

▶
▶
▶
▶
▶
▶
▶
▶
▶
▶
▶

Nota

Voor burgemeester en wethouders

Nummer: 15INT00195



Datum vergadering:

Nota openbaar: Ja

10 MAART 2015

▶ **Onderwerp:** Actieplan 2015 Recreatie & Toerisme en Economische Zaken

Advies:

- 1) Instemmen met het actieplan R&T en EZ 2015.
- 2) Kennis nemen van de evaluatie van het actieplan R&T en EZ 2014.
- 3) De evaluatie van het actieplan R&T en EZ 2014, en het actieplan R&T en EZ 2015 ter kennisname (digitaal) aanbieden aan de Commissie Grondgebied.
- 4) De subsidie voor Salland Marketing voor 2013 vaststellen op € 15.000,-.

Besluit B en W: *Conform advies*

Korte samenvatting:

Met deze nota wordt uw college het actieplan 2015 recreatie en toerisme en economische zaken aangeboden. Hierin staan enerzijds activiteiten beschreven die de gemeente ondersteunt op het gebied van recreatie en toerisme en anderzijds ingrijpen op het vakgebied economische zaken.

Aanleiding:

Jaarlijks wordt er een actieplan recreatie en toerisme vastgesteld, waarin projecten en activiteiten worden vastgelegd die in dat jaar worden uitgevoerd of opgestart. Het doel hiervan is om een impuls te geven aan de dag- en verblijfsrecreatieve sector en het aantal overnachtingen in de gemeente daar waar mogelijk te vergroten. Dit met als achterliggend doel het aantal toeristische overnachtingen te laten stijgen en daardoor de toeristische bestedingen binnen de gemeente te laten toenemen.

Het aantal toeristische overnachtingen in 2014 in de gemeente Hellendoorn bedroeg 359.000. Het aantal overnachtingen van 348.648 uit 2013 is dus overschreden. 2013 was qua overnachtingen wel beduidend een minder jaar. De economische teruggang was hier debet aan. 2014 was hoe dan ook een stuk beter qua overnachtingen. In 2015 zal duidelijk worden of de stijgende lijn zich voortzet of dat het aantal overnachtingen stabiliseert.

Voor de jaren 2013 tot en met 2017 heeft de raad vorig jaar de Economische Agenda van Hellendoorn vastgesteld. Hierin staan de hoofdpunten waaraan in ieder geval gewerkt gaat worden binnen het taakveld (vrijtijds)economie. In deze nota worden de stand van zaken en de actiepunten voor 2015 weergegeven.

Relevante eerdere besluiten:

-13INT01761, raadbesluit tot vaststelling Economische Agenda van Hellendoorn.

Doelstelling:

De vaststelling van voorliggend actieplan.

Oplossing:

Evaluatie actieplan en overige doelen 2014

Hierna wordt in hoofdlijnen beschreven welke doelen voor 2014 waren geformuleerd in het actieplan Recreatie en toerisme en de Economische agenda voor Hellendoorn en welke resultaten in de loop van het jaar zijn geboekt.

- 1) Participatie aan Salland Marketing en het Twents Bureau voor Toerisme. Deze toeristische bureaus nemen voor onze gemeente een groot deel van de regionale en landelijke promotionele activiteiten voor hun rekening.
- 2) Er is geparticipeerd in een extra programma van Salland Marketing: Salland Wandelland.
- 3) Economisch-toeristisch is het van belang dat de functionele verbinding tussen de Paarse Poort en het centrum van Nijverdal aandacht krijgt. Om dit te bereiken dienen keuzes gemaakt te worden die aansluiten bij de versterking van de economische positie van het centrum van Nijverdal. Dit onderwerp heeft veel aandacht gevraagd en dat zal, in samenhang met de centrumontwikkeling Nijverdal (inclusief functieverandering Grotestraat), ook in de komende jaren het geval zijn.
- 4) Realisatie van de TIP's. De deadline voor de realisatie van de TIP's (december 2014) is o.a. door prioritering van werkzaamheden en het nog niet beschikbaar zijn van cofinanciering niet gehaald. Op zich geen probleem, omdat inmiddels duidelijk is dat medio maart 2015 er duidelijkheid komt over de cofinanciering (via regio Twente). Zodra financiering rond is, kunnen de TIP's aangelegd worden. Het voorwerk is al wel afgerond: met alle plaatselijke belangen (Haarle, Daarle, Daarlerveen en Hellendoorn) is contact geweest over de invulling van de TIP's. De ontwerpen voor de TIP's worden ook met de PB's afgestemd. Nijverdal volgt later i.v.m. herinrichting Grotestraat.
- 5) Naast de meerjarenplanning 2012-2015 (geaccordeerd in 2013) van Salland Marketing dient de subsidie van het Salland Marketing voor 2013 te worden vastgesteld. Uit het jaarverslag van Salland Marketing blijkt dat is voldaan aan de criteria die wij gesteld hebben voor de subsidieverlening. Advies is dan ook de subsidie voor 2013 vast te stellen op € 15.000,-.
- 6) In 2012 heeft een vooronderzoek van een student van Saxion plaatsgevonden naar de mogelijkheden van een Liberation Route in West-Twente. Dit naar voorbeeld van een dergelijke route in het gebied rond Arnhem-Nijmegen. Doel is om aan te sluiten bij de bestaande Liberation Route. Hiervoor zal in WT4 verband, net als bij de Reggedal Vrijetijdsagenda, samengewerkt worden (ook qua financiering). Dit project is eind 2014 gestart en loopt door in 2015.
- 7) Zoals in het collegeprogramma is verwoord wordt meer aandacht geschonken aan de vermarkting van Hellendoorn. Dit doen we samen met de HORT en het TBH, en bij voorkeur met/bij bestaande locaties, activiteiten of evenementen. In 2014 is er geïnvesteerd in twee campagnes in Duitsland (grensstreek) in samenwerking met Landal en het Avonturenpark. Daarnaast is ingezet op het vergroten van onze naamsbekendheid bij de deelnemers en toeschouwers van de Strongmenrun (ter plaatse visueel en audiovisueel in de vorm van een intro-film bij elke deelnemersvideo). Tenslotte is geparticipeerd in een RTL4 uitzending ("Wist je dat: op de Sallandse Heuvelrug"), in samenwerking met gemeente Rijssen-Holten en Salland Marketing over de Sallandse Heuvelrug en de Paarse Poort in het bijzonder).
- 8) In 2014 heeft regelmatig overleg plaatsgevonden met ondernemers(verenigingen), vrijwilligersorganisaties en vastgoedeigenaren om de aantrekkelijkheid van het Centrum van Nijverdal als winkelgebied te vergroten. Ruimtelijk geeft het nieuwe bestemmingsplan daarvoor de handvaten. De subsidiering van de Stichting Promotie Nijverdal vanuit de opbrengsten reclamebelasting heeft een breed activiteitenaanbod opgeleverd.
- 9) Met het Parkmanagement 't Lochter is onderzocht of de voor revitalisering beschikbare provinciale middelen kunnen "landen" in Nijverdal. Dat is tot dusverre, als gevolg van strakke voorwaarden en het ontbreken van co-financiering, niet gelukt. In 2014 zijn, in samenspraak met de Stichting Promotie Nijverdal, de mogelijkheden om gratis Wi-Fi aan te bieden verkend. In 2015 zal duidelijk worden of deze voorziening kan worden gerealiseerd.

- 10) Met de ingebruikname van de Ondernemerskamer, de verbeterde internetsite en de uitgave van digitale nieuwsbrieven hopen we de informatievoorziening richting Hellendoornse ondernemers te hebben verbeterd.
- 11) In regionaal verband is verkend of de eerste succesvolle stap met het ondernemersdossier bij andere ondernemers een vervolg kan krijgen. Deze verkenning zal in 2015 naar het zich laat aanzien, tot een zichtbaar resultaat leiden

Overzicht highlights recreatie & toerisme 2014		uitgaven
Ondersteuning toeristische bureaus		€ 169.260
Salland Marketing		€ 15.000
Twents Bureau voor Toerisme (via AvT/IPT*)		€ 37.000
Toeristisch Bureau Hellendoorn		€ 115.293
Plannen en projecten		€ 47.348
Salland Wandelland		€ 6.000
Advertenties 2014		€ 7.000
Reservering frictiekosten TBH		€ 20.000
Vergoeding SEN welkomstbebording		€ 2.723
Marketing Avontuurlijk Natuurlijk Hellendoorn		€ 10.000
Overig		€ 1.625
Regio Twente, o.a. uitvoeringsprogramma vrije tijd		€ 108.230
* Agenda van Twente, Investeringsprogramma Twente		

Actieplan en overige toeristische doelen 2015

Naast de reguliere werkzaamheden gaat op basis van de Economische Agenda van Hellendoorn ¹ voor 2015 onze aandacht uit naar:

- 1) Reservering van middelen om initiatieven die bijdragen aan de versterking van routestructuren te ondersteunen. De beleving van de combinatie sport en recreatie wordt daarmee vergroot.
- 2) Participatie aan het Salland Marketing en het Twents Bureau voor Toerisme. Deze toeristische bureaus nemen voor onze gemeente een groot deel de regionale en landelijke promotionele activiteiten voor hun rekening.
- 3) Het verder ondersteunen van initiatieven in de gemeente Hellendoorn die de recreatief – toeristische sector kunnen versterken en zich primair toespitsen op de gebieden rond de Regge en de Sallandse Heuvelrug.
- 4) Participeren in een programma van Salland Marketing: Zichtbaarheid van Salland. Voor meer informatie verwijzen wij u naar de bijlage. In het verzoek van Salland Marketing wordt overigens uitgegaan van een te hoog totaal budget voor Hellendoorn. Dit is ambtelijk al doorgegeven en zal worden bijgesteld naar maximaal € 4.500,-.
- 5) Op de parkeerplaats bij het voormalige tijdelijke station Nijverdal-West is ruimte gereserveerd voor het parkeren van campers. Er wordt een pilot van twee jaar gestart, om te bezien of een parkeerplaats voor campers (parkeren en overnachten) op deze locatie van toegevoegde waarde kan zijn op het bestaande toeristische aanbod in Hellendoorn. Uit ervaringen in andere gemeenten blijkt dat een goed functionerende

¹ een aantal van de in de Agenda weergegeven facts en figures blijkt gedateerd, wij zullen in 2015 zorgen voor een actualisatie en de actuele gegevens opnemen in onze nieuwsbrief en op de website

camperplek een aanvulling is op het bestaande recreatieve aanbod en daarnaast ook een positief effect heeft op bestedingen in het nabijgelegen centrum. Eind 2016 wordt dit geëvalueerd. De eventuele voortzetting zal naar aanleiding van deze evaluatie in het actieplan van 2017 zijn beslag krijgen. Voor deze pilot hoeven nu geen kosten gemaakt te worden.

- 6) Economisch-toeristisch is het van belang dat de functionele verbinding tussen de Paarse Poort en het centrum van Nijverdal aandacht blijft houden . Dit onderwerp wordt betrokken in het project pilot Grotestraat/ Masterplan centrum Nijverdal waarover op korte termijn besluitvorming zal plaatsvinden .
- 7) De realisatie van de TIP's.
- 8) In uw college is meerdere malen het voorstel voor evenementenbebording aan bod geweest. Op dit moment wordt er naar aanleiding van de laatste opmerkingen nog aanvullend onderzoek verricht. De verwachting is dat eind maart een nieuw voorstel wordt aangeboden.
- 9) De afronding van Liberation Route.
- 10) Doorontwikkeling van het 'Avontuurlijk Natuurlijk Hellendoorn', in samenwerking met het TBH en de HORT. Gericht op meer zichtbaarheid, hoger draagvlak en participatie met als doel meer toeristen/bezoekers in de hele gemeente.
- 11) De initiatieven die onder de vlag "Op naar Nijverdal" aan de dag worden gelegd worden, daar waar mogelijk door ons ondersteund. Het feit dat door de diverse organisaties wordt samengewerkt en activiteiten worden afgestemd kan op zich zelf al als een groot winstpunt worden beschouwd. De subsidiëring van de Stichting Promotie Nijverdal die wordt gefinancierd met de opbrengsten reclamebelasting, wordt gecontinueerd. Deze subsidiestroom zorgt voor een solide financiële basis onder de diverse initiatieven. Voor een nadere uitwerking van de activiteiten verwijzen wij naar de door de SPN gepresenteerde agenda.
- 12) Wij laten in 2015 een bedrijventerreinenscan uitvoeren waarmee een min of meer objectieve schets van 't Lochter wordt verkregen die kan leiden tot een revitaliseringsopgave waarvoor wellicht alsnog provinciale (co) financiering kan worden verkregen.
- 13) Op basis van de in 2014 uitgevoerde verkenning zal in 2015 besluitvorming plaatsvinden over het al dan niet aanbieden van gratis Wi-Fi in het centrum van Nijverdal.
- 14) Via onze bestuurlijke en ambtelijke contacten zullen wij de banden met het lokale bedrijfsleven onderhouden en wederzijds informatie uitwisselen. Daarvoor zullen wij ook onze internetsite en de nieuwsbrieven blijven inzetten. In samenwerking met Bouwend Nederland starten wij samen met een aantal regiogemeenten een verkenning naar de mogelijkheden om het ondernemersdossier ook in de bouwsector te introduceren.
- 15) In 2015 start op Lochter III de nieuwbouw van Niverplast. Met het oog daarop is een flink deel van ons bedrijvenpark bouwrijp gemaakt. We kunnen nu we ook kleinere ondernemingen vestigingsmogelijkheden bieden. De acquisitie daarvoor zal in samenwerking met de makelaars worden gecontinueerd.
- 16) Bedrijven die hun producten en processen innoveren kunnen langs verschillende wegen (financieel) worden ondersteund. Wij willen ondernemers daarover informeren en hen ook uitdagen de samenwerking met collega ondernemers en kenniscentra aan te gaan. Wij zullen daarvoor in samenspraak met de WT-4 buurgemeenten², OICAM, Kennispark Twente en de ondernemersverenigingen activiteiten ontplooiën.
- 17) Wij willen er aan bijdragen dat startende ondernemers goed beslagen ten ijs komen en daar vervolgens ook goede slagen op maken. Weten waar ze aan beginnen en wat de does en dont's van het ondernemerschap zijn. Wij beleggen daarvoor samen met onze (WT-4) buurgemeenten net als in 2014 startersbijeenkomsten. De continuering van het starterscafé is afhankelijk van de inzet die de Rabobank daarop wil plegen.
- 18) In het afgelopen jaar is het thema arbeidsmarkt, met de komst van de Participatiewet meer en meer gespreksonderwerp geworden in het overleg met de

² Op de beleidsterreinen economie en recreatie en toerisme vindt zowel ambleijk als bestuurlijk regelmatig overleg plaats met de gemeenten Rijssen-Holten, Wierden, en Twenterand. Vanuit een praktische invalshoek worden vooral richting ondernemers gezamenlijk activiteiten ontplooid

ondernemersverenigingen en met individuele ondernemers. Voor de activiteiten die op dit vlak worden ontplooid wordt verwezen naar het uitvoeringsprogramma Participatiewet.

Overzicht highlights recreatie & toerisme 2015		uitgaven
Ondersteuning toeristische bureaus		€ 152.000
Salland Marketing		€ 15.000
Twents Bureau voor Toerisme (via AvT/IPT*)		€ 37.000
Toeristisch Bureau Hellendoorn		€ 100.000
Plannen en projecten		€ 60.723
Zichtbaarheid van Salland		€ 4.500
Advertenties 2014		€ 7.000
Planvorming koppeling Grotestraat-Paarse Poort		€ 15.000
Vergoeding SEN welkomstbebording		€ 2.723
Marketing Avontuurlijk Natuurlijk Hellendoorn		€ 12.000
Reservering		€ 18.000
Evenementenbebording		
Overig		€ 1.500
Regio Twente, o.a. uitvoeringsprogramma vrije tijd		€ 110.980
* Agenda van Twente, Investeringsprogramma Twente		

Effecten:

Het in zijn algemeenheid bijdragen aan een gezond ondernemersklimaat. Verhoging van het aantal overnachtingen en dagbezoeken binnen de gemeente Hellendoorn evenals een verhoging van de toeristische bestedingen. Vermarkten van Hellendoorn als een prettige gemeente. Daarnaast de realisatie van diverse concrete projecten binnen onze gemeente.

Planning:

Voor de planning van de diverse projecten wordt verwezen naar het bijgaande actieplan. De projecten worden in 2015 uitgevoerd of in dat jaar minimaal opgestart.

Financiële consequenties:

Hieronder wordt per FCL het beschikbare budget in 2015 weergegeven.

- Algemeen budget recreatie en toerisme (FCL 656020/34300): € 77.266,-
- Subsidie voor het Toeristisch Bureau Hellendoorn (FCL 656025): € 102.503,-
- Bijdragen Regio Twente (FCL 656020/42407): € 114.496,-

Personele consequenties:

De actiepunten uit het actieplan 2015 dienen te worden uitgevoerd binnen de uren zoals deze opgenomen zijn in de begroting 2015. Daarnaast worden vanuit verschillende disciplines bijdragen in uren verwacht, waaronder Ruimtelijke Ordening, Natuur en Landschap, Wegen Riolen en Verkeer, en Cultuur. Deze zijn in het werkplan 2015 opgenomen.

Juridische consequenties:

Tegen de subsidie vaststellingsbeschikking kan bezwaar worden gemaakt.

Informatisering / Automatisering:

n.v.t.

Burger- en overheidsparticipatie:

n.v.t.

Communicatie:

De evaluatie van het actieplan 2014 en het nieuwe actieplan 2015, worden toegezonden aan de Hellendoornse Ondernemers Recreatie en Toerisme en het Toeristisch Bureau Hellendoorn.

Overige consequenties:

n.v.t.