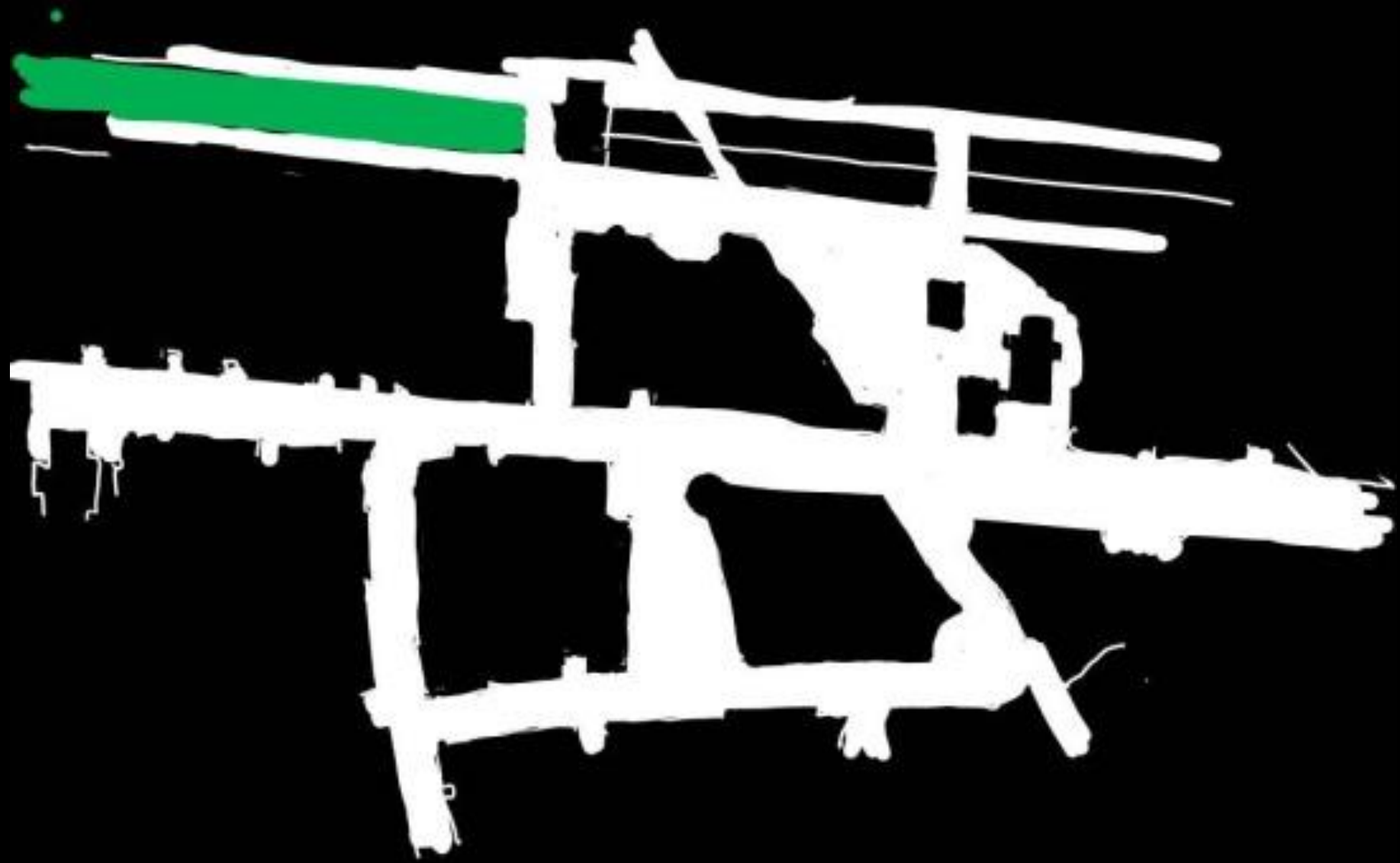
Vrijdag 22 juni
Starten van 19.00u tot 20.30u

7,5km of 15km

van Paarse Poort naar Regge Strand

Laat u sponsoren of betaal Seuro inschrijfgeld
Meer info? allevveenemahr@kliksafe.nl





- Samenhangende inrichting van het openbaar gebied en ook uitstraling van panden bij het winkel-8-je.

Belangrijke onderdeel van de vernieuwing is het verschuiven van de weg naar de beschaduwde zijde, waardoor er ruimte vrijkomt voor een belevenissen strook. In de strook kan een smal waterelement worden opgenomen, naast terrassen, podia, sokkels en groen. De stedenbouwkunde uitstraling van de noordwand moet worden vergroot. Er is ruimte voor (algehele-) herontwikkeling en toevoegen van commerciële m². Een accent in de hoogte, die uit de band springt van de lange rechte rooilijn is gewenst.

- Nadruk ligt eerder op gebruik dan op ontwerp. Maak meervoudig ruimtegebruik mogelijk. Dat geldt voor de bestratingen, maar ook voor meubilair: niet alleen bruikbaar, maar ook verrassende combinaties van vorm en functie; “het is niet wat het lijkt”

OP NAAR NIJVERDAL

De **werkgroep ondernemen** richt zich op het opstellen van een realistisch en concreet actieplan, met voldoende draagvlak bij de diverse stakeholders, om te komen tot een **toekomstbestendig centrum van Nijverdal**.





Behoefte aan **regie op detailhandel en vastgoed**

- Heldere onderbouwde visie en afbakening winkelgebied is basis;
- Analyse vastgoed situatie; bepalen structurerende spelers en belangen spelers vaststellen;
- Wat willen ondernemers / franchisegevers / filialen;
- Welke ontwikkeling zijn al gaande en wat komt er aan nieuwe ontwikkelingen op een kern af;
- Van puzzelstukjes naar puzzel

Aanbod en distributieplanologie

NIJVERDAL	Dagelijks	Niet-dagelijks
Omzet per hoofd	€ 2.267	€ 2.389
Inwoners verzorgingsgebied	24.925	24.925
Koopkrachtbinding (%)	95%	70%
Omzet verzorgingsgebied	€ 53.669.308	€ 41.686.265
Toevloeiing koopkracht (%)	14%	36%
Omzet toevloeiing	€ 8.736.864	€ 23.448.524
Totale omzet	€ 62.406.172	€ 65.134.789
Vloerproductiviteit	€ 6.870	€ 1.872
Potentieel winkelaanbod m2	9.083	34.804
Aanwezig winkelaanbod m2	11.500	52.754
Aanwezige marktruimte	-2.417	-17.950

Meer dan voldoende winkelometers en richten op kwalitatieve verbetering

- Op basis van een compacte distributieve analyse blijkt duidelijk dat er geen behoefte is aan een verdere fysieke groei van het winkelaanbod. Zowel voor het aanbod in de dagelijkse als de niet dagelijkse sector is er in de kern Nijverdal meer dan voldoende meters aanwezig.
- De opgave voor het centrum van Nijverdal is dan ook vooral een kwalitatieve opgave waarbij het komen tot een compact, comfortabel en compleet winkelcentrum de feitelijke opgave is. Binnen deze kwalitatieve opgave is het best mogelijk om op goede plekken enige winkelexpansie toe te staan, maar altijd vanuit de doelstelling dat dit de kwaliteit van het compacte centrum versterkt.
- Na de eerste analyse is door de werkgroep een sterkte zwakte analyse verricht de resultaten spreken voor zich.

Sterke punten

- Ruim aanbod met eigen winkels
- Redelijk **compact** centrum
- Kwantitatief en kwalitatief **goed parkeren**
- Nieuwe kwalitatief goede bouwmassa
- Ook detailhandelsondersteunende horeca en dienstverlening
- Markt is **trekker** op zaterdag





Zwakke punten

- Food trekkers buiten het centrum
- Commerciële uitstraling (wanden/panden) **matig tot slecht**
- **Cruciale hoekpanden** en (zichtlijnen) niet goed ingevuld
- Leegstand op strategische plekken
- **Betaald parkeren** (ook in vergelijking met omgeving)



TE HUUR



Uniek
bedrijfsmakelaars

Tel: 0547- 38 18 23

www.uniekmakelaars.nl



Kansen

- **Potentieel aantrekkelijk** centrum met goede looproutes en zichtlijnen
- Verbetering commerciële uitstraling is mogelijk
- **Bereidheid tot investeren is aanwezig** bij ondernemers en pandeigenaren
- Beter benutten toeristisch recreatieve mogelijkheden
- Afschaffen van **betaald parkeren**

Bedreigingen

- Te hoge **huurprijzen**
- Ondernemerschap
- **Gebrek aan functies** bij saneren winkels
- Ongewenste ontwikkelingen buiten het centrum
- Nabijheid **sterke regionale centra**
- Besluiteloosheid



•Winkelstructuur

- Uit de sterke zwakte analyse is een helder en gedragen beeld ontstaan over de afbakening van het toekomstige centrum. De winkel-8 zal de kracht van Nijverdal moeten gaan vormen. Investerings zullen primair op versterking van de acht gericht moeten zijn.
 - Naast versterking van de winkel-8 zal ook in de horeca en de verblijfskwaliteit van de 8 geïnvesteerd moeten gaan worden.
 - De keuze voor de 8 betekent niet dat er buiten de 8 geen winkels kunnen functioneren en / of dat de gemeente deze winkels actief zou moeten gaan saneren. In de aanloopzones kunnen een aantal specifieke winkels prima blijven functioneren.
 - Om de kracht van de 8 te kunnen gaan benutten zijn er meerdere projecten benoemd die een samenhangend geheel vormen. Alle partijen zullen gezamenlijk aan deze projecten moeten gaan werken om te komen tot een goed eindresultaat.

Kernwinkelgebiet



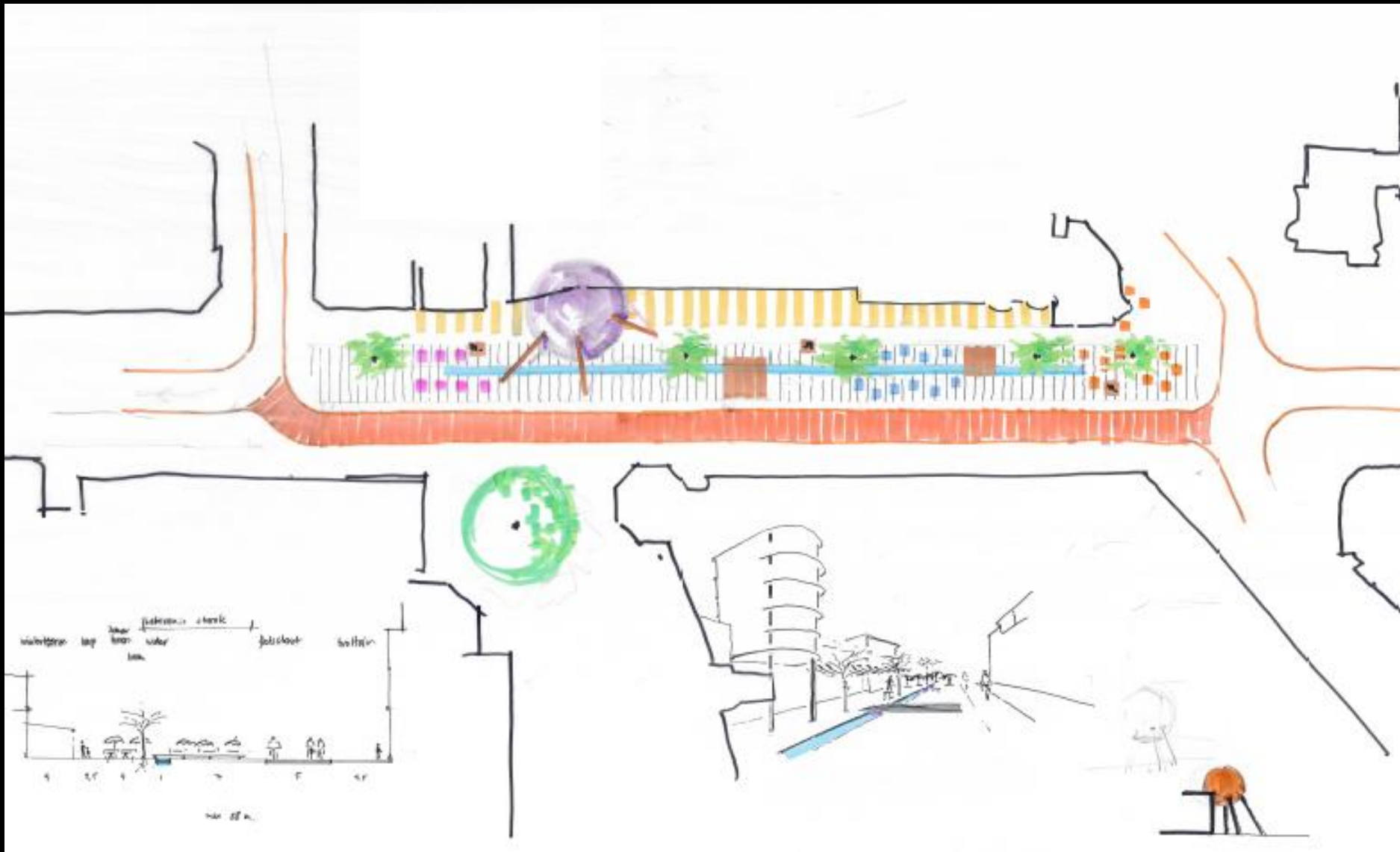
Projecten: een totaalpakket!

- Inrichting openbare ruimte
- Aanpakken leegstand (tijdelijk/structureel)
- Marketingstrategie
- Commerciële presentatie & profilering
- Vastgoedstrategie
- Afschaffing betaald parkeren

van coöcreatie naar realisatie

inrichting openbare ruimte









KONIJNENBELT

THUISKOMEN BI

Nijver

Deun

Deun



Marketingstrategie

Het centrum biedt voldoende uitdaging voor de (regionale) consument maar ook voor toeristen in Nijverdal met een goede mix van landelijke ketens én **bijzondere lokale formules** (bijvoorbeeld life-style winkels) aangevuld met daghoreca een aantrekkelijk centrum om te verblijven en te consumeren.

De ondernemers(vereniging) gaat haar **marketingstrategie** verder uitwerken en gaat zich daarbij meer richten op de lokale toeristisch/recreatieve sector. Voor deze doelgroep wordt een folder gemaakt en met de **lokale toeristisch/recreatieve sector** wordt samengewerkt om het aantrekkelijke centrum van Nijverdal te promoten



Cocreatie, door Jan Scheppink

Co-creatie Masterplan centrum Nijverdal.

In opdracht van de gemeente Hellendoorn en op verzoek van betrokken centrum ondernemers, zowel winkeliers als vastgoed eigenaren uit het centrum van Nijverdal heeft bureau Broekhuis Rijseen scan gemaakt van de plussen en minnen van het centrum op dit moment.

Daar is een co-creatie uit voortgekomen die zijn vruchten afwerpt! De winkeliers, vastgoed eigenaren en andere betrokkenen zijn door het inzicht in feiten en achtergronden goed gaan samenwerken.

Op dit moment staat er een masterplan in de steigers waar wij met z'n allen mee vooruit kunnen.

Samenwerken en verbinden is het sterke punt geworden, ook zijn alle partijen geactiveerd mee te denken en investeren in een nieuw centrum. De pijnpunten zijn duidelijk blootgelegd en daar wordt nu aan gewerkt. Mede dankzij de tomeloze inzet van deze professionele begeleiding zijn we zover gekomen.

Jan Scheppink

vastgoed eigenaar en voorzitter winkeliersvereniging Op Naar Nijverdal.

Aanpakken leegstand



adoptie leegstaande panden. De ondernemers(vereniging) gaan vastgoedeigenaren van leegstaande panden benaderen en met hen afspraken maken over het mogen gebruiken van de panden ten behoeve van de tijdelijke invulling van de leegstaande panden. Dit kan op verschillende manieren zoals bijvoorbeeld bestickering van de pui, etaleren/reclame-uitingen van ondernemingen, interactieve schermen en culturele uitingen.

acquisitie nieuwe bedrijven. Een ieder (ondernemers(vereniging), gemeente, pandeigenaren, makelaars) houdt ogen en oren open voor het binnenhalen van nieuwe winkels. Landelijke partijen worden actief benaderd voor wat betreft ontbrekende dan wel te weinig aanwezige branches

vasthouden wat je hebt! Gemeente en ondernemers(vereniging) houden contact met de winkeliers / ondernemers in het centrum. Overweegt een ondernemer te vertrekken, is er een wens door te groeien of juist te verkleinen of wil een ondernemer verplaatsen naar het kernwinkelgebied dan moet dit zo vroeg mogelijk bekend zijn en kan een ondernemer worden ondersteund en worden behouden voor het centrum

Commerciële presentatie & profilering

De commerciële presentatie van de winkels in het centrum moet beter. Dit geldt voor het vastgoed, voor de individuele ondernemer en voor de uitingen in het openbaar gebied.

Geconstateerd is dat een aantal vastgoedobjecten aan **vernieuwing** toe is en dat de nieuwbouw weliswaar kwalitatief een aanwinst is voor het centrum, maar qua reclame-uitingen nagenoeg geen mogelijkheden biedt. Ondernemers(vereniging) en eigenaren zijn in principe bereid te **investeren in reclame-uitingen** en willen met de gemeente in gesprek over verruiming van het **reclamebeleid**.

De individuele presentatie en profilering van winkels kan beter. Overwogen wordt de winkeliers een individueel advies te geven oftewel een **spiegel voor te houden** hoe consumenten naar de winkel kijken en waar de **verbeterpunten** liggen.

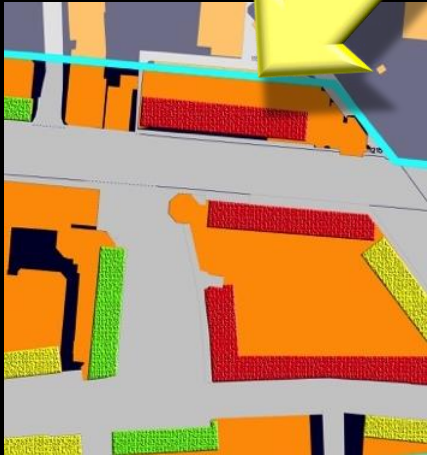
Nijverdal is een **groene gemeente**. Ondernemers en gemeente maken zich samen sterk voor de realisatie van **hanging baskets** in het centrum die professioneel worden onderhouden. Hanging baskets



Vastgoedstrategie

Mogelijkheden voor commerciële uitstraling, ligging, gebruiksmogelijkheden, zichtlijnen en hoeken zijn belangrijke krachten voor het functioneren van een winkelgebied. Het zijn belangrijke **vestigingsvoorwaarden** voor winkels maar ook belangrijk voor een **aangenaam verblijf** voor de consumenten. Verschillende situaties in het centrum zijn op dit moment onder de maat.

Als eerste stap is een inventarisatie gemaakt van **strategische panden** die versterking behoeven. Het bouwblok aan de noordzijde van de Grotestraat heeft daarbij **prioriteit**. Op basis van een inventarisatie van trends en ontwikkelingen en wensen van ondernemers en vastgoedeigenaren moet **regie** worden gevoerd op de uitvoering van de vastgoedstrategie.



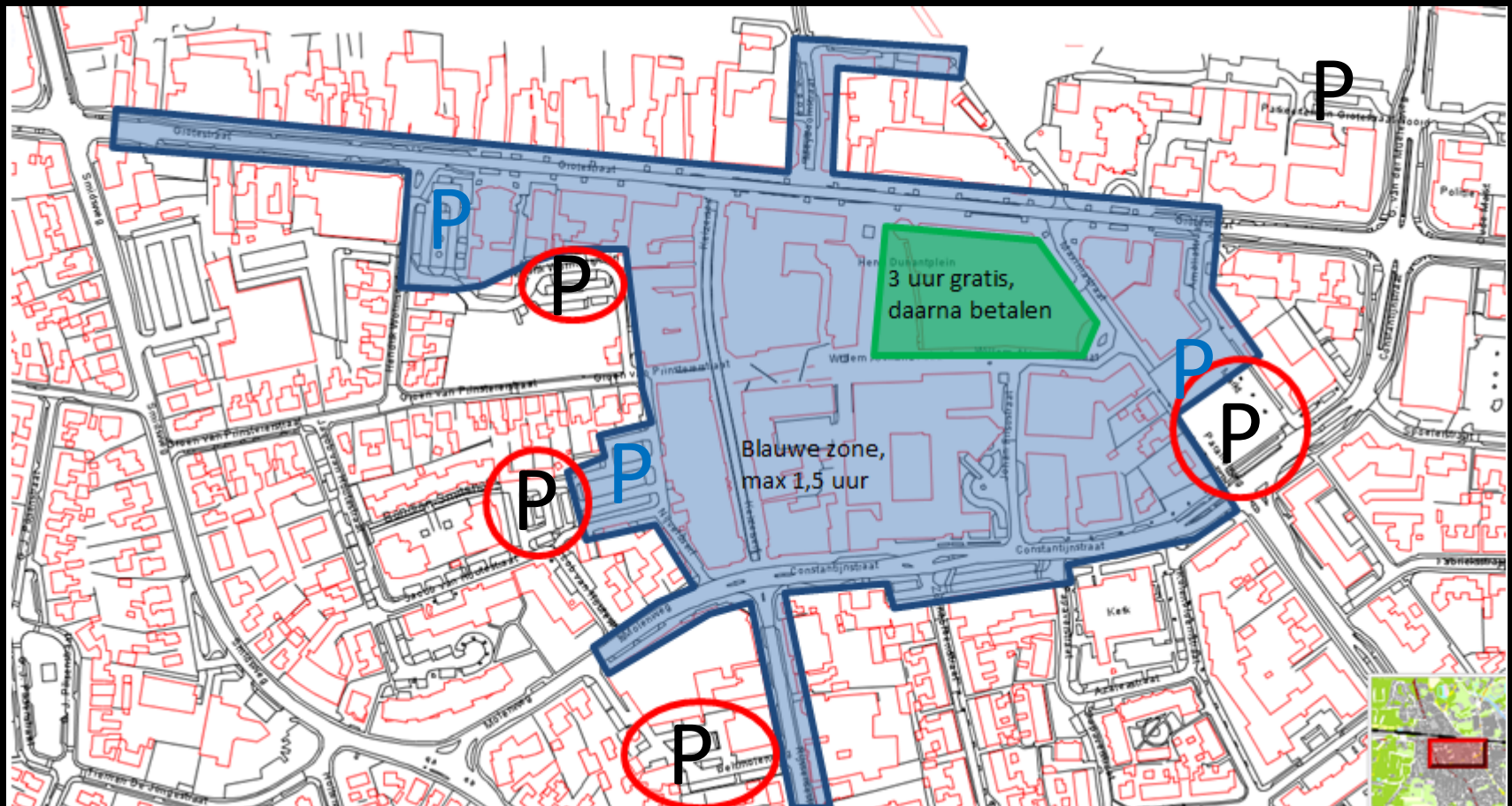
Afschaffing betaald parkeren

Een aantal jaar geleden is voor het centrum van Nijverdal een systeem van betaald parkeren ingevoerd. Daarmee heeft het centrum de beschikking over **kwalitatief uitstekend** parkeersysteem. **Consumenten** in deze regio zijn echter weinig bereid te betalen voor het parkeren. Temeer omdat omliggende vergelijkbare kernen geen systeem van betaald parkeren hebben blijven consumenten weg. Dit betekent dat potentiële nieuwe bedrijven vervolgens **minder geneigd zijn zich te vestigen** in het centrum van Nijverdal. Het **afschaffen van betaald parkeren** in Nijverdal is dan ook dé grote wens van de ondernemers en vastgoedeigenaren in het centrum.

De ingestelde werkgroep parkeren is een aantal maal bij elkaar geweest om dit onderwerp uit te werken. Slotstuk van deze werkgroep was de bijeenkomst op 18 mei 2015. Tijdens deze druk bezochte bijeenkomst hebben de aanwezigen zich **nagenoeg unaniem** uitgesproken voor de afschaffing van het betaald parkeren en zich bereid getoond een **substantiële bijdrage** te leveren in het dan te ontstane tekort op de gemeentelijke begroting.



Voorstel werkgroep parkeren



Samenvatting projecten en trekkers

Project	trekker					
	G	P	O	E	Wo	Wh
Inrichting openbare ruimte (fase 1)						
Invullen leegstand (tijdelijk/structureel)						
adoptie leegstaande panden						
acquisitie nieuwe bedrijven						
Marketingstrategie						
Marketen life-style winkels & horeca-restaurants						
Folder bestemd voor toeristen						
Samenwerking lokale toeristisch/recreatieve sector						
Evenementen						
Commerciële presentatie & profilering						
Bebording aan de wanden						
Hanging baskets						
Presentatie & profilering individuele ondernemer						
Vastgoedstrategie						
Investeringen / verbetering bestaand vastgoed						
Verplaatsing bedrijven in Nijverdal						
Parkeren						
Planologische regelgeving						

<i>G</i>	Gemeente
<i>P</i>	Provincie
<i>O</i>	Ondernemers
<i>E</i>	Eigenaren
<i>Wo</i>	Werkgroep ondernemen
<i>Wh</i>	Werkgroep herinrichting

Het Slotakkoord

Op 19 mei is onder grote belangstelling het resultaat van “Cocreatie Grotestraat” aan het gemeentebestuur en de bevolking gepresenteerd. Er sprak een grote eensgezindheid uit ten aanzien van het brede pakket van voorstellen. Het gaat om de fysieke herinrichting van het centrumdeel van de Grotestraat, de afstemming op de rest van het winkel 8-je en de zeer gewenste verbinding met de Paarse Poort en de Regge.

Ook de aandachtspunten vanuit de werkgroep ondernemen maken integraal deel uit van het totaal aan verbeteringen. Van commerciële presentatie van winkels tot samenwerking bij de presentatie van Nijverdal bij (potentiële-) bezoekers als het voor een bepaalde periode afschaffen van het betaald parkeren in ruil voor een financiële bijdrage en het instellen van een blauwe zone.

Nu of nooit

Er is werkelijk vertrouwen gegroeid tussen alle deelnemers. Dat was alleen maar mogelijk door de open instelling die iedereen heeft opgebracht. Door intensief deel te nemen. Door te luisteren en te waarderen. Door een standpunt prijs te willen geven.

Na besluitvorming door het gemeentebestuur op de punten die onder haar verantwoordelijkheid vallen, kan een begin gemaakt worden met de uitvoering. Daardoor verandert het karakter van het proces, het wordt een project! Om waar te maken wat de gemeenschap van Nijverdal heeft voortgebracht.

Colofon

Deze verantwoordingsrapportage kwam tot stand in samenwerking met de werkgroepen herinrichting, ondernemen en parkeren.

groep 1 inrichting

Gerard Ekelenkamp, Wim Gorter, Johan Huizenveld, S.jacoub (Sirtaki), HenkMorsink, Bert Spaan, Harry Olthof, Willem Brinkhuis, Leo Hegeman, Judith Roelofs, Jan Kelder, Wilma Paalman, Jan Willem van den Brink (1 en 2), Martin Beumer, Maarten Kurver, Bert Wolbers (SEN), Cor CJ Kolthof, stromboli, Wim Felix, Theo Brokelman, Henk Poffers, Jan Hekman (sen), Jaimi Olthof, Vincent Rodijk, Nico de Boer Prov Overijssel, Thomas Walder, Wim van Ommeren, Reynald feddema, Alfred Konijnenbelt, Jelle Beintema, Hans Reijnders (Diekman), Berny Dimmendaal, Ricco Koster, Maarten Heerdink, Danielle Perik,

groep 2 ondernemen

Jan Scheppink, Joop Stegeman, Alfred Konijnenbelt, Reynald feddema, Marc van Geene (Kadaster), Ricco koster, Bertus Bannink (1 of 2), Theo Aarts (EP), Renata Edelijn, Dave (zoon) & Adelheid Kuiper (mijn tafel), B. Citgez (AtheneP), Jan Spithoff Cigo), Jan Willem van den Brink (Oudelaar), Jan Olthof, Eric Verhoef, Clement Geurtse, Jolanda Ter Steege, DA Nijverdal

feestcommissie

Rob Telgenkamp, Jaimi Olthof, Ab Hakkert

Teksten: Andries van den Berg en Bert Broekhuis.